

Estamos juntos
en la lucha contra el
COVID-19.

Tendencias
Mundo post Covid-19



**Juntos
Somos
+ Fuertes**

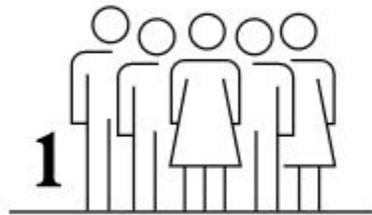
¿Qué pasará con el mundo en el futuro?

El ritmo de la vida se ralentiza. Hay una necesidad de nuevas rutinas. Trabajar desde casa se convierte en una necesidad. La planificación de compras (más racional) cambia las listas de compras. Las parejas, obligadas a permanecer en el mismo espacio día tras día, aprenden a adaptarse a la necesidad de espacio de cada uno (o tal vez no). Las personas mayores, que antes eran reacias a comprar en línea, encuentran aplicaciones nuevas y más fáciles de usar, lo que facilita las compras.

Muchos cambios están en marcha y todavía no tenemos claro qué nos espera. En este sentido, ¿qué significa esto para las empresas y cómo debemos prepararnos?

En las siguientes diapositivas hemos recopilado estudios y tendencias de consultores de renombre para estar al tanto.

Para prepararse, las empresas deben pensar y actuar en 5 horizontes *



Resolver

Aborde los desafíos inmediatos de Covid-19 y lo que representan para su entorno, equipo, clientes, tecnología y socios comerciales.



Resiliencia

Aborde los problemas e impactos financieros a corto y mediano plazo, establezca estrategias frente a los impactos y efectos económicos.



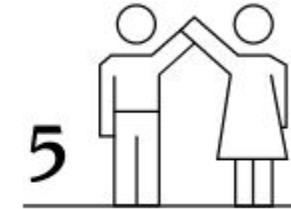
Retorno

Cree un plan detallado para que el negocio vuelva a escalar rápidamente cuando la situación de pandemia y sus efectos se aclaren



Re Imaginación

Vuelva a imaginar cómo será la nueva "normalidad": qué cambios están aquí para quedarse, cuáles son las implicaciones y cómo reinventarse.



Reforma

Asegúrese de cómo pueden variar las nuevas regulaciones y los entornos competitivos en la industria.

Un largo camino

La reanudación del consumo después de la crisis del coronavirus tendrá diferentes comportamientos en diferentes sectores.



**Juntos
Somos
+ Fortes**

La demanda explotó en la crisis y se espera que siga siendo alta a largo plazo:



Aprendizaje a distancia



Entretenimiento en línea



Herramientas para trabajo remoto



Nutrición para la salud

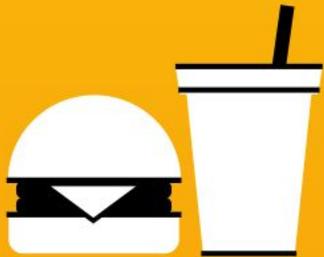


Telemedicina



Plan de salud y seguro de vida

La demanda explotó en la crisis y se espera a que se estabilice a largo plazo:



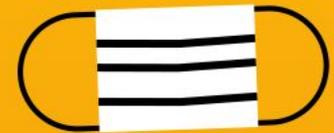
Alimentación



Internet de banda ancha y teléfono

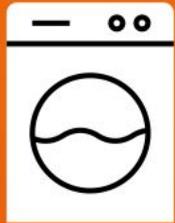


Productos de limpieza



Productos que ayudan a prevenir la epidemia (alcohol en gel, mascarillas)

La demanda ha caído bruscamente en la crisis, pero puede tener un "pico" a continuación:



Electrodomésticos



Productos de belleza



Ropa, calzado y accesorios



Servicios de limpieza (peluquería)

La demanda ha caído bruscamente en la crisis con lenta recuperación:



Academias de gimnasia



Cine y teatro



Eventos



Hoteles



Restaurantes



Viajes y turismo

Tendencias emergentes - corto plazo (próximos 12 meses)

Todavía hay muchas incertidumbres, pero una cosa es cierta: esta crisis pasará. Mientras tanto, las organizaciones deberán tomar medidas para superar esta fase con el menor impacto posible. Todos los sectores experimentarán algún tipo de impacto como resultado de la pandemia. Por lo tanto, es necesario monitorear el mercado y las tendencias día a día para tener buena velocidad de respuesta.

Como resultado del análisis y la observación cuidadosa de este fenómeno por parte de Inova Consulting, podemos anticipar qué impactos futuros y tendencias principales surgirán en la post pandemia:

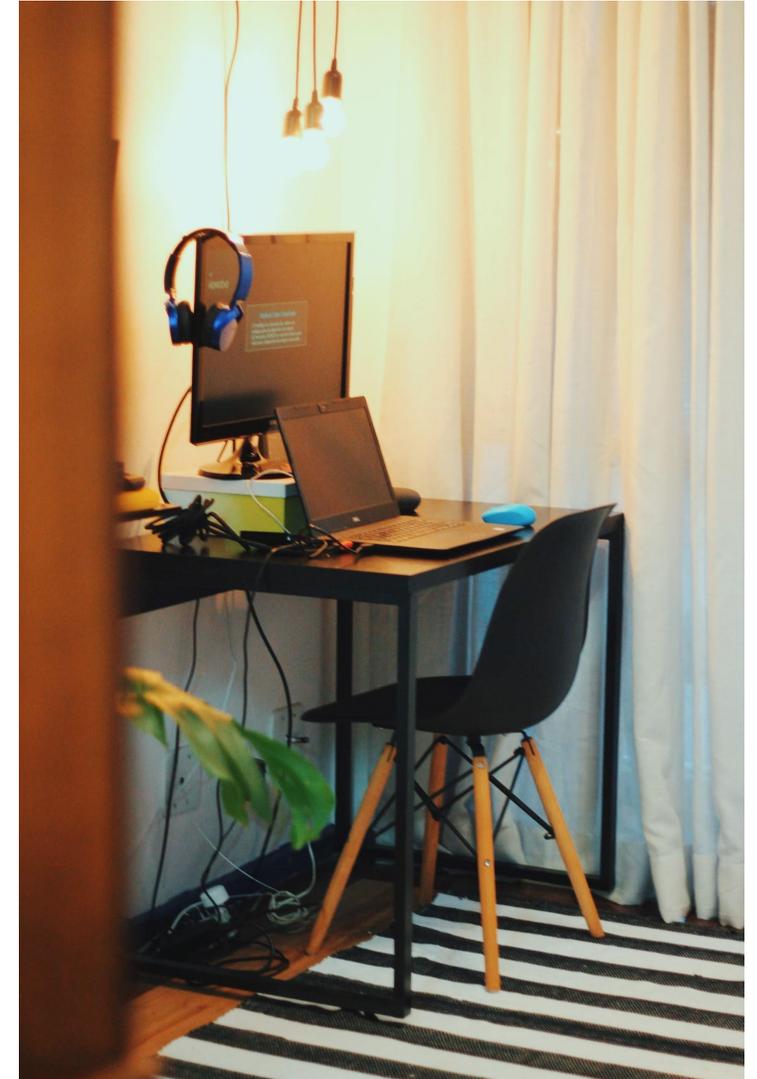
1. Cocooning & Encapsulación 2.0
2. Redes sociales
3. Trabajo remoto y educación
4. Conectividad e Infotech
5. Humanismo y solidaridad
6. Familia en primer lugar
7. Nuevos modelos económicos
8. Nuevos centros globales
9. Globalización
10. Cambio en la matriz global de los negocios

Tendencia 01 | Cocooning & Encapsulamiento 2.0

De repente, nos encontramos confinados en nuestro espacio hogareño, donde generalmente pasamos unas pocas horas al día y la mayor parte durmiendo. Ahora, por fuerza mayor, todos comenzamos a tener que encapsularnos en nuestros hogares, manteniendo la distancia social y, con esto, dando un nuevo significado a nuestros valores y comportamientos.

Resultado: cuando pase la pandemia, muchos continuarán en esta encapsulación, ya que encontraron otras formas, a veces incluso más efectivas, de trabajar, aprender y vivir sus vidas.

La encapsulación será uno de los mayores logros del mundo, ya que nos brinda otra perspectiva sobre el trabajo, las relaciones y la vida.



Tendencia 02 | Redes Sociales

El poder de co-creación y disponibilidad de contenido por parte de todos ha contribuido decisivamente al aumento de la información disponible y a los niveles de transparencia global. Por otro lado, nunca antes se han producido y difundido tantas noticias falsas o noticias de verdades parciales.

Nuestra interacción con las redes está cambiando, cada vez más se está reforzado la necesidad de ser más conscientes de la información.

Resultado: ahora todos son consumidores y productores de contenido. **Esta conciencia cambia radicalmente la forma en que los líderes de opinión (personas o empresas) son vistos, afectando su credibilidad y reputación.**



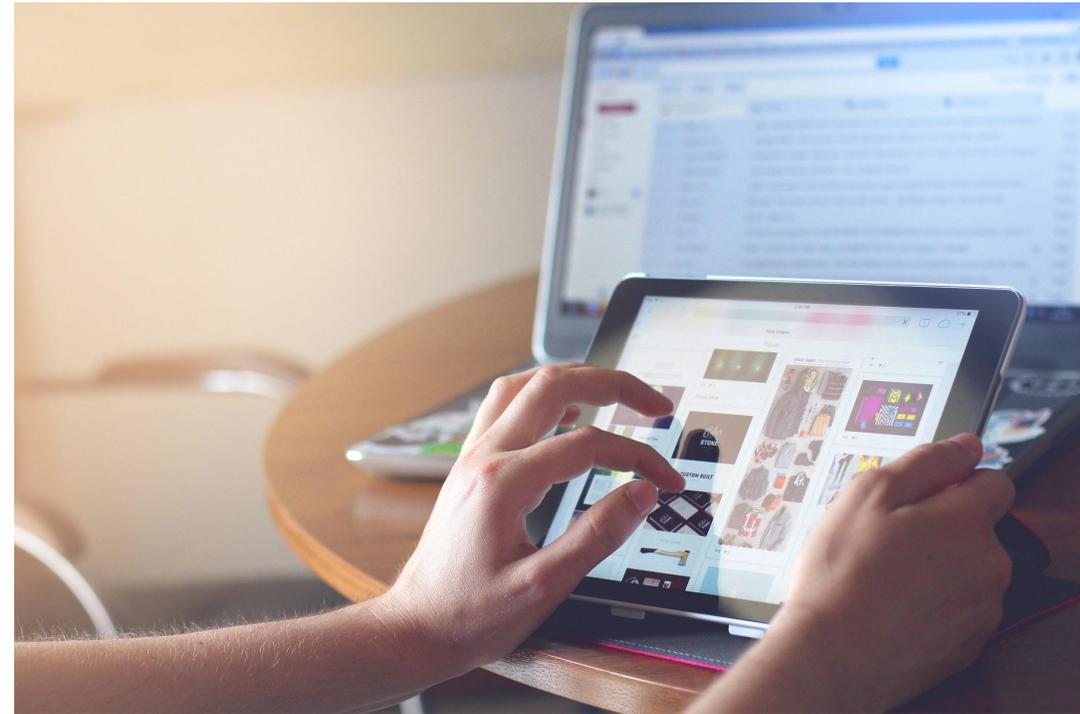
Tendencia 03 | Trabajo remoto y educación

Esta situación a hecho que aprendamos a trabajar de forma remota, utilizando gran variedad de herramientas disponibles y poniendo en práctica metodologías de trabajo que se amoldan a esta nueva realidad.

La gestión remota adquirió un nuevo significado y cambió radicalmente la manera en la que trabajamos.

La educación experimentará su mayor transformación. Clases virtuales, remotas, en vivo, grabadas, grupales, aisladas ... pero (casi) siempre remotas.

La adopción de herramientas digitales para el trabajo y el aprendizaje muestra que la transformación digital ya ha sucedido, incluso en aquellos que todavía no ven este tema “relevante” para sus negocios.



Tendencia 04 | Conectividad e Infotech

Con la misma velocidad con la que se busca una vacuna para el virus, se producen soluciones de conexión innovadoras y completas.

El Infotech (revolución tecnológica) representa el crecimiento exponencial de la informática al servicio de las personas y las empresas. La movilidad digital se opone a la movilidad física, cambiando la lógica de la globalización.

La inteligencia artificial equiparará la inteligencia emocional y la búsqueda de la singularidad (fusión hombre-máquina) dará un nuevo significado al concepto “humano vs digital”



Tendencia 05 | Humanismo & Solidaridad

La situación de aislamiento que se está experimentando en el mundo, combinada con la creciente conciencia social, ha provocado un mayor sentimiento de humanismo y solidaridad con los demás.

Uno de los legados de esta situación será una mayor conciencia y preocupación por el otro, dando sentido a la expresión: el futuro de los seres humanos son los seres humanos.

El papel de cada uno de nosotros será realmente importante en la búsqueda de un mundo mejor ...



Tendencia 06 | Familia en 1º lugar

Como resultado del aislamiento social, se generó una mayor necesidad de cercanía (aunque por ahora digital) con los que más nos quieren.

El resurgimiento y la resignificación de los valores emocionales se ven reflejados en el tiempo en que utilizamos para hablar y acompañar a los que más nos quieren, utilizando, en esta etapa, herramientas digitales, pero dejando un excelente legado conductual para nuestro futuro.



Tendencia 07 | Nuevos Modelos Económicos

La aparición de los conceptos de capitalismo consciente, economía circular y economía creativa, entre otros, ha empezado a ganar fuerza en nuestra sociedad.

El llamado “camino del medio”, entre las teorías económicas (e incluso políticas) vigentes hoy (y que han estado circulando desde el siglo pasado), se está discutiendo en diferentes ámbitos y está siendo analizado con diferentes lentes.

Es poco probable que los modelos económicos y políticos que nos han traído hasta aquí se mantengan en el futuro cercano.



Tendencia 08 | Nuevos Hubs Globales

Basta observar el origen de los negocios emergentes, nuevas compañías y startups “unicornios” globales para verificar la caída de los llamados bloques (países) tradicionales y el crecimiento de los emergentes.

Nuevos países asumirán roles importantes y más participación en áreas tan diferentes como salud y medicina, tecnología, producción industrial, educación, nanotecnología o biotecnología.



Tendencia 9 | Glocalización

La preocupación social por el pequeño empresario, el comerciante local, o por los trabajadores autónomos ha llamado la atención de las grandes empresas multinacionales.

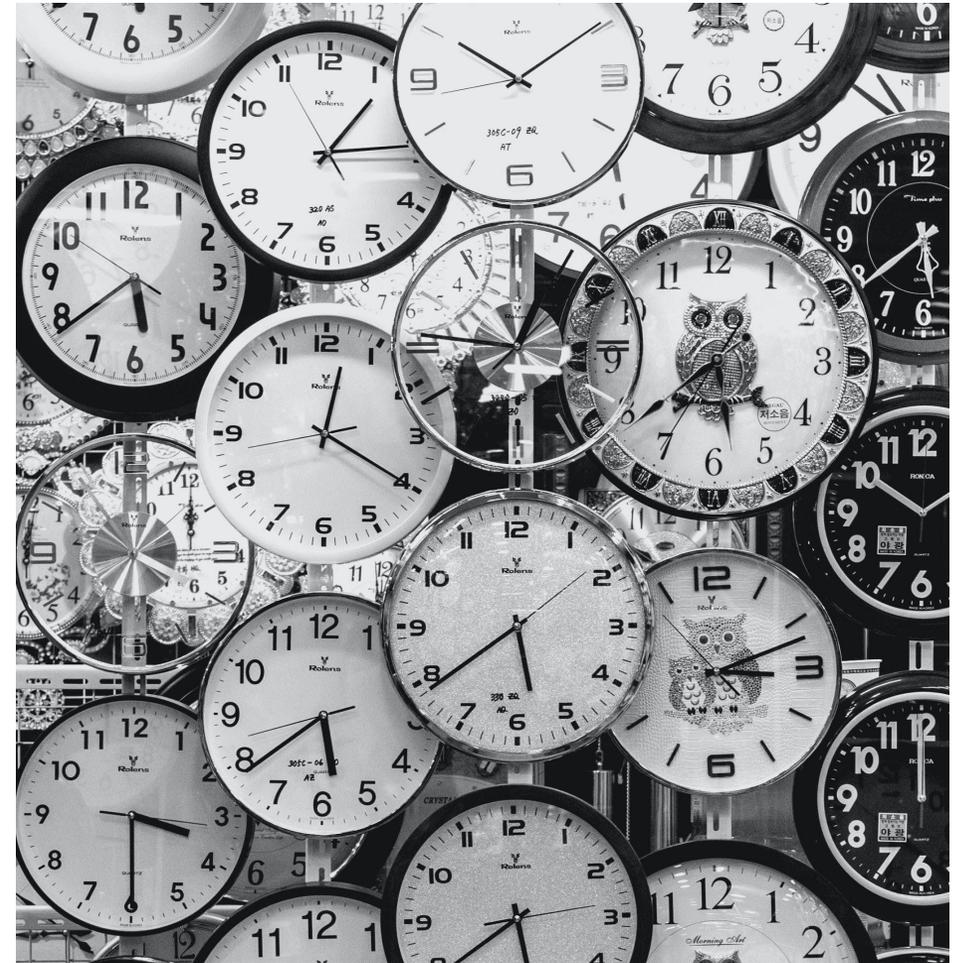
Los "Goliat" deben tener cuidado porque los "David" están llegando con el apoyo masivo de las poblaciones.



Tendencia 10 | Nuevos Modelos Económicos

De todo este escenario de transformación, surge un nuevo modelo de gestión y nuevos negocios. Como en todos los tiempos de cambio, algunas empresas perderán importancia, otras lo ganarán, algunas desaparecerán y otras surgirán.

Es la rueda de la vida.





**AVERY
DENNISON**