

Novos horizontes para a impressão por termotransferência

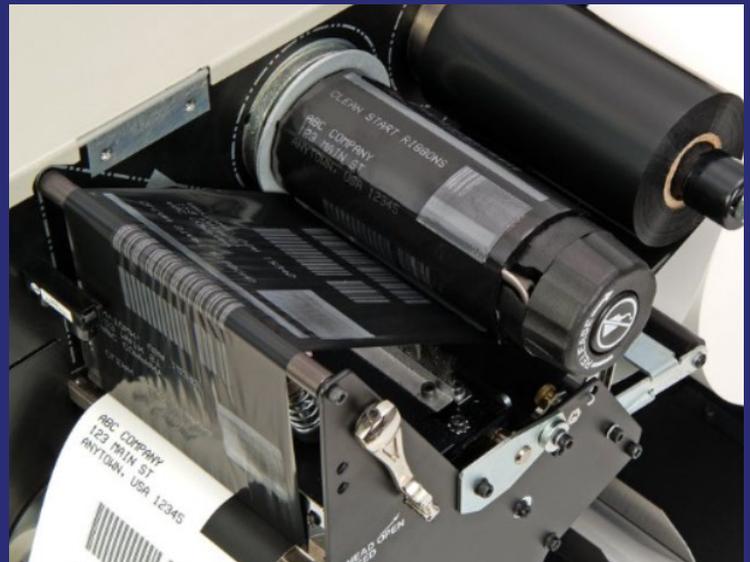
Entenda a impressão de dados variáveis,
útil para assegurar a eficiência dos
processos, mas que também pode ser
usada como recurso para se conectar
com os consumidores.



Em um mundo onde, cada vez mais, agilidade e customização estão sincronizadas com o sucesso das marcas, a complexidade dos processos produtivos se torna um grande desafio para as empresas.

Eficiência operacional e otimização são essenciais, e toda e qualquer ferramenta que auxilie nesses objetivos é bem-vinda.

É justamente o caso das etiquetas de dados variáveis, que contêm informações únicas sobre produtos, códigos que viabilizam a automação de processos e outros dados que facilitam a rastreabilidade.



Voltada especificamente à transferência de dados variáveis, a **tecnologia de termotransferência**, um dos sistemas mais usados para a impressão de dados variáveis, é o tema deste white paper.

As informações são enviadas diretamente do computador para as impressoras, geralmente de pequeno porte, que as transferem para a etiqueta com o uso da temperatura, como o nome sugere. Uma cabeça de impressão térmica é aquecida em áreas específicas (as que serão impressas) e o calor derrete uma fita chamada Ribbon.



Por que usar impressão por termotransferência

Como a operação se repete em cada ciclo de impressão, o que permite que as informações em cada etiqueta variem, a escolha correta dos insumos (tanto o Ribbon quanto a etiqueta na qual ele será transferido) é o elemento central para a obtenção de bons resultados em termos de legibilidade das informações e de durabilidade das etiquetas.



A demanda por rastreabilidade ao longo da cadeia produtiva, a importância de se garantir a integridade e a consistência dos dados atrelados a cada produto e a necessidade de flexibilidade na impressão de informações, como data de validade, são algumas das funções que as etiquetas impressas com termotransferência ajudam a entregar.

As etiquetas impressas com dados variáveis normalmente são usadas para diferenciar lotes ou itens individuais, graças à capacidade de alterarem as informações a cada nova impressão. Toda impressão pode ter um conteúdo diferente - um nome, um endereço, um QR Code ou um código de barras, por exemplo. Essas características são de extrema importância para a identificação de produtos durante as etapas de produção, manuseio e distribuição, e ajudam as empresas a melhorarem seus processos, garantindo precisão e eficiência em suas atividades. O trabalho de impressão em si pode ocorrer de forma intermitente ou contínua e, por isso, esse sistema se tornou corriqueiro em aplicações, como o controle logístico.

Mas a relevância dessas etiquetas vem aumentando também na ponta final da cadeia. Mais especificamente, no processo de distribuição. A crescente fragmentação do mercado de consumo, a maior segmentação do varejo, com seus diferentes formatos de loja (e a conseqüente demanda por formatos voltados a cada um deles) e o aumento exponencial das vendas online adicionaram complexidade a essa tarefa.

Multiplicaram-se as rotinas para assegurar que os objetos corretos cheguem aos clientes finais, em bom estado, no momento adequado, e que aos centros de distribuição se forneçam condições para gerenciar essa enorme operação sem sobressaltos ou quebras de abastecimento.

Para atender a demanda de maior velocidade de entrega no mercado, as etiquetas de informação variável são a melhor opção para ganho de tempo no processo, pois permite a gestão precisa do estoque bem como seu gerenciamento na saída dos materiais.





Como a “tinta” derrete e se funde na etiqueta, as impressões por termotransferência são mais duráveis e têm qualidade de imagem superior. Aliadas à excelente legibilidade conferida pela elevada nitidez da impressão, recursos como o uso dos Ribbons e de etiquetas pré-impressas (com apenas a gravação das informações variáveis sendo feitas com Ribbons) podem fazer a diferença.

Para além das etiquetas mencionadas acima, as possíveis aplicações são muitas, e vão desde a identificação de amostras em laboratório até a disponibilização de instruções de uso (como as aplicadas em máquinas e equipamentos, por exemplo). Mercados em crescimento, como o de farmácias de manipulação, também abrem inúmeras perspectivas de personalização, melhorando a experiência do cliente com as marcas.

Ao contrário do processo de impressão térmico direto, (aquele gravado diretamente em etiquetas quimicamente preparadas para reagir ao calor dos cabeçotes de impressão, como os usados em cupons fiscais e recibos de cartões de crédito), a termotransferência não desbota quando exposta à luz solar, o que é um atributo muito importante para uso em empresas onde os itens são movimentados constantemente durante o processo logístico.

É de grande importância, também, entender as variáveis que podem impactar a etiqueta em que a imagem será impressa.

- Em qual tipo de material as etiquetas serão aplicadas?
- Quais são as faixas de temperatura a que os objetos etiquetados ficarão expostos?
- Há umidade?
- Como é a movimentação desses itens?
- Há alguma possibilidade de haver contato com produtos químicos?

Em suma, são inúmeras as questões que precisam ser observadas de forma antecipada, para assegurar que, no final das contas, as informações estarão íntegras, legíveis e atraentes.



Dessa forma, a primeira consideração a ser feita é a análise de aplicação final. A partir dessa avaliação, deve-se buscar a compatibilidade entre a impressora térmica e a etiqueta autoadesiva, fator fundamental para alcançar a impressão ideal, proporcionando o casamento perfeito para o desempenho final do conjunto.

Com essas informações em mãos, é possível especificar as estruturas ideais para seus produtos, garantindo a eficiência dos processos.



Veja abaixo os produtos autoadesivos mais recomendados para impressão por termotransferência, e consulte nossa equipe para avaliar qual é a melhor solução para sua aplicação.

A Avery Dennison oferece um portfólio completo e detalhado de soluções autoadesivas para para impressão por termotransferência que oferecem a qualidade e a performance ideais para sua aplicação.

Papel

Propósitos Gerais

F10311B Fasson® TT2/S2045N/60g – FSC®

Superfícies Difíceis e Refrigeradas

F10412B Fasson® Ecotransfer/C2075/60g – FSC®

F01212B Fasson® Transtherm Top Premium/C2075/60g – FSC®

F01253B Fasson® Transtherm Top Premium/DFAM450/60g – FSC®

Removíveis

F01275B – Fasson® Transtherm Top Premium/R185/60g – FSC®

Filme

Polipropileno – Propósitos Gerais

F06811B Fasson® PP Branco Fosco NTC/S2045N/60g

Polipropileno – Superfícies Difíceis e Refrigeradas

F06812B Fasson® PP Branco Fosco NTC/C2075/60g

F06836B Fasson® PP Branco Fosco NTC/DFAM430/60g

F06853B Fasson® PP Branco Fosco NTC/DFAM450/60g

F16136B Fasson® PP Branco Fosco TC/DFAM430/60g

Poliéster – Aplicações duráveis

F78385 – Fasson® Poliéster Branco TC (50µ)/S8001/50SCK

FMZ0305 – Fasson® Poliéster Branco TC (50µ)/S333/BG50

F78387 – Fasson® Poliéster Cromo Fosco TC (50µ)/S8001/50SCK

FMZ0306 – Fasson® Poliéster Cromo Fosco TC (50µ)/S333/BG50

averydennison.com/pt/home.html

Facebook | Instagram: [averydennisonbrasil](https://www.instagram.com/averydennisonbrasil)



Termos e Condições: Todas as declarações, informações técnicas e recomendações da Avery Dennison são baseadas em testes considerados confiáveis, mas não constituem uma garantia. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos com o entendimento de que o comprador determinou independentemente a adequação de tais produtos para seus fins. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos de acordo com os Termos e Condições Gerais de Venda da Avery Dennison. © 2022 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados. Avery Dennison® é uma marca registrada da Avery Dennison Corporation. As marcas comerciais, nomes de produtos, designs de antenas e códigos de serviço ou programa da Avery Dennison são marcas comerciais da Avery Dennison Corporation. Setembro/2022