



Gane en góndola con el
aspecto de su botella de
cerveza.



Visión general de autoadhesivos

Cuente con nosotros

Las cervecerías artesanales y de alta calidad se están centrando cada vez más en la diferenciación de los envases para atraer la atención de los clientes en el lugar más importante: el punto de venta. Para un creciente número de cervezas, esta diferenciación es proporcionada por los materiales de la línea de productos Fasson® de Avery Dennison.

Las etiquetas autoadhesivas pueden generar el aspecto auténtico, elaborado y de alta calidad que su cerveza merece, generando una diferenciación, recuerdos y preferencias en el cliente. Además, la etiqueta autoadhesiva ofrece una amplia gama de beneficios operativos, incluyendo cambio rápido de herramientas; menor desperdicio y necesidad de limpieza.

También ofrece la flexibilidad para soportar diversos tamaños, formas y diseños de etiquetas (especialmente en el etiquetado de tiradas pequeñas). Como si esto fuera poco, lo tiene todo a un costo total mucho más bajo de lo que se puede imaginar, sea en el uso de botellas retornables o descartables.



Etiquetas Ambientalmente Responsables

Avery Dennison está comprometida con el medioambiente. Nuestra cartera de productos con beneficios responsables cuenta con productos elaborados a partir de recursos renovables, residuos post-consumo y otros materiales hechos con adhesivos ambientalmente responsables. Tenemos la certificación FSC® - Forest Stewardship Council® - para diversos productos de nuestra línea.



El etiquetado autoadhesivo y el agua

Es muy difícil etiquetar botellas mojadas. El agua actúa como un contaminante, comprometiendo la integridad del adhesivo. Cuando aplique etiquetas autoadhesivas en botellas húmedas, los siguientes consejos pueden ser útiles:

- Use botellas con niveles adecuados de tratamiento del vidrio, de modo que las gotas de agua se formen en la superficie del mismo. Revestimientos de polietileno emulsionado proporcionan mejor formación de gotas que los recubrimientos de ácido oleico.
- El control de la temperatura del aire, la humedad y la temperatura de llenado para evitar la condensación en botellas llenas.
- Elimine el agua de la superficie de la botella instalando sistemas de aire justo antes de la cabeza de etiquetado. Use la gravedad a su favor: dirija el flujo de aire de arriba hacia abajo para asegurarse de que el vidrio quede seco.
- Aplique la etiqueta autoadhesiva en el vidrio seco después de haber eliminado las gotas de agua/condensación.



Soluciones ecológicas para botellas retornables

Los materiales para etiquetas de las botellas de cerveza retornables y otras bebidas deben presentar un desempeño de aplicación excelente y al mismo tiempo garantizar una fácil extracción para su reciclaje. La tecnología Wash Off® de Avery Dennison ofrece excelente atractivo visual en góndola, y las etiquetas conservan su nitidez, incluso después de una larga exposición al agua fría (72 horas). Todos los productos también tienen excelentes características de conversión, de anclaje de la tinta y de eliminación cáustica.

Beneficios de los Autoadhesivos

Operaciones más Simples

El etiquetado de papel con cola implica materiales y procedimientos de mantenimiento de equipos complejos y lentos. La temperatura y la viscosidad del adhesivo deben ser estrechamente controladas. La adquisición o intercambio de "kits de etiquetado" pueden ser requeridos cuando un nuevo SKU está incluido en el proceso de fabricación. Utilizando materiales autoadhesivos, nosotros nos encargamos del adhesivo para usted. Los cambios de herramientas se vuelven tan fáciles como un cambio de bobina; lo que significa operaciones más sencillas, ágiles, menos ociosas y de mayor productividad.

Mejor Desempeño

Las etiquetas autoadhesivas duran más y tienen mejor apariencia que las etiquetas tradicionales aplicadas con cola cuando se exponen a la humedad, por ejemplo, en una cubeta de hielo o en el refrigerador. Avery Dennison ofrece una amplia variedad de frontales de film y de papel resistente a la humedad. Innovadoras y funcionales, las etiquetas pueden permitir que usted tenga etiquetas extraíbles (cáustico-extraíbles) para el mercado de envases retornables. También hay etiquetas pasteurizables para los casos en los que se someten los productos a un proceso de pasteurización después del etiquetado o cuando se produce el etiquetado antes de su envasado. Adhesivos permanentes son la mejor opción para etiquetar botellas descartables.

Mayor Velocidad para Proveer al Mercado

La tecnología autoadhesiva proporciona una mayor flexibilidad y velocidad de producción, con menos límites en la forma y tamaño de la etiqueta. Ninguna otra tecnología de decoración ofrece la misma combinación de diferentes diseños, acabados complejos y los bordes de las etiquetas prácticamente invisibles. Las etiquetas autoadhesivas proporcionan diferenciación exclusiva y real a su marca.

Variedad de Sustratos

Una amplia variedad de materiales especiales traducen sus ideas más innovadoras en diferentes

envases de cervezas. Los sustratos adhesivos incluyen películas clear on clear, que proporcionan el aspecto deseado "No Label Look" (sin apariencia de etiqueta), papeles y películas metalizadas, materiales blancos de brillo intenso y el tradicional papel mate, suave y con textura para ofrecer a su producto una apariencia elaborada y auténtica.

Costo Total Aplicado Competitivo

Al considerar el costo total aplicado al lanzamiento de una nueva cerveza en el mercado, sus preocupaciones van mucho más allá de simplemente desarrollar y aplicar la etiqueta. Avery Dennison ha desarrollado un modelo único de software de análisis del Costo Total Aplicado para ayudar a los cerveceros a comparar con precisión los gastos involucrados en las diferentes tecnologías de decoración. El software calcula el costo de todas las etapas del proceso de embalaje para su producto: la mano de obra, equipos, operaciones y todos los demás costos fijos y variables. Con estos datos, usted podrá comparar los gastos de decoración entre la aplicación de la tecnología con el pegamento y la tecnología autoadhesiva.



Glosario de Autoadhesivos

Adhesivo permanente - Es un adhesivo diseñado para que las etiquetas no puedan ser removidas sin daño.

Cáustico-extraíbles - Es una característica de algunos adhesivos que permite la eliminación de las etiquetas durante el proceso de lavado, dejando la botella sin residuos de adhesivo, donde puede ser reutilizada.

Frontal - Es la capa superior o la superficie de impresión del material autoadhesivo.

Liner - Es el material de soporte de la etiqueta

autoadhesiva. Los revestimientos son recubiertos con un material que les permite separarse inmediatamente de la etiqueta antes de la aplicación.

Prueba de cubo de hielo - Es una prueba de desempeño en la que botellas etiquetadas se sumergen en una cubeta que contiene 50% de agua y 50% de hielo durante 24 horas. Los problemas detectados con esta prueba son: levantamiento de los bordes, deslice y desprendimiento de la etiqueta, delaminación o pobre adhesión de la tinta en la etiqueta.

	Etiquetado autoadhesivo	Etiquetado de papel con cola
Diseño de la etiqueta	Tamaños diferentes, formas complejas, más opciones de materiales, incluyendo películas transparentes y metalizadas	Formas no convencionales hacen la aplicación más compleja
Impresión	En bobina: Los equipos de impresión permiten el uso de diferentes tecnologías combinadas en una única pasada de la máquina	En hojas: Para diferentes técnicas de impresión pueden ser necesarias pasadas por diferentes equipos
Opción de adhesivo	Los parámetros de desempeño se pueden ajustar para aplicaciones específicas, por ejemplo, adhesivos permanentes, pasteurizables, extraíbles, resistentes a ciclos de lavado, resistente a la cubeta de hielo	Limitadas a la cola permanente
Impacto en la góndola	Apariencia nítida y bien finalizada – alto impacto en góndola	Residuos de goma, líneas de bordes
Costo de la etiqueta	Un poco mayor, pero incluye el costo del adhesivo	Más bajo, pero no del adhesivo
Configuración / Limpieza	Bobinas de etiquetas provistas prontas para la aplicación – no necesita ningún ajuste de máquina o de temperatura para el adhesivo. Sin exceso de adhesivo en los bordes	La temperatura es un factor crítico para el control de viscosidad del adhesivo. Hay riesgo de que las etiquetas queden en stock. El equipo necesita limpieza. Pérdida de adhesivo
Cambio de herramientas	Posibilita cambios de herramientas más simples y ajustes mínimos. No requiere sustitución de piezas para etiquetas de tamaños diferentes	Requiere adquirir piezas de sustitución para etiquetas de tamaños diferentes. Piezas de sustitución muy costosas (dos veces más caras que piezas de equipos autoadhesivos)
Velocidades de producción	Aplicadores con velocidades que varían de bajas a ultra-rápidas. Aplicación de múltiples etiquetas en una única pasada, desde la misma bobina	Aplicadores con velocidades que varían de bajas a ultra-rápidas

Cambiar para autoadhesivos es un proceso muy fácil

Los pasos básicos para la migración de etiquetas de papel con cola a etiquetas autoadhesivas se exponen abajo. Contacte a nuestro equipo para obtener ayuda con la selección de productos, realización de pruebas, capacitación de los empleados o para obtener respuesta a cualquier pregunta relacionada con el etiquetado.

Paso 1

En muchos casos, sus equipos de etiquetado de papel con cola se pueden adaptar para etiquetas autoadhesivas. Por otro lado, esto puede ser una buena oportunidad para actualizar toda su línea de etiquetado con nuevos equipos. Sea cual sea la opción que elija, contacte varios fabricantes de equipos de aplicación de etiquetas autoadhesivas para directrices y recomendaciones.

En caso de tener dudas acerca de la viabilidad del traslado a la tecnología autoadhesiva, nos gustaría animarlo a utilizar nuestro modelo de Cálculo de Costo Total Aplicado para ver con sus propios ojos los impactos que este cambio tendrá en sus operaciones actuales.

Paso 2

Trabaje con su diseñador gráfico y su convertidor para crear su nueva etiqueta, incorporando en el embalaje otros cambios requeridos por el proyecto. Elija entre cientos de papeles, láminas y películas autoadhesivas para obtener exactamente el aspecto que merece su marca.

Estaremos encantados de ayudarlo con consejos sobre los materiales y aportar hojas de materiales tamaño A4 durante el proceso de creación de su primer prototipo de etiquetas autoadhesivas.

Paso 3

Asegúrese de probar muestras de su nueva etiqueta autoadhesiva con todos los formularios necesarios.

Nuestro equipo técnico de soporte de ventas le ayudará a determinar la mejor combinación de frontal/adhesivo/liner para cumplir su demanda.

Por lo tanto, usted estará listo para comenzar a producir a plena capacidad.

¿Todavía tiene preguntas?

Para obtener más información sobre los beneficios de las etiquetas autoadhesivas y opciones de productos disponibles, por favor póngase en contacto con nosotros a través del correo electrónico:

- **Argentina** - ad.ar@averydennison.com
- **Chile** - ad.chile@averydennison.com
- **Colombia** - ad.co@averydennison.com

©2015 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison y todas las demás marcas, nombres de productos y códigos de Avery Dennison son marcas registradas de Avery Dennison Corporation.



Materiales para
Etiquetas y Empaque

Avery Dennison Argentina
Tel.: +54 11 5544-6400
Fax: +54 11 5544-6425
Atención a clientes:
0810 12 AVERY (28379)
ad.ar@averydennison.com

Avery Dennison Chile
Tel.: +56 2 2898-8052
Fax: +56 2 2898-8086
Atención a clientes:
+56 2 2898-8050
ad.chile@averydennison.com

Avery Dennison Colombia
Tel.: +57 4 335-6000
Fax: +57 4 331-2838
Atención a clientes:
0180 0042 3830
ad.co@averydennison.com

Avery Dennison Perú
Tel.: +511 612-6488
Atención a clientes:
ad.co@averydennison.com