



Versatilidad y funcionalidad

La versatilidad y funcionalidad de los empaques enfrentan nuevos desafíos, marcados por dos tendencias clave: la sostenibilidad y la experiencia del consumidor.

Hace unos años, las empresas producían sus productos pensando en familias numerosas, sin mayor preocupación por el desperdicio. Hoy, el panorama es distinto. Según el último informe de la ONU sobre tamaños familiares, existe una tendencia continua a la reducción de los hogares, impulsada por factores como el alto costo de crianza, la creciente urbanización y los desafíos de conciliación entre el trabajo y la familia. Con unidades familiares más pequeñas, los productos adquiridos no siempre se consumen en su totalidad, lo que genera un aumento en el desperdicio.

Al mismo tiempo, los consumidores están cada vez más conscientes e informados. Buscan conocer el origen de los productos, comparten opiniones dentro de su círculo y prestan mayor atención al descarte adecuado de los residuos. En este contexto, la “experiencia de consumo” se vuelve un factor clave en el desarrollo de los empaques: no solo debe ser funcional y conveniente, sino que también debe marcar la diferencia en la decisión de compra.

Una de las soluciones más adoptadas en este escenario es el uso de etiquetas resellables en empaques de alimentos, productos para el hogar y artículos de belleza. Gracias al sistema “abre y cierra”, es posible prolongar la conservación del producto mediante un sellado seguro, reduciendo así el desperdicio y mejorando la experiencia de uso.



MAKING POSSIBLE™

averydennison.com



#MakingPossible

© 2025 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. El lema “Making Possible”, Avery Dennison y todas las demás marcas, nombres de productos y códigos de Avery Dennison son marcas registradas de Avery Dennison Corporation. Todas las demás marcas o nombres de productos son marcas registradas de sus respectivos propietarios. Roll-Up Sign OmniBrite™ es una marca registrada de Time, Inc. La marca y otra información en cualquier muestra representada son ficticias. Cualquier parecido con nombres reales es pura coincidencia.

Proteja sus productos



con la versatilidad de las etiquetas resellables

MAKING POSSIBLE™



La innovación detrás de esta solución:

Las etiquetas resellables van más allá de su funcionalidad en el empaque: ellas impactan directamente el diseño y el desarrollo del producto.

Además, su practicidad y funcionalidad ofrecen una experiencia superior al consumidor, facilitando la apertura, el uso y el cierre de los empaques, promoviendo la conveniencia en el día a día.

La innovación de las etiquetas resellables también refleja el compromiso con la sostenibilidad. Ellas ayudan a reducir el desperdicio de productos y empaques, disminuyendo el impacto ambiental. Aplicadas en alimentos, productos de cuidados personales e ítems para el hogar, estas etiquetas contribuyen para una cadena más sostenible y consciente.

BENEFICIOS DE LAS ETIQUETAS RESELLABLES

- ✓ Funcionalidad
- ✓ Versatilidad
- ✓ Experiencia del consumidor
- ✓ Practicidad

CONOCE LOS SEGMENTOS EN QUE LAS ETIQUETAS RESELLABLES PUEDEN SER UTILIZADAS

Productos de panificación

Confitería

Nueces y semillas

Galletas

Toallitas húmedas para diversos usos, como desmaquillantes, íntimos y multiuso

Productos de limpieza: ideales para empaques refil, limpiadores multiuso o productos utilizados por largos periodos



Descubre el portafolio de productos de Avery Dennison, diseñados para cada desafío, y conoce sus principales beneficios.

TIPO: **TOALLITAS HÚMEDAS**



CONDICIÓN: Alta humedad	ADHESIVOS: SR136, R1490 e UVR145
BENEFICIOS: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estable, suave reposicionabilidad ✓ Excelente reconstrucción de adhesión ✓ Desempeño en amplios sustratos 	

TIPO: **ALIMENTOS Y PRODUCTOS SECOS**



CONDICIÓN: Secas	ADHESIVOS: SR136, R1490, UVR145
BENEFICIOS: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apertura fácil y reposicionamiento sin esfuerzo ✓ Aprobado por la FDA 175.105 para contacto indirecto con alimentos 	