

# Versatilidad y sofisticación para el renovado Crios de Susana Balbo Wines

Fasson® Cuvée Stile  
S0300/BG80b



Etiquetas de vino

Fasson® Cuvée Stile/S0300/BG80b:  
El material ideal para reflejar lo auténtico.

**Susana Balbo Wines**, reconocida bodega familiar dedicada a la elaboración de vinos de alta gama, ubicada al pie de la Cordillera de Los Andes, en Agrelo, Mendoza, buscaba el rediseño en uno de sus productos ícono de su variada cartera de vinos.

La marca Críos, una línea de vinos jóvenes producida con uvas especialmente seleccionadas 100% del Valle de Uco, es reconocida por su característico estilo frutal y gran personalidad y fue desarrollada como una expresión de amor de Susana Balbo hacia sus hijos y el deseo de forjar un legado para su familia. Es una línea que representan la creación y celebran a aquellos que se animan a descubrir y generar.



El icónico logotipo en cada botella de Críos simboliza este concepto e ilustra las manos como herramientas poderosas para las madres, permitiéndoles sostener, proporcionar calor, nutrir y consolar, así como enseñar a la próxima generación las habilidades y la sabiduría logradas. Aquello que se crea con las manos tiene el valor, la precisión y el cuidado de lo artesanal.

Teniendo en cuenta estas características clave, se buscó una agencia capaz de representar estos conceptos de manera innovadora. Es por ello que **La Compañía Brand & Packaging**, agencia especializada en diseño de packaging de bebidas alcohólicas (wine & spirits) y productos gourmet, fue la elegida.

Con el interés de acompañar desde el packaging la evolución y maduración que esta marca ha logrado, se consideró un camino estético que respete la esencia que esta línea refleja.



Es por ello que se mantuvieron los elementos más representativos a nivel imagen (marca, textura de rayas, ícono de la mano) pero se llevó a una gama de colores neutra, con un toque sutil para la diferenciación entre variedades. El resultado es un diseño sólido, que refleja la identidad del producto y la calidad con que la línea llega a los consumidores.

**“El rediseño de una de las líneas más significativas de Susana Balbo Wines fue un gran desafío, sentimos que no debía perder su esencia, ni su tan auténtica y, en su momento, disruptiva identidad”**

Agustina Romero & M. Julia Cavecedo  
García, Diseñadoras Gráficas.  
La Compañía / Brand & Packaging.

Para reflejar esta nueva imagen y lograr alcanzar las características visuales buscadas, se eligió el Fasson® Cuvée Stile/ S0300/BG80b de Avery Dennison. Esta solución otorgó la composición ideal de materiales para brindar jerarquía de marca y gran detalle en los recursos gráficos, especialmente en el destaque de los colores y relieves.

El Cuvée Stile, es un papel que presenta una suave textura de trazos irregulares que evoca a una sutil corteza de árbol sobre fondo color blanco tiza. Este frontal está especialmente desarrollado para brindar resistencia al agua (Wet Strength) y cumple con todos los sistemas de impresión. Además, cuenta con la Certificación FSC® (Forest Stewardship Council®) que asegura la utilización de materias primas provenientes de bosques con manejo responsable.



**“Elegimos de soporte el papel Fasson® Cuvée Stile/S0300/BG80b por su textura novedosa y a la vez versátil que se adapta perfectamente al diseño de Crios. Además, su gramaje permitió que los cuños de relieve se destaquen, lo que otorgó detalles interesantes en la etiqueta”**

Agustina Romero & M. Julia Cavecedo  
García, Diseñadoras Gráficas.  
La Compañía / Brand & Packaging.

**Su Adhesivo S0300**, es reconocido en la región por su resistencia a las exigencias del mercado vitivinícola de Sudamérica, en especial a la humedad y al test frappé. Las botellas etiquetadas pueden sumergirse en un balde con hielo (soporta más de 12 Hr a una temperatura de 4°C). Además, es reposicionable en los primeros minutos de aplicación y posee resistencia al envejecimiento y a la luz ultravioleta, características clave en un adhesivo confiable y resistente.

El resultado final fue una etiqueta sobresaliente desde su impacto visual hasta la calidad del producto terminado. Este gran trabajo realizado por La Compañía Brand & Packaging, sumado a la reputación de la bodega Susana Balbo Wines, hizo que el ya reconocido Crios siga sumando nuevos elogios en el mercado vitivinícola.



**Para mayor información u asesoramiento sobre este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.**