

Salud • Alimentación • Sostenibilidad

# Conozca el caso de éxito de Abeelina Honey



## Miel

Una palabra pequeña, pero con gran impacto en la economía, la salud y el medio ambiente.

Con propiedades antiinflamatorias y antibacterianas, y capaz de ayudar en la recuperación de heridas y quemaduras, la miel es más que un simple alimento: es un recurso con múltiples beneficios para la salud. Su producción es el resultado del arduo trabajo de las abejas, responsables de la polinización de plantas y flores, desempeñando un papel crucial en el equilibrio de los ecosistemas y en la preservación de la biodiversidad.

En la alimentación, la miel es fundamental para un buen equilibrio nutricional y una excelente fuente de energía. Todo esto resalta la importancia de este alimento para el consumidor y para la sostenibilidad.

## Conozca Abeelina Honey

La compañía, cuyo nombre rinde homenaje a la Madre Tierra y sus bondades, está ubicada en el Valle de Reñihué, un entorno privilegiado en la Patagonia, al sur de Chile. Este lugar, poco explorado y caracterizado por su alta humedad, temperaturas templadas y abundantes lluvias, ofrece el clima perfecto para la producción de miel de alta calidad. En este rincón donde la naturaleza en estado puro brilla, Abeelina transporta a una experiencia casi onírica y surreal, reflejando en cada gota de miel la conexión profunda con la tierra.

La compañía ofrece múltiples variedades de miel, entre las que se destacan la miel de ULMO, obtenida del néctar de este árbol y conocida por sus propiedades medicinales, y la miel MULTIFLORAL, que contiene las esencias florales de la región y es rica en sales y vitaminas.

Sus prácticas de extracción también son destacables, ya que priorizan métodos sostenibles que apoyan el medio ambiente y ayudan a preservar el hábitat natural de las abejas. La misión de la compañía es producir productos excepcionales sin afectar su entorno ni el medio ambiente.





## El desafío era considerable:

¿Cómo capturar la pureza y calidad de un producto tan sencillo, transmitiendo su historia y las raíces de su origen de una manera que resonara profundamente en el mercado de forma disruptiva? No se trataba solo de vender, sino de contar una historia. ¿Podría el empaque convertirse en el vehículo de esta narrativa tan auténtica?

*“Entendemos el papel fundamental de las abejas y, por ello, asumimos el compromiso de respetar su hábitat natural, evitando dañarlo y extrayendo lo mejor de lo que ellas pueden ofrecernos.”*

- Persona de la compañía

## Muchos valores, una solución

JVD Estudio, reconocida agencia chilena de diseño gráfico especializada en la creación de empaques y etiquetas, enfrentó el reto de diseñar una imagen de marca que refleja los valores fundamentales de la compañía y la pureza por la que el producto es reconocido.

Con diseños disruptivos, colores y elementos de gran impacto, el objetivo era innovar en la categoría a través de un empaque distintivo, fortaleciendo su presencia y compromiso con el mercado.

*“En la búsqueda de innovar en la categoría y de otorgar un look distintivo, escogimos un papel texturado para el frontal, que nos otorgaba estas características además de resaltar de forma perfecta los distintos elementos que componían la etiqueta. Para el cierre utilizamos una alternativa que por su gramaje recorre de forma perfecta las formas del envase al pasar de la tapa al frontal.”*

Francisco Novoa



Para este desafío, se seleccionaron dos soluciones:

→ En la etiqueta frontal, se seleccionó el **Fasson® Cuvée Estate #8/S0300/PET30**, un papel texturizado ampliamente utilizado en la industria vitivinícola, que resalta las características únicas del producto y sus valores en un empaque de alta gama. Este material cuenta con una textura sutil y excelente resistencia, incluso en condiciones de humedad. La solución, certificada por el **FSC®** (Forest Stewardship Council®), viene con el adhesivo S0300, reconocido por su resistencia a la humedad y capacidad de reposicionamiento inicial, y con el liner PET30, que garantiza un rendimiento óptimo de conversión y durabilidad.

→ Para el cierre, se eligió la solución **Fasson® Cuvée Matte Litho/S0300/PET30**, el cual se adaptó a la forma del envase de manera práctica. Este material, que también cuenta con certificación **FSC®** (Forest Stewardship Council®), ofrece un frontal de papel blanco con recubrimiento mate y una superficie extra lisa, ideal para destacar todo tipo de diseños. Al igual que el **Fasson® Cuvée Estate #8**, esta solución está disponible con el adhesivo S0300 y el liner PET30, garantizando una excelente resistencia y acabado sin perder protagonismo.

*“Un producto tan importante y con gran impacto en la vida de la sociedad necesitaba un empaque que contará toda esta historia. Estamos orgullosos de ser parte de un capítulo más de esta compañía comprometida.”*

**Natalia Carro,**  
Gerente de Desarrollo de Negocios



#MakingPossible



La marca de la gestión forestal responsable

© 2024 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. El lema “Making Possible”, Avery Dennison y todas las demás marcas, nombres de productos y códigos de Avery Dennison son marcas registradas de Avery Dennison Corporation. Todas las demás marcas o nombres de productos son marcas registradas de sus respectivos propietarios. Fasson® es una marca registrada de Time, Inc. La marca y otra información en cualquier muestra representada son ficticias. Cualquier parecido con nombres reales es pura coincidencia.