

re—
inventar

Etiquetas que cuentan historias.

Fasson® White Cotton
de Avery Dennison



Ya sea a través de la literatura, la poesía, la pintura, la fotografía o el diseño, usamos una gran cantidad de recursos y materiales, los cuales pueden (y en muchos casos quieren) complementar la manera en la que contamos historias.

Estos impulsan la manera en la que transmitimos la identidad de los productos, quienes son sus productores, cuáles son sus ingredientes, su lugar de procedencia, sus orígenes, su tradición o eventos que reinventaron su existencia.

Sobre la marca:

Considerando este punto de partida, encontramos a [Viña Undurraga](#), una reconocida bodega chilena fundada en 1885, la cual produce vinos y espumantes de excelente calidad gracias a la variedad de terruños repartidos en regiones de larga tradición, como los valles de Maipo, Colchagua, Cachapoal, Leyda, y Maule. Esta diversidad de terroirs le permite a la marca ofrecer una interesante diversidad de orígenes y estilos en sus productos.

En conmemoración a los primeros viñateros que llegaron a Maule, la bodega lanzó una versión especial limitada de su vino emblema, Undurraga Red Field Blend; el cual es un blend logrado con las mejores cepas de este Valle patrimonial del vino en Chile, cuyo carácter y cuerpo invitan a disfrutar de exclusivas nuevas experiencias.

Con este lanzamiento, la marca busca rendir homenaje y contar la historia de los primeros viñateros que llegaron a Maule, región que en ese entonces no contaba con las condiciones para plantar viñedos, e hicieron todo lo posible para adaptar el valle y hacerlo productivo.



***“Lograr una propuesta de diseño que otorgue una categoría premium y refleje el gran esfuerzo de los pioneros de estas tierras, fue una experiencia desafiante en varios aspectos. Cada detalle de la etiqueta tiene un profundo significado que refleja diferentes aspectos de esta historia”
Mariano “Nano” Alfonsín, Fundador del Nano Alfonsín Estudio***



El diseño:

El arte de la etiqueta y el armado general del packaging, refleja el desafío que experimentaron los viñateros pioneros de la región. De izquierda a derecha, el diseño nos revela cómo, a través del trabajo y la visión, se pudo transformar el valle en un lugar apto para la cosecha de la vid. A través de un estilo ilustrado, troquel diferenciado y acabados especiales, la etiqueta nos revela una serie de detalles que rinden homenaje a esas primeras almas, las encargadas de domar una zona salvaje y transformarla en un viñedo de más de 60 años de edad. Un verdadero tesoro descubierto que data de una época en donde el tiempo se detuvo y puso a prueba el temple de los verdaderos y originales viticultores de Chile.

La conjunción de todos estos fragmentos es el resultado del trabajo minucioso del estudio de diseño de [Mariano “Nano” Alfonsín](#), reconocido diseñador especializado en diseño de marca y packaging para bebidas alcohólicas, el cual apunta a crear etiquetas con identidad propia que logren una excelente diferenciación en el mercado.

“Detrás de todo proyecto hay una historia que busca ser contada, y a nosotros nos encanta hacer que eso suceda. Es por ello que los detalles y el estilo deben ser coherentes con la identidad de la marca. Esto es super importante para alcanzar un resultado final impecable” Mariano “Nano” Alfonsín, Fundador del Nano Alfonsín Estudio.

La elección del frontal:

El papel elegido para este proyecto fue el [Fasson® Cuvée White Cotton](#), el cual gracias a su composición de fibras de algodón, gramaje superior y textura sutil aterciopelada, fue protagonista y pieza fundamental en el diseño, logrando impulsar el arte, sus detalles y presencia general en la botella. Estas características, sumado al estilo antiguo del diseño, el lacre en la cápsula, y los embellecimientos de la etiqueta, lograron un resultado ideal que acompaña desde la estética a este producto icono de la bodega.

Como en la mayoría de los productos de nuestro portafolio de Wines & Spirits, cuenta con el adhesivo Fasson® S0300, el cual es reconocido en la región por su resistencia a las exigencias del mercado vitivinícola de Sudamérica, en especial a la humedad y al test frappé. Las botellas etiquetadas pueden sumergirse en un balde con hielo (soporta más de 12 Hr a una temperatura de 4°C). Además, es reposicionable en los primeros minutos de aplicación y posee resistencia al

envejecimiento y a la luz ultravioleta, características clave en un adhesivo confiable y resistente.

Complementa su estructura con el soporte (liner) BG80b que gracias a su grosor, posibilita la utilización de todas las técnicas de impresión, stamping o cuño seco, y permite un excelente dispensado. Como sucede con el resto de la línea de materiales para vinos de Avery Dennison, también se encuentra disponible con soporte PET.



El resultado:

En medio de góndolas atestadas de otras botellas, las etiquetas de bebidas alcohólicas deben contar una gran historia a simple vista. Es por ello que es imprescindible lograr una alquimia ideal entre innovación y creatividad.

En este caso, el diseño, en conjunción a los materiales utilizados en el packaging, lograron una composición ideal para brindar jerarquía de marca, aspecto premium, y lo más importante, transmitir una historia repleta de

detalles en donde el protagonista es uno solo. El vino.

“Elegimos como frontal el papel Fasson® White Cotton de Avery Dennison ya que gracias a su gramaje especial y textura sutil pudimos llevar el diseño un paso más allá, dándole presencia a la etiqueta desde lo visual y lo táctil. Esta solución ofrece una excelente performance en situaciones de humedad, lo que es perfecto para mantener una estética llamativa durante toda la vida del producto. Mariano “Nano” Alfonsín, Fundador del Nano Alfonsín Estudio

label.averydennison.com

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](#)



Términos y condiciones - Todas las declaraciones de Avery Dennison, La información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado independientemente la idoneidad de dichos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas, nombres de productos, diseños de antenas y códigos o programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation.