

La sinfonía visual de 128 BPM:

Un tributo al gin y al blues



WORLD BRAND
DESIGN SOCIETY
BLACK AWARD



La historia

En la vibrante ciudad de Santiago, Chile, reconocida por su espíritu cosmopolita donde la belleza y la creatividad convergen en armonía, nace un gin que destaca no solo por su composición y delicadeza, sino también por su empaque disruptivo y los conceptos de marca que refleja. **Una obra de arte embotellada que encarna la pasión y la creatividad en cada detalle.**

Este proyecto no es simplemente otro lanzamiento; es un homenaje al ritmo, a la historia y a la emoción. El gin 128 BPM, una creación de la reconocida diseñadora Ximena Ureta, experta en branding y packaging, junto con Destilería Zunda, ha conseguido capturar la esencia del género musical que lo inspira: **el blues.**



Una líder que lleva el ritmo en el corazón

Amante de la música, el baile y el ritmo que lleva el arte dentro suyo, Ximena desarrolló la idea de este proyecto en base a un concepto simple pero poderoso: el BPM (beats per minute o golpes por minuto), la métrica que define el tempo de una canción y su conexión con el latido del corazón. El número 128 BPM es especial, considerado el **“número mágico”** que coincide con la frecuencia cardíaca de un corazón contento, lo que lo convierte en el tempo ideal para una mezcla perfecta. Para Ximena, esta cifra fue el punto de partida para diseñar un producto único y una identidad que no solo se viera bien, sino que también hablara con una voz única y evocadora.



El diseño: Un deleite en 360°

Al observar la botella de 128 BPM, la primera impresión que deja es su uso del color azul, un homenaje a la guitarra D'Angelico Deluxe SS LE SAP, ícono de los músicos de blues. Este tono, que evoca tanto la melancolía de una balada como la energía vibrante de un solo de guitarra, no es meramente decorativo. Es un símbolo de la libertad creativa, de la migración de la música a través de generaciones y de la evolución del blues, que ha influido en géneros como el jazz, el rock y el pop. Sin embargo, la verdadera historia de 128 BPM no se encuentra solo en su apariencia, sino en la atención a cada detalle de su empaque, que transforma el simple acto de mirar en una experiencia inmersiva.

La elección del material de la etiqueta es un claro testimonio de la dedicación a la calidad y la sostenibilidad. El **papel Fasson® Cotton Touch Craft FSC®** es la base sobre la que se construye este homenaje visual. Este material, con su textura similar al algodón y un acabado aterciopelado, emana una sensación de lujo y sofisticación. Aunado a ello, la resistencia al agua y a los desgarros asegura que la etiqueta mantenga su elegancia con el tiempo, mientras que la certificación FSC® (Forest Stewardship Council) reafirma el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Cada mirada y cada toque de la botella transportan a un mundo donde la belleza y la conciencia ecológica se encuentran.



“Estar detrás del 128 BPM fue un viaje profundo hacia la conexión entre el arte, la música y el diseño. Cada elemento de este producto está pensado para contar una historia que resuena con el alma del blues y la emoción de un corazón en ritmo perfecto. Quería que cada detalle, desde la textura de la etiqueta, los colores y los botánicos, evocara una experiencia sensorial única, porque no se trata solo de una gin más, sino de un homenaje a la música y a la creatividad.”

Ximena Ureta,
Creadora del Gin 128 BPM & diseñadora gráfica





El proceso de impresión y sus embellecimientos son otro testimonio de la innovación y la maestría detrás de este hermoso empaque. Para la impresión de las etiquetas, el equipo de CCL Labels Chile utilizó la máquina HP Indigo, la cual permite la impresión con seis colores especiales, añadiendo un toque de exclusividad a la imagen. La incorporación de un color adicional en flexografía, junto con el acabado de folia oro de Kurz, realza la luminosidad de la etiqueta y da lugar a áreas que reflejan la luz de manera sublime, creando un juego visual que invita a una segunda y tercera mirada. Este detalle, casi como un destello de oro en medio de un atardecer azul, es una metáfora de la música misma: brillante, intensa y, a veces, inesperadamente cautivadora.

Pero 128 BPM no se detiene en la estética visual. Gracias a la tecnología de la máquina Digicon, la etiqueta se transforma en una obra táctil. Con relieves y bajorrelieves mecánicos, la superficie de la botella invita a ser tocada, creando una experiencia sensorial que complementa la vista y el sonido. Este toque sutil, casi imperceptible, recuerda la textura de las notas al deslizar los dedos por las cuerdas de una guitarra. No solo se ve bien; se siente bien, ofreciendo una interacción que se hace memorable.

En CCL Chile, miramos al futuro con entusiasmo y estamos listos para colaborar globalmente. Para nosotros, cada proyecto es una oportunidad única para innovar y avanzar en el arte del packaging. Este desafío en particular nos enorgullece profundamente, ya que representa la manera en la que trabajamos en cada detalle. La alquimia perfecta entre arte, magia e innovación.

Eliezer Jara
Gerente de Marketing, Innovación
y Desarrollo en CCL Labels Chile.

Un resultado impactante

Cada elemento, desde la elección del papel hasta las técnicas de impresión, está impregnado de simbolismo y precisión. Sostener esta botella no es solo una experiencia visual, sino una conexión tangible con la música, la tradición y la innovación. Es un homenaje al blues, un género que ha evolucionado sin perder su esencia, representado en un diseño que respeta su legado y lo proyecta hacia el presente de forma vibrante y contemporánea.

Con cada ángulo, 128 BPM revela detalles que capturan la imaginación y transportan al usuario a un deleite en 360 grados. Cada textura, relieve y color cuentan una historia que celebra la armonía entre la música y el diseño, invitando a sumergirse en una experiencia sensorial inolvidable. Gracias a su diseño y a los materiales utilizados, este producto recientemente, alcanzó la mención plata en los “World Brand Design Society”, en la categoría “Packaging Design: Product Creation”, dando una prueba indiscutible de su visual único.

El impacto de este gin, realizado en conjunto a la Destilería Zunda, no solo levanta sensaciones al verlo:

también ha sido reconocido por expertos en base a su desarrollo y composición espirituosa y selección de botánicos. 128 BPM se alzó con la **medalla de plata** en los prestigiosos **Catad’Or World Spirits Awards 2024**, consolidando su lugar como una creación que combina excelencia en sabor, presentación y concepto.

“En Avery Dennison, entendemos que un empaque excepcional no solo protege, sino que también comunica. Trabajar junto a Ximena Ureta en el proyecto 128 BPM ha sido una experiencia enriquecedora, demostrando cómo la innovación en materiales y tecnología puede elevar el diseño a nuevas alturas. Este gin no solo representa excelencia en sabor, sino también en sostenibilidad y creatividad, valores que compartimos y promovemos como compañía.”

Eduardo Espinoza,
Business Unit Manager, Avery Dennison Chile





Este reconocimiento llega en un contexto de altísima competencia. **Los Catad'Or World Spirits Awards, realizados en paralelo a los Catad'Or World Wine Awards, son el certamen de vinos y espirituosos más antiguo y prestigioso de América Latina.** Con casi tres décadas de trayectoria, estos premios reúnen a un jurado internacional de expertos que evalúan las bebidas en rigurosas catas a ciegas, bajo los estándares globales más exigentes.

Celebrado en Santiago de Chile, epicentro de la exportación vinícola y la producción de pisco, este concurso es el único en Iberoamérica miembro de VINO FED, con el respaldo de instituciones como la OIV y la ANIAE. La medalla otorgada a 128 BPM no solo reconoce la calidad de su contenido, sino también la capacidad de su empaque para contar una historia que cautiva y enamora, haciendo honor al ritmo que late en cada gota.

¿Quieres saber más?

Para mayor información y asesoramiento sobre este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.



#MakingPossible

© 2025 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. El lema "Making Possible", Avery Dennison y todas las demás marcas, nombres de productos y códigos de Avery Dennison son marcas registradas de Avery Dennison Corporation. Todas las demás marcas o nombres de productos son marcas registradas de sus respectivos propietarios. Fasson® es una marca registrada de Time, Inc. La marca y otra información en cualquier muestra representada son ficticias. Cualquier parecido con nombres reales es pura coincidencia.