

Las Quinas:

Honrando tradiciones
y transformando vidas
junto a AD Stretch.





En un mundo donde los alimentos orgánicos y sostenibles están en auge, Las Quinas destaca como una marca dedicada a la producción de alimentos de triple impacto. Con un enfoque en miel, mermeladas y dulces de leche, esta compañía ha conquistado el paladar de los amantes de lo auténtico y lo saludable. Pero su propósito va más allá de satisfacer el gusto, ya que también **se centra en el cuidado del medio ambiente y en el desarrollo social de comunidades desfavorecidas.**



Honrando esta premisa, Las Quinas junto al compromiso de Florencia Nieva, Líder de Proyecto, se propuso rescatar los sabores olvidados de las tierras argentinas de Santiago del Estero a través de la producción de cinco mil frascos de mermelada de Tuna, brindando a su vez, un sustento para la comunidad de las Mujeres de La Cañada, una hermosa localidad ubicada en esta provincia.



Desafíos del proyecto y colaboraciones inspiradoras

El principal desafío de Las Quinas fue destacarse y poder transmitir su historia única en un mundo de consumidores conectados, así como ingresar a una industria altamente competitiva.

Rescatar los sabores olvidados de las tierras santiagueñas, visibilizar las acciones sociales y la importancia de la sostenibilidad, mostrar productos diferenciados y, al mismo tiempo, brindar sustento a la comunidad de las Mujeres de La Cañada, fue **un desafío que requirió la colaboración de actores clave que compartieran esta visión y aportaran un diferencial único.**

Para alcanzar el objetivo, Las Quinas trabajó en una etiqueta que sea visualmente atractiva y que ofrezca un diferencial innovador. El diseño, impulsado por la reconocida agencia Tridimage, y materializado por el gran expertise de impresión de Etiketten, nos muestra una serie de ilustraciones, realizadas a través de las últimas innovaciones en inteligencia artificial generativa. **Los diseños alcanzados, evocan la esperanza de un futuro mejor, en donde la representación de una mano femenina y la textura de la tuna, se convierten en símbolos que reflejan el arduo y colectivo trabajo de las mujeres santiagueñas.**

"En Tridimage, creemos que el diseño no solo es estético, sino que también tiene el poder de contar historias y generar un impacto positivo en la sociedad. Participar de estas iniciativas es una experiencia enriquecedora en todo sentido".

Hernán Braberman,
Co-fundador de Tridimage



Ad Stretch y Cellr: Tecnología que conecta y narra historias

Con la intención de brindar una identidad conectada a cada una de las etiquetas, Las Quinas, acompañada con Tridimage, se asoció con Avery Dennison y Cellr, bajo el programa de aceleración de startups "AD Stretch", el cual es el primer programa en la industria creado por Avery Dennison con el interés de trabajar conjuntamente con startups innovadoras para resolver desafíos clave y crear nuevas oportunidades relacionadas con **sostenibilidad, experiencia del cliente y cadena de valor del empaque.**

Gracias a esta asociación, se plasmó la posibilidad de utilizar la plataforma de productos conectados de Cellr, junto a la tecnología NFC (near field communication) de identificación digital de Avery Dennison. Esta innovación, brindó la oportunidad de incluir una experiencia inmersiva que refleja todos los conceptos claves de la marca, la historia del producto y el valor de los procesos sostenibles de manera disruptiva y moderna.

Los consumidores, a través de sus dispositivos móviles, pueden escanear de manera fácil las etiquetas con tecnología NFC, y así acceder a una experiencia inmersiva donde se narra la historia completa y el impacto social de Las Quinas, descubriendo los secretos detrás de cada frasco de mermelada. **Esta experiencia personalizada no solo conecta a los consumidores con la marca, sino que también diferencia a Las Quinas en el mercado, transmitiendo su compromiso con la calidad y la responsabilidad social.**

"En Avery Dennison, nos enorgullece colaborar con marcas visionarias como Las Quinas. A través de soluciones innovadoras de etiquetado, estamos impulsando el poder de las historias para conectar a las personas con propósitos auténticos. Esta es la esencia de nuestro programa de aceleración AD Stretch. Trabajar en equipo y solucionar desafíos clave de la industria".

Natalia Carro, Gerente de Desarrollo de Negocios de Avery Dennison



Resultados deliciosos y un impacto transformador

El proyecto de Las Quinas fue más allá de la industria alimentaria, dejando un impacto significativo en la vida de un grupo de mujeres en Santiago del Estero, Argentina. Estas mujeres, que antes se encontraban en una situación vulnerable, encontraron una nueva fuente de ingresos y recuperaron su confianza y orgullo a través de este proyecto transformador. Sus mermeladas, elaboradas con auténticos sabores de la región, no sólo deleitan los paladares, sino que también honran la cultura local y generan conciencia sobre la importancia de iniciativas que buscan el triple impacto económico, social y cultural.

La colaboración entre **Las Quinas, Avery Dennison, Cellr, Tridimage, HP Indigo y Etiketten** demuestra que es posible crear emprendimientos que no solo benefician a comunidades enteras, sino que también rinden homenaje a los procesos sostenibles y a la importancia de buscar mejores sistemas productivos.

Este proyecto, candidato a un Premio Pentawards en la categoría "packaging conectado", es un testimonio vivo de cómo la tecnología y la innovación pueden unirse para generar un impacto significativo y duradero. **Es una historia de empoderamiento, tradición y transformación que continuará inspirando a otros a hacer del mundo un lugar mejor.**

"Nuestro propósito en Las Quinas va más allá de elaborar alimentos orgánicos de alta calidad. Nos esforzamos por mantener un camino sostenible que brinde ayuda a las comunidades en las que trabajamos, creando un legado que trascienda generaciones"

Ricardo Parra,
Fundador y CEO de Estancia Las Quinas.

Para más información sobre este u otros materiales de Avery Dennison, póngase en contacto con uno de nuestros representantes.

adstretch.com

[Linkedin: showcase/ad-stretch](https://www.linkedin.com/showcase/ad-stretch)



AD Stretch™



Términos y condiciones: Todas las declaraciones, informaciones técnicas y recomendaciones de Avery Dennison se basan en pruebas que se consideran fiables, pero no son una garantía. Todos los productos Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado de forma independiente la idoneidad de esos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden de acuerdo con los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2023 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Marcas comerciales, nombres de productos, diseños de antenas y códigos de servicio o programas de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. 2023