

Logre un efecto de marca de agua y obtenga un destaque único.

Avery Dennison
Fasson® Cuvée Watermark



La marca de la
gestión forestal
responsable



En Avery Dennison sabemos que un etiquetado creativo tiene un impacto positivo en la percepción del consumidor. Es por ello que continuamente apostamos al desarrollo de soluciones especiales para brindar gran atractivo a primera vista.

Les presentamos el Fasson® Cuvée Watermark, especialmente diseñado para bebidas de alta gama y productos de lujo en donde la distinción y la personalización de la imagen es de suma importancia.

Su frontal de superficie blanca y textura suave, genera un efecto translúcido símil “marca de agua”, siendo una excelente opción para diseños innovadores con detalles premium a medida y de impacto visual sobresaliente. Posee certificación FSC® (Forest Stewardship Council®).



Cómo crear el efecto “marca de agua”?

Este innovador efecto se crea aplicando presión con el equipo de impresión normalmente utilizado para el estampado en caliente.

Debe encontrarse el equilibrio adecuado entre presión, temperatura y tiempo de exposición. Recomendamos que se ajusten estos valores gradualmente desde el nivel mínimo. El último valor a aumentar es la temperatura.

Se han logrado buenos resultados entre 120 - 150 °C, con una presión ligeramente superior a la que generalmente se utiliza para este tipo de conversión. Estas condiciones son indicativas y deben ser calibradas. Se recomienda el uso de tintas que secan por oxidación.

Es importante garantizar que el troquel se mantenga limpio en todo momento, con especial atención cuando se trate de textos finos o pequeños detalles.

Aplicaciones

- > Vinos y espumantes
- > Bebidas espirituosas
- > Cerveza artesanal
- > Alimentos premium

Características principales

- > Recomendado para cualquier imagen de marca premium
- > Perfil innovador dentro del mercado de etiquetas
- > Ofrece diferenciación en el mercado

Para mayor información u asesoramiento sobre este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de negocios.