

Fasson® Cuvée Martelé Blanco FSC®



BOHEME

El arte del gin chileno
y el poder de una nueva
identidad



El gin en Chile atraviesa una verdadera revolución. En los últimos años, este destilado ha conquistado a los consumidores del país, **cuadruplicando su consumo entre 2020 y 2024, según datos de IWSR**. Este auge se explica por la creatividad de las **marcas locales**, que han sabido combinar **botánicos únicos**, procesos de destilación refinados y una **identidad visual cada vez más sofisticada**. Hoy, el segmento premium representa el 60% del mercado, y el gin se consolida como un símbolo de estilo, autenticidad y arte.

En este escenario de innovación y crecimiento surge Boheme, una marca que entiende al gin como mucho más que una bebida: una expresión artística que celebra la libertad y la imaginación.

EL DESAFÍO: una marca con espíritu libre que buscaba una nueva voz

Fundada en 2022 por **Felipe Duhalde** y **Alejandro Soto**, **Boheme** nació con la visión de crear un **gin artesanal con identidad y alma propia**. Sus primeras creaciones, **Loco Soto**, un London Dry intenso y expresivo, y **Santa Elcira**, un Botanical Gin de delicadas notas florales, conquistaron rápidamente a los consumidores gracias a su **calidad, personalidad y carácter distintivo**.

Con el crecimiento del mercado y la evolución de los gustos, el equipo creativo de Boheme reconoció que su **imagen necesitaba una renovación**: una identidad capaz de reflejar su **espíritu artístico** y conectar con un público que busca experiencias diferentes.

El desafío era claro: **capturar la energía bohemia de la marca y llevarla al nivel de las etiquetas premium más reconocidas del mundo**.



LA AGENCIA: arte, diseño y carácter

Para este desafío, Boheme confió en **Versal Graphic Design**, un estudio chileno reconocido por su enfoque innovador en branding y packaging. Bajo la dirección creativa de **María Florence**, el equipo de Versal reinterpretó el espíritu del Art Nouveau desde una mirada contemporánea.



“ Queríamos que cada botella fuera un lienzo vivo, que se convirtiera en una vitrina para artistas. ”

María Florence, socia fundadora y directora creativa en Versal.

Para materializar completamente la visión de Versal, se incorporó **Vinograf**, especialista en **impresiones digitales de alta calidad para vinos y destilados**. Su experiencia en producciones cortas y acabados de precisión permitió trasladar fielmente cada detalle del diseño, logrando que las **etiquetas destaquen por su impacto visual**.

El resultado fue una **propuesta visual audaz y sofisticada**, con fotografías que representan al personaje icónico de cada variedad, **colores vibrantes y detalles en folia dorada** que acentúan la **calidad del diseño**.

Las etiquetas de Loco Soto y Santa Elcira se convirtieron en verdaderas **obras en evolución**, invitando al consumidor a ser parte del arte. Este enfoque fue tan potente que Boheme fue finalista en los **Chile Diseño Awards 2024** en la categoría Rebranding.





EL MATERIAL:

Cuvée Martelé Blanco, donde el arte y la técnica convergen

El desafío de construir una nueva identidad exigió un **soporte a la altura del concepto**: una solución autoadhesiva con **carácter, textura suave y desempeño** compatible con técnicas de impresión exigentes y, sobre todo, capaz de resaltar **cada detalle y color**. La elección fue clara: **Fasson® Cuvée Martelé Blanco FSC® de Avery Dennison**.

“El Martelé tiene muchos atributos que van de la mano con las necesidades de Bohème. Su resistencia y suave textura fue ideal para lograr buenos acabados, elevando el diseño y estilo premium que buscábamos.”

María Florence, Versal

Esta solución autoadhesiva se destaca por su **textura aireada**, su **excelente fijación de tintas** y su **resistencia a la humedad y al hielo**, gracias a su **tratamiento Wet Strength** y su adhesivo **S0300**. Su estructura, además, permite aplicar técnicas como **hotstamping, cuño seco o relieves profundos** sin perder definición. Con **certificación FSC®**, el Martelé combina **estética, desempeño y sostenibilidad**, alineándose con los valores de las nuevas marcas de destilados premium.

CONCLUSIÓN: un gin que se bebe y se vive

Boheme representa lo mejor del nuevo movimiento de destilados chilenos: **creatividad, calidad y propósito**. Cada botella invita a los consumidores a participar en una **experiencia sensorial y artística**, en la que el envase es parte esencial de la historia.

El **Fasson® Cuvée Martelé Blanco FSC®** no solo dio soporte técnico al diseño, sino que se convirtió en parte de su **identidad**, transformando cada botella en un espacio donde se encuentran el **arte, la materia y la emoción**.

Para más información o asesoramiento sobre el **Fasson® Cuvée Martelé Blanco FSC®**, contacte a nuestro equipo de **Ventas, Servicio Técnico o Desarrollo de Negocios**.

“**Boheme refleja una tendencia que vemos en toda Latinoamérica: marcas jóvenes que entienden el valor del diseño y buscan materiales capaces de amplificar su mensaje. En Avery Dennison, nos enorgullece acompañarlas con soluciones que combinan belleza, desempeño y sustentabilidad.**”

Natalia Carro, Gerente de Desarrollo de Negocios, Avery Dennison Latinoamérica.



#MakingPossible

© 2025 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados. O lema “Making Possible”, Avery Dennison e todas as outras marcas, nomes de produtos e códigos da Avery Dennison são marcas registradas da Avery Dennison Corporation. Todas as outras marcas ou nomes de produtos são marcas registradas de seus respectivos proprietários. Fasson® é uma marca registrada da Time, Inc. A marca e outra informação em qualquer amostra representada são fictícias. Qualquer semelhança com nomes reais é pura coincidência.