



## Las etiquetas sensibles a la presión proporcionan un visual sofisticado a la marca Eternal Water.



Cuando un producto como Eternal Water es comercializado como puro y original, es fundamental encontrar una etiqueta que refleje estos atributos. En el competitivo panorama minorista de agua embotellada, destacarse en góndola es esencial para el éxito y atrapar la mirada del consumidor toma innovación y una imagen de marca resaltada.

Usando agua alcalina natural de manantial de una fuente subterránea protegida, que es filtrada por estratos de piedra volcánica y arena de un vasto acuífero que provee una barrera natural contra contaminantes ambientales, Eternal Water es conocida por su producto puro. Las propiedades alcalinas naturales provienen del proceso de filtración por el cual el agua naturalmente absorbe minerales esenciales como calcio, magnesio y potasio.

Por medio de la presurización, estos minerales de origen natural en la roca infunden en el agua haciéndola alcalina. La localización de los manantiales es seleccionada cuidadosamente por la compañía para asegurar el aislamiento de contaminación comercial e industrial.

Una vez que la sustentabilidad pasa a ser la máxima prioridad tanto para las fuentes de agua natural como para el reciclaje de las botellas, Eternal Water decidió cambiar por una etiqueta autoadhesiva más delgada para ayudar a disminuir el impacto ambiental y también para beneficiar el perfil visual de la etiqueta.

“El material de calibre más fino permite más etiquetas por rollo e incrementa la producción” afirma Joyce Vagnozzi, gerente regional, Avery Dennison Label and Packaging Materials. “Películas sensibles a la presión son una óptima solución para producir gráficos con excelente acabado y su proceso de solamente una etapa proporciona altas velocidades de aplicación”.

## Una película más fina y sensible a la presión favorece el perfil de la etiqueta.



Anteriormente, Eternal Water utilizó el material de un competidor manufacturado fuera de los Estados Unidos. Ellos cambiaron al impresor de etiquetas y convertidor Mepco Label Systems Inc., que consultó con Avery Dennison. La decisión fue tomada para cambiar a Fasson® 1.6 mil metalized BOPP que suministró una reflectividad como de espejo y al 1.6 mil clear BOPP que proporcionó la excepcional transparencia necesaria para su aplicación. Para las etiquetas anteriores fue utilizado 2 mil BOPP para cada material.

Los materiales sensibles a la presión de Fasson® tienen una clara ventaja sobre los materiales tradicionales. Esos materiales proporcionan una mejor construcción de la marca y libertad creativa, mientras se armonizan de forma atractiva con el sustrato, para mejorar la imagen del producto y aumentar la consciencia del consumidor y, en última instancia, aumentar las ventas.

**“Es siempre un placer trabajar con Avery Dennison, ellos tienen un óptimo equipo de ventas y servicio al cliente.”**

**Jennifer Tracy, Presidente  
MepcoLabelSystems Inc.**

Combinado con las capacidades de construcción de marca de los gráficos de alto nivel de acabado, el autoadhesivo es también rentable debido a una serie de eficiencias operacionales, que es un factor en la ecuación de producción para usuarios finales. Esto permite ciclos de producción más cortos, cambios rápidos de etiquetado, procesamiento más limpio y mejores resultados en la calidad de los gráficos.

Otros beneficios del etiquetado sensible a la presión, además de su bajo costo, es la aplicación menos compleja y, con la variedad de procesos de impresión disponibles, ofrece opciones casi infinitas para la decoración del empaque. Cambiar para etiquetas sensibles a la presión también puede ofrecer mejores beneficios operacionales y eficiencia, con más tiempo de actividad y el aumento de la productividad, juntamente con la reducción del desperdicio.

Cuando llegó el momento de producir las etiquetas, Eternal Water se dirigió nuevamente a Mepco Label Systems Inc., quienes se especializan en etiquetas personalizadas y digitales, así como empaques flexibles y etiquetas promocionales. La compañía aceptó el desafío de producir e imprimir la etiqueta de nueve colores con los tres primeros colores impresos en reverso usando una prensa de 14 colores Mark Andy 2200 con bobinas duales. Las etiquetas se imprimieron HD flexo con base de agua y tintas UV en las instalaciones de la compañía en Stockton, Calif.

“También teníamos el reto de igualar un producto que previamente se imprimía fuera del país, en Nueva Zelanda con otros métodos de producción” dijo Jennifer Tracy, presidente de Mepco Label Systems. “Una capa muy fina fue aplicada, que pasó de 98 % a 2 %. Siempre que se laminen varias capas, se tiene que asegurar

de que su laminación se adhiera bien y se mantenga una alineación perfecta entre las ellas, de lo contrario puedes tener problemas cuando este rollo se esté imprimiendo”.

También se hicieron modificaciones a la prensa interna y Mepco Label Systems añadió una rebobinadora para el liner de uno de los materiales a partir del segundo debobinador, lo cual permitió el uso de dobles rollos de autoadhesivos mientras retira y rebobina el liner de uno de los rollos.

“El dueño de la marca está satisfecho con la apariencia de su producto” afirmó Tracy. “Tenía el visual que ellos estaban intentando conquistar y, al cambiar la producción de etiquetas de Nueva Zelanda a Estados Unidos, esto fue importante para mantener el visual de la marca y hacerla mejor.”

## Los elementos del diseño se destacan en la góndola.

Con capacidad de brindar la apariencia “sin etiqueta” ofrecida por soluciones sensibles a la presión, la etiqueta Eternal NaturallyAlkaline Spring Water tiene un visual muy orgánico con el logotipo de la compañía predominantemente en la parte superior. La botella tiene un diseño curvo, lo que favorece la estampa de la etiqueta, que se muestra en tonos azules, para envolver alrededor de los lados y viene en tres tamaños; 50,7, 33,8 y 20,2 oz. Los principales beneficios del agua incluyen pH natural alcalino de 8,0, la mejora de la absorción celular y la hidratación, electrolitos de origen natural, libre de BPA y utiliza una botella biodegradable 100% reciclable.

“Debido a la flexibilidad de la etiqueta sensible a la presión, es ideal para usarla en cualquier tipo de recipiente” dice Vagnozzi. “La etiqueta ofrece una alta calidad de impresión, que ayuda a comunicar el posicionamiento de bebida Premium.”

Las etiquetas sensibles a la presión llegaron a las góndolas al principio de 2012.

“Es siempre un placer trabajar con Avery Dennison, ellos tienen un óptimo equipo de ventas y servicio al cliente” dijo Tracy. “Siempre hay materiales alternativos y todos los que trabajan en Avery están siempre dispuestos a encontrar una solución a cualquier problema que pueda surgir, sin importar la aplicación.”

©2015 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Fasson® y todas las demás marcas comerciales de Avery Dennison, nombres de productos, términos de códigos y programas de servicios son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation.



Materiales para  
Etiquetas y Empaque

**Avery Dennison Argentina**  
Tel.: +54 11 5544-6400  
Fax: +54 11 5544-6425  
Atención a clientes:  
0810 12 AVERY (28379)  
ad.ar@averydennison.com

**Avery Dennison Brasil**  
Tel.: +55 19 3876-7600  
Fax: +55 19 3876-7610  
Atención a clientes:  
0800 701 7600  
ad.br@averydennison.com

**Avery Dennison Chile**  
Tel.: +56 2 2898-8052  
Fax: +56 2 2898-8086  
Atención a clientes:  
+56 2 2898-8050  
ad.chile@averydennison.com

**Avery Dennison Colombia**  
Tel.: +57 4 335-6000  
Fax: +57 4 331-2838  
Atención a clientes:  
0180 0042 3830  
ad.co@averydennison.com

**Avery Dennison Perú**  
Tel.: +51 1 612-6488  
Atención a clientes:  
ad.co@averydennison.com