

Fasson® Cuvée  
Sablé/S0300/BG80b

# El papel ideal para todo tipo de terminaciones



Etiquetas de vino

Fasson® Cuvée Sablé/S0300/BG80b:  
El papel ideal para todo tipo de terminaciones.

**Siendo el principal productor en Latinoamérica y el quinto a nivel mundial, la Argentina afianza la producción de su bebida nacional y pone el foco a seguir desarrollando productos especialmente ideados para sorprender y conquistar paladares extranjeros. No solo por sus características organolépticas únicas, sino también a su calidad, singularidad y gran variedad.**

Bajo este escenario, florecen nuevas oportunidades de negocio para las empresas vitivinícolas, al mismo tiempo que se genera una realidad ideal para el desarrollo de caminos innovadores que ayuden a abastecer los mercados internacionales.

Con este objetivo por delante, la firma estadounidense **Vinos del Sol**, conocida también como “The Argentine Wine Specialist®”, trabaja en conjunto con reconocidas bodegas argentinas en el desarrollo de vinos especiales para mercados extranjeros. Especialmente, Estados Unidos. Uno de sus últimos lanzamientos, **el Vino Tacho**, un reserva malbec de altísima calidad que gana su nombre gracias a la herramienta de trabajo que utilizan los cosechadores para recolectar los racimos de uvas, necesitó de un diseño original y llamativo para cautivar a los consumidores a nivel internacional.

Los responsables del desarrollo del diseño y la imagen de este vino, fueron los equipos creativos del estudio argentino de diseño **Boldrini & Ficcardi**, especializado en el desarrollo de imagen y packaging para vinos y bebidas alcohólicas y con gran reconocimiento tanto nacional como internacional.



**“Este producto, especialmente pensado para el mercado americano, homenajea a través del naming al gran trabajo artesanal que hacen los cosechadores cuando recolectan los racimos de uvas y los ponen en sus tachos. Esta ocupación refleja la dedicación y festeja la vendimia desde una óptica artesanal, conceptos claves y muy presentes en el desarrollo creativo”**

Victor “Pupo” Boldrini  
Diseñador gráfico y fundador de Boldrini & Ficcardi.



Con el interés de lograr una imagen de marca que refleje la calidad de las materias primas y logre consolidar y transmitir la personalidad del producto, se pensó en una estética adecuada que a simple vista imprima valores y conceptos clave. Se utilizó la implementación de un stamping especial color cobre mate en toda la superficie de la etiqueta, para luego, mediante una sobre impresión oscura y diferentes relieves, lograr un acabado ideal en donde queden al descubierto la imagen del Tacho, las uvas, logotipo y descripción del producto. El equilibrio logrado, nos ofrece un look sobrio, con colores oscuros y profundos en donde se destacan los brillos del cobre y la textura sutil del papel. Una estética elegante y moderna que invita al consumidor y lo seduce a primera vista.

**“En relación a los acabados y el proceso técnico, el papel Cuvée Sablé de Avery Dennison tuvo varios puntos muy positivos. Excelente performance por el adhesivo, impresión, gran resistencia a la humedad, buena recepción de color pleno y excelente capacidad para sostener todo tipo de acabados. El plano de impresión del stamping va de lado a lado y de alto a base de la etiqueta, sumado a los relieves y a la sobreimpresión transformaron el proyecto en un gran desafío de diseño que fue capaz de llevar adelante gracias al papel.”**

Leonardo “gato” Ficcardi  
Diseñador gráfico y fundador de Boldrini & Ficcardi.

Para reflejar esta nueva imagen y lograr alcanzar las características visuales buscadas, se eligió el **Fasson® Cuvée Sablé/ S0300/BG80b** de Avery Dennison. Esta solución otorgó la configuración ideal y el equilibrio de materiales perfecto para lograr las terminaciones buscadas en los recursos gráficos, sin comprometer la performance final de la etiqueta.

Foto: Gustavo Sabez



Foto: Gustavo Sabez



Foto: Gustavo Sabez

El Cuvée Sablé, es un papel blanco mate sin estucar que presenta una suave textura con un look muy sutil de “desgaste”. Muy versátil para todo tipo de diseños, ya que su lisura permite relucir todo tipo de acabados. Este frontal está especialmente desarrollado para cumplir con todos los sistemas de impresión y brindar un buen destaque de colores y relieves. Además, pensando en la sustentabilidad, cuenta con la Certificación FSC® (FSC® - Forest Stewardship Council®) que asegura la utilización de materias primas provenientes de bosques con manejo responsable y otras fuentes controladas.

Su Adhesivo S0300, es reconocido en la región por su resistencia a las exigencias del mercado vitivinícola de Sudamérica, en especial a la humedad y al test frappé. Las botellas etiquetadas pueden sumergirse en un balde con hielo (soporta más de 12 Hr a una temperatura de 4°C). Además, es reposicionable en los primeros minutos de aplicación y posee resistencia al envejecimiento y a la luz ultravioleta, características clave en un adhesivo confiable y resistente.

Complementando su estructura, presenta un soporte (liner BG80b) que gracias a su grosor, posibilita la utilización de todas las técnicas de impresión que permiten destacar la etiqueta, y como el resto de la línea de Vinos de Avery Dennison, también se encuentra disponible con soporte PET.

El resultado final fue una nueva propuesta de vino totalmente innovadora, desde el impacto visual sobresaliente hasta la calidad del producto terminado. Este desafiante proyecto liderado por el **Estudio de diseño Boldrini & Ficcardi**, sumado a la reputación de los materiales especialmente desarrollados para el mercado vitivinícola de **Avery Dennison**, demuestra una vez más la variedad de productos disponibles para diferentes tipos de aplicaciones y la búsqueda constante en la creatividad y los recursos aplicados a lograr un equilibrio ideal entre la imagen y el producto.



Para mayor información u asesoramiento sobre este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.