

Sostenibilidad
DE&I

Acciones Sociales

2 0 2 4



MAKING POSSIBLE™



Conoce
Avery
Dennison



y nuestras
iniciativa

¿Quiénes somos?

Avery Dennison es una empresa global especializada en ciencia de materiales y soluciones de identificación digital. Ofrece una amplia gama de productos para marcas e información, optimizando la eficiencia de la mano de obra y la cadena de suministro, reduciendo residuos y promoviendo la sostenibilidad, la circularidad y la transparencia, al mismo tiempo que conecta marcas y consumidores.

HEADQUARTERS

Mentor, Ohio
EUA

COLABORADORES
EN EL MUNDO

~ **35,000**

OPERAMOS EN

+ de **50** países

VENTAS 2024

**\$8.8 mil
millones**

CLASIFICACIÓN FORTUNE 2024

450

Nuestros valores



Integridad

Nos motiva hacer lo correcto. Siempre.



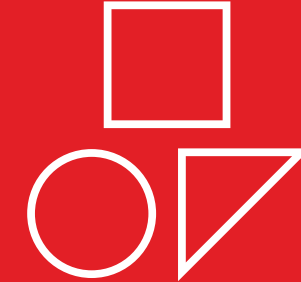
Trabajo en equipo

Somos mejores cuando trabajamos juntos y anteponeamos los otros a nosotros mismos.



Sostenibilidad

Nos enfocamos en la salud a largo plazo de nuestro negocio, planeta y comunidades.



Diversidad

Ganamos fuerza de diversas ideas y equipos.



Enfoque externo

Salimos a mejorar.



Innovación

Usamos la imaginación y el intelecto para crear nuevas posibilidades.



Valentía

Somos valientes frente a la adversidad y lo desconocido.

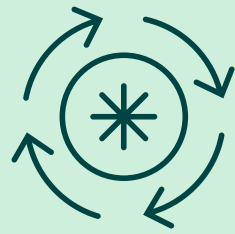


Excelencia

Esperamos lo mejor de nosotros mismos y entre nosotros.

Nuestras metas de sostenibilidad

OBJETIVOS 2030



Ofrecer innovaciones que impulsen y promuevan la economía circular

Atender a los requisitos de reciclaje, compostaje o reutilización de todos los empaques de consumo y prendas de uso con nuestros productos y soluciones.

Solutions Group: El 100% de las categorías de productos principales cumplirán nuestra Norma Advantage Sostenible verificada por terceros.

Materials Group: 100% de nuestros productos estándar incluirán contenido reciclado o renovable. Todas nuestras regiones tendrán etiquetas que permitan la circularidad de los plásticos.



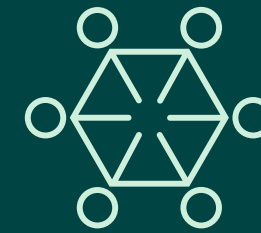
Reducir nuestro impacto ambiental en nuestras operaciones y cadena de suministros

Reducir nuestras emisiones en un **70%** y reducir las emisiones de alcance 3 en un **30%** hasta 2030 – con una ambición de cero neto hasta 2050.

Obtener **100%** de la fibra de papel de fuentes certificadas.

Reciclar un mínimo de **80%** de nuestros residuos y evitar que el 95% de nuestros residuos lleguen a los vertederos.

Alcanzar un aumento de **15%** en la eficiencia hídrica en nuestras unidades localizadas en países de alto riesgo o extremadamente alto.



Generar un impacto social positivo, mejorando los medios de subsistencia de nuestras personas y comunidades

Promover un equipo comprometido y un lugar de trabajo inclusivo asegurándose que nuestros empleados representen a la comunidad en la que viven y trabajan. Métricas:

Alcanzar **85%** de tasa de inclusión, + de **82%** de participación de los colaboradores, **40%** de mujeres en puestos directivos y superiores. Alcanzar el **0,2** de tasa de incidentes registrables (RIR) de seguridad.

Apoyar la participación de nuestros colaboradores en las iniciativas de la Fundación Avery Dennison y promover el bienestar de las comunidades en las que operamos nosotros y nuestra cadena de suministro.

Avery Dennison Foundation



Nuestra responsabilidad social corporativa va más allá del ambiente de trabajo, alcanzando las comunidades donde nuestros colaboradores viven y actúan. **Desde hace 13 años, AD Foundation está siendo una catalizadora de cambios positivos,** apoyando proyectos enfocados en educación, sostenibilidad y empoderamiento femenino por medio de subvenciones y becas de estudio. Estos esfuerzos están contribuyendo para la **mejora de la calidad de vida** en las comunidades beneficiadas.

La fundación refleja los valores y el compromiso de Avery Dennison con la responsabilidad social, promoviendo programas e iniciativas que fomentan el desarrollo humano, económico y ambiental. Su impacto también abarca escenarios globales críticos, como catástrofes y conflictos, brindando apoyo y oportunidades para la reconstrucción de un mundo más sostenible e inclusivo.

AD Coopera



El programa AD Coopera de Avery Dennison es una iniciativa enfocada en generar un impacto positivo en los ámbitos social y ambiental. A través de una búsqueda activa y la participación de nuestros equipos, identificamos proyectos socioambientales que fortalecen y empoderan a comunidades y personas.

Reconocemos el papel fundamental de las cooperativas en la gestión de residuos y materiales, desempeñando una función clave en la industria de empaques, etiquetas y otros sectores. Más allá de implementar acciones orientadas a la sostenibilidad, **AD Coopera busca fortalecer estas organizaciones como motores de inclusión, progreso social y transformación económica.**

Todas las voces. Todos los días.



En Avery Dennison, tenemos la “diversidad” y el “trabajo en equipo” como valores que forman parte de nuestro ADN.



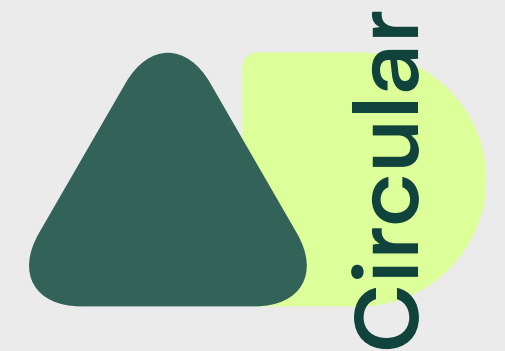
Por ello, contamos con comités de **colaboradores dedicados a la diversidad e inclusión**, que desempeñan un papel clave en la creación de programas y acciones que fortalecen el impacto social de la empresa. Estas iniciativas están orientadas tanto al desarrollo sostenible del negocio como a la generación de impactos positivos en las comunidades donde operamos.

Con un equipo diverso en ideas y perspectivas, estos comités fomentan el crecimiento personal y profesional de los colaboradores, **promoviendo un entorno colaborativo e inclusivo**. Al integrar distintas voces y talentos, los programas resultantes refuerzan el compromiso de Avery Dennison con la responsabilidad social y contribuyen al progreso de las comunidades y de la sociedad en su conjunto.





AD Circular

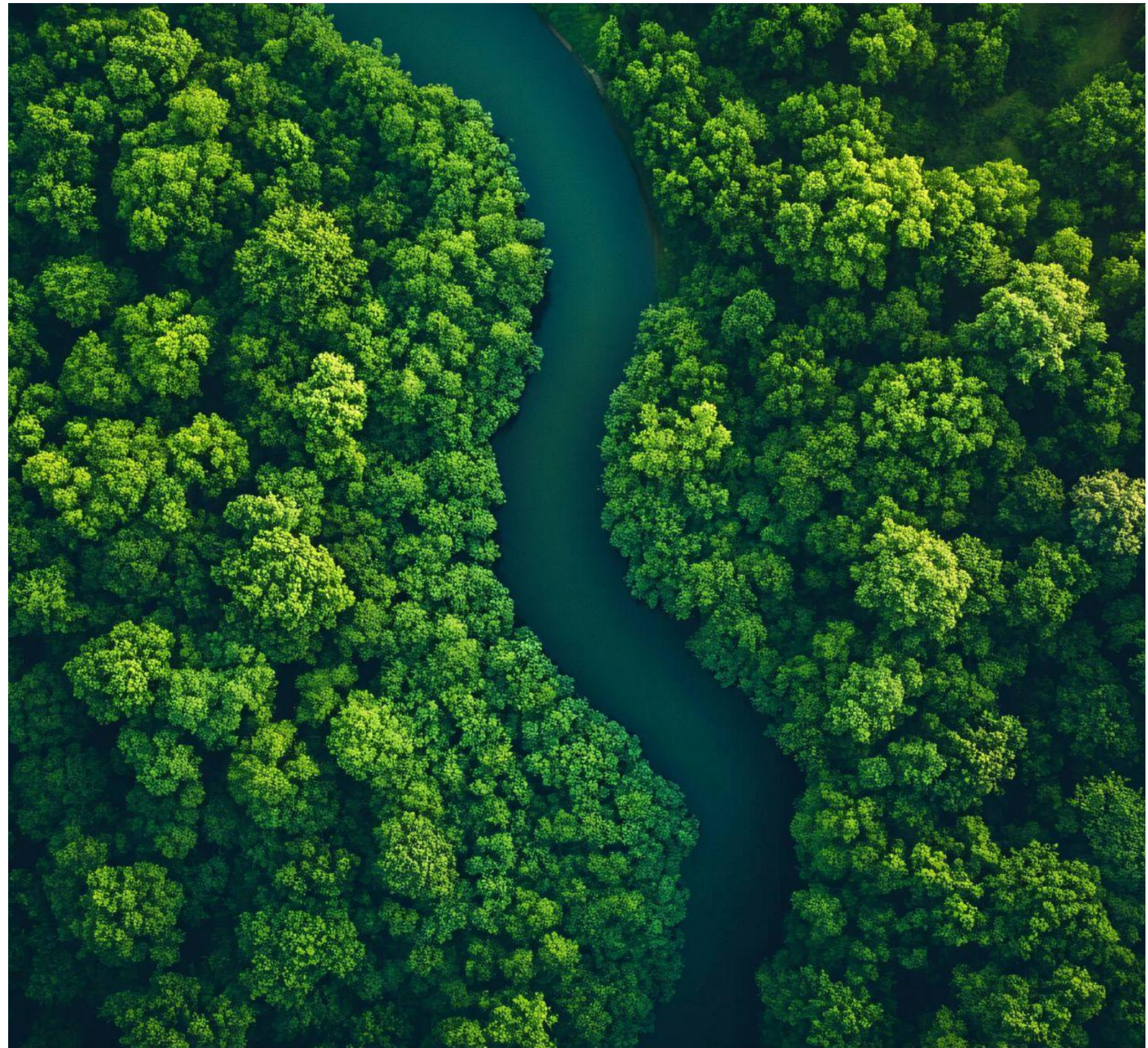


El programa AD Circular es una iniciativa de Avery Dennison que busca **ofrecer soluciones para el reciclaje de los residuos generados por el uso de etiquetas (liner y esqueleto)**, transformando estos residuos en nuevos productos.

Por año, cerca de 1 millón de toneladas de residuos, como liners y esqueletos, son generados por las industrias en todo el mundo. **AD Circular conecta toda la cadena**, desde una punta hasta la otra, uniendo marcas y recicladores para encontrar nuevas soluciones y **dar nueva vida a estos residuos**, evitando que sean descartados en la naturaleza. Todo eso es posible con el apoyo de empresas aliadas que **creen en estos objetivos y valores**.



Retrospectiva 2024





AD Coopera



Curso de alfabetización

Brasil



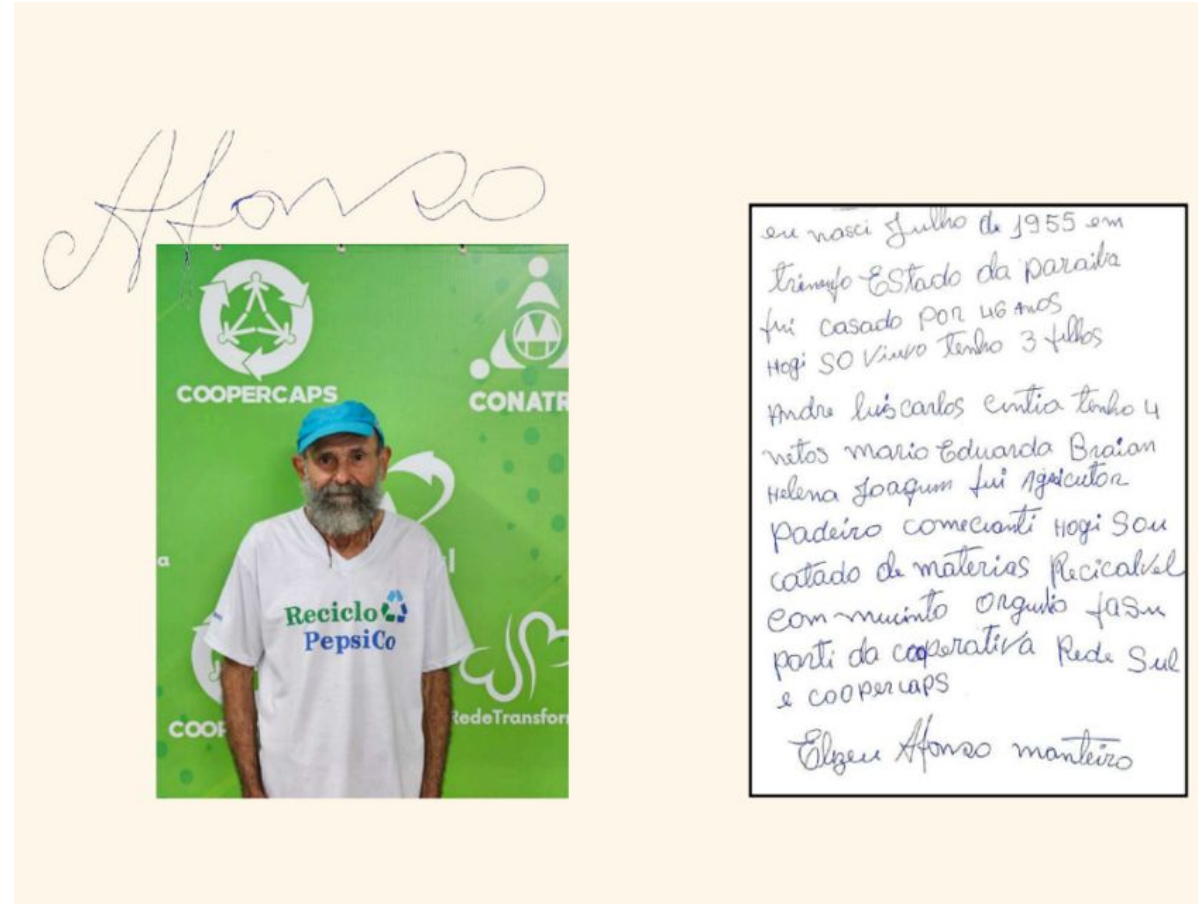
Formación profesional para recogedores

Brasil



Fundación Avina

México



Curso de alfabetización

Proyecto socio ambiental desarrollado en **alianza con Coopercaps y Rede Sul**, donde la alfabetización fue destacada como la principal demanda por los recogedores y colaboradores.

Avery Dennison, por medio de recursos de AD Foundation, financió integralmente esta iniciativa, reforzando su relevancia e impacto positivo en la sociedad.

Al apoyar esta causa, reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad social y **buscamos inspirar otros potenciales financiadores para participar en acciones transformadoras.**

Período

Abril a octubre de 2024, totalizando 6 meses de curso

Alumnos

10 personas, incluyendo recogedores y colaboradores de la cooperativa

Clases impartidas por profesores especializados en alfabetización de adultos

Formación profesional para recogedores

Como parte de nuestra alianza con Coopercaps, lanzamos un proyecto enfocado en la **formalización de los recolectores de materiales reciclables en colaboración con el gobierno**, un paso clave para reconocer y profesionalizar esta actividad.

En el marco de esta iniciativa, implementamos un proyecto piloto con cinco recolectores, quienes participaron en la Formación Profesional para Recolectores, un programa completamente financiado por Avery Dennison.

El curso, realizado entre septiembre y octubre de 2024, tuvo una duración de dos meses e incluyó clases teóricas y prácticas. Durante la capacitación, los participantes adquirieron conocimientos sobre formalización y apertura de MEI, técnicas de separación de materiales y habilidades de presentación y ventas.





Fundación Avina



AD Coopera, en alianza con la Fundación Avina y el apoyo de AD Foundation, desarrolló un **programa para promover el desarrollo de recogedores de materiales reciclables** en la región de Dolores Hidalgo, Guanajuato, México. La iniciativa busca no solo mejorar las condiciones de trabajo de estos profesionales, sino también **valorar su papel en la sociedad y generar un impacto positivo en las comunidades y en el proceso de recogida.**

Como parte del programa, 20 recogedores de la organización Lázaro Cárdenas fueron capacitados y pasaron a actuar como recogedores urbanos en cuatro barrios piloto, dejando de trabajar en un vertedero a cielo abierto.

Además, dos Ecopuntos fueron instalados en locales estratégicos para incentivar la participación de la población en el reciclaje. Implementado en colaboración con las autoridades municipales, **el programa ya posibilitó la recuperación de más de 50 toneladas de materiales reciclables.**

**Todas las voces.
Todos los días.**



**Todas las voces.
Todos los días.**



Eu doe

Campaña de donación de sangre
Brasil



Feria de mujeres emprendedoras
Brasil

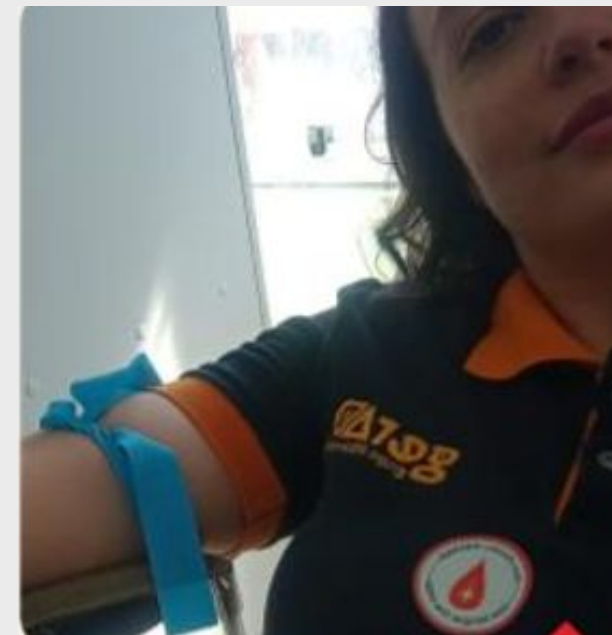


United Way
Chile



Navidad Solidaria de Arca
Brasil

Campaña de donación de sangre



Con gran satisfacción, en septiembre de 2024 celebramos el éxito de **nuestra campaña interna de incentivo a la donación de sangre**, organizada por el ERG gerAD, el grupo que lidera las discusiones sobre cuestiones étnicas y raciales dentro de Avery Dennison.

La iniciativa **movilizó a 35 colaboradores**, junto con familiares y amigos, quienes se sumaron a esta causa solidaria. Gracias a sus donaciones, podremos impactar positivamente la **vida de 140 personas**, reafirmando nuestro compromiso de promover acciones que transforman vidas y fortalecen la solidaridad.

Todas las voces. Todos los días.



Feria de mujeres emprendedoras



En conmemoración al mes de la consciencia negra en Brasil, GerAD organizó la feria de emprendedores, **destacando negocios liderados por personas negras** y fortaleciendo la representatividad de la comunidad afrodescendiente.

La feria ofreció una amplia variedad de productos, desde golosinas hasta prendas de vestir y artículos para el hogar, creando un ambiente dinámico y animando al momento del almuerzo del equipo de Avery Dennison.

United Way Chile

La institución, que desarrolla actividades enfocadas en la primera infancia, fortalecimiento familiar y juventud, promueve cambios duraderos por medio de alianzas estratégicas con colegios y comunidades.



Su objetivo es fomentar la colaboración entre los sectores público, privado y social para generar un impacto positivo a largo plazo.

A través de la Avery Dennison Foundation, nuestra unidad en Chile colabora activamente con esta institución. Iniciativas como el programa “Dame una mano de pintura” han movilizado equipos de voluntarios para llevar a cabo labores de pintura, limpieza y mantenimiento, creando espacios más seguros y acogedores para los niños.

Además, durante la temporada navideña, se realizaron actividades de acompañamiento y recreación, fortaleciendo el espíritu de solidaridad y cuidado hacia los más pequeños.

Todas las voces. Todos los días.



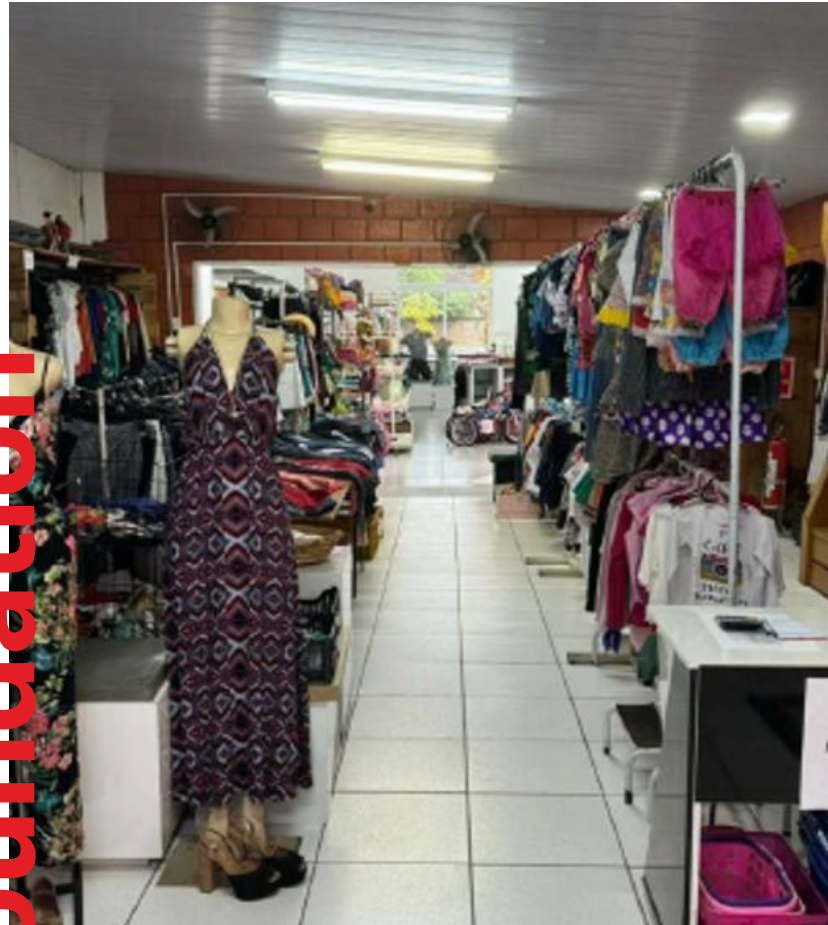
La Campaña de Navidad Solidaria trajo alegría a 75 niños atendidos por la Institución ARCA en Vinhedo. Los colaboradores participaron patrocinando a un niño y regalándole un juguete. El 6 de diciembre, además de la entrega de los regalos, los participantes disfrutaron de un día especial lleno de actividades y juegos con los niños.

Esta acción promovió la unión entre los colaboradores, fortaleciendo el espíritu solidario y el compromiso con la comunidad en esta Navidad.



Navidad solidaria **ARCA**

Avery Dennison Foundation



ABID
Brasil



**Base Sociedad
Colaborativa**
Brasil



Institución Confe
México



Fundación Leer
Argentina



ABID

Avery Dennison y ABID (Associação Beneficente ABID) celebraron, en 2024, **cinco años de alianza** con una nueva inversión de USD 150.000,00 de la Fundación Avery Dennison para el Projeto Conviver, **beneficiando más de 200 personas.**

Como empresa y guiados por nuestros valores, estamos empeñados en ser **una fuerza para el bien en nuestra comunidad global.** A lo largo de los años, Avery Dennison está apoyando ABID por medio de donaciones, voluntariado y campañas, como la "Desapego del Bien", totalizando una inversión significativa en proyectos como el "Acoger" y el "CIF Conviver".



Base Sociedad Colaborativa

A través de AD Foundation, apoyamos con USD 15.000 el proyecto de **creación de espacios seguros para jóvenes en situación de riesgo en Brasil.**



Institución Confe



En México, con el apoyo de AD Foundation, la Institución Confe recibió una financiación de 10.000 USD para continuar su labor de **capacitación de jóvenes con discapacidades**, promoviendo el desarrollo de habilidades sociales y brindando entrenamiento profesional.



Fundación Leer

En Argentina, la alianza con la Fundação Leer **promueve la lectura en 10 colegios localizados en Buenos Aires y San Luis.** Financiado por AD Foundation, el proyecto busca aumentar el número de libros leídos por los niños por medio de los programas “Leer 20-20” y “Leer ayuda”.

Con la entrega de “Mochilas de Lectura” llena de libros, la iniciativa **estimula la creación de espacios de lectura tanto en el colegio como en casa, promoviendo la autonomía y fluidez lectora de los niños.**

El proyecto, iniciado en 2023, está programado para seguir hasta 2025.



Un compromiso sostenible

Conoce nuestros
proyectos para 2025

18
acciones

8 acciones con Avery Dennison Foundation

Brasil, Colombia y México

3
países



En Avery Dennison, comprendemos que el futuro sostenible no se construye sólo a través de palabras, **sino también a través de acciones concretas y significativas.**



Acreditamos que el éxito de nuestro negocio está intrínsecamente relacionado al bienestar de las comunidades donde actuamos. Desarrollamos soluciones innovadoras en materiales y tecnologías digitales con el objetivo de ayudar empresas a optimizar sus cadenas de suministros, reducir costos y desperdicios y conectarse con sus consumidores de manera más sostenible.

**Nuestro compromiso va más allá de las soluciones que creamos;
se extiende a las personas y al planeta.**



Entendemos que las empresas tienen un papel fundamental en la construcción de un futuro más justo y sostenible. Por eso, invertimos en proyectos e iniciativas que promueven el desarrollo social y la calidad de vida en las comunidades donde operamos.



Estas son algunas de nuestras acciones relacionadas a nuestra estrategia de negocio y ESG, que se traducen en nuestras metas y objetivos de sostenibilidad.



¿Y qué te parece unir
fuerzas para impactar
positivamente en la
sociedad?



¡Únete a nosotros
en esta jornada de
impacto social!



**Avery Dennison invita
a tu empresa a unirse
en una alianza para
llevar a cabo
proyectos sociales
transformadores.**



MAKING POSSIBLE™

