

Sustentabilidade
DE&I

Ações Sociais

2 0 2 4



MAKING POSSIBLE™



Conheça
a Avery
Dennison



e as nossas
iniciativas

Quem somos

A Avery Dennison é uma empresa global de ciência de materiais e identificação digital, com um portfólio abrangente de soluções e serviços que otimizam a eficiência da mão de obra e da cadeia de suprimentos, reduzem resíduos e promovem sustentabilidade, circularidade e transparência, conectando marcas e consumidores.

HEADQUARTERS

Mentor, Ohio
EUA

COLABORADORES
NO MUNDO

~ **35,000**

OPERAMOS EM

+ de **50** países

VENDAS 2024

\$8.8 bilhões

CLASSIFICAÇÃO FORTUNE 2024

450

Nossos



Integridade

Estamos motivados para fazer a coisa certa. Sempre.



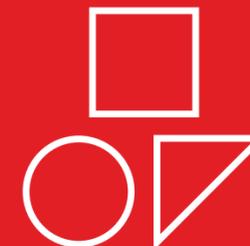
Trabalho em equipe

Somos melhores quando trabalhamos juntos e colocamos os outros antes de nós mesmos.



Sustentabilidade

Estamos focados na saúde a longo prazo dos nossos negócios, do planeta e das comunidades.



Diversidade

Nos fortalecemos pela diversidade de ideias e equipes.



Foco externo

Nós damos a cara a tapa.



Inovação

Usamos a imaginação e o intelecto para criar novas possibilidades.



Coragem

Nós somos muito corajosos face à adversidade e ao desconhecido.



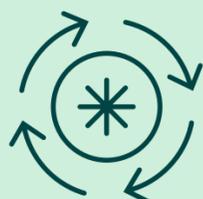
Excelência

Esperamos o melhor de nós mesmos e dos outros.

valores

Nossas metas de sustentabilidade

OBJETIVOS 2030



Oferecer inovações que impulsionem e promovam a economia circular

Atender aos requisitos de reciclagem, compostagem ou reutilização de todas as embalagens de consumo e vestuários de uso único com nossos produtos e soluções.

Solutions Group: 100% dos produtos de nossas categorias principais atenderão ao nosso padrão ADvantage verificado por terceiros.

Materials Group: 100% dos nossos produtos padrão incluirão conteúdo reciclado ou renovável. Todas as nossas regiões terão rótulos que permitam a circularidade dos plásticos.



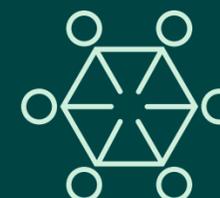
Reduzir nosso impacto ambiental em nossas operações e cadeia de suprimentos

Reduzir nossas emissões em **70%** e reduzir as emissões do Escopo 3 em **30%** até 2030 – com uma ambição de net zero até 2050.

Obter **100%** de fibra de papel de fontes certificadas.

Reciclar um mínimo de **80%** dos nossos resíduos e evitar que **95%** dos nossos resíduos cheguem aos aterros sanitários.

Alcançar um aumento de **15%** na eficiência hídrica em nossas unidades localizadas em países de risco alto ou extremamente alto.



Gerar um impacto social positivo, melhorando os meios de subsistência de nossas pessoas e comunidades

Promover uma equipe engajada e um local de trabalho inclusivo, garantindo que nossos colaboradores representem a comunidade em que vivem e trabalham.

Alcançar **85%** de taxa de inclusão, + de **82%** de engajamento de colaboradores, **40%** de mulheres em cargos de nível gerencial ou acima, **0,2** de taxa de incidentes registráveis (RIR) de segurança.

Apoiar a participação de nossos colaboradores em ações da Avery Dennison Foundation e promover o bem-estar das comunidades onde nossa organização e nossa cadeia de suprimentos estão operando.

Avery Dennison Foundation



Nossa responsabilidade social corporativa vai além do ambiente de trabalho, alcançando as comunidades onde nossos colaboradores vivem e atuam. **Há 13 anos, a AD Foundation tem sido uma catalisadora de mudanças positivas,** apoiando projetos focados em educação, sustentabilidade e empoderamento feminino por meio de subvenções e bolsas de estudo. Esses esforços têm contribuído para a **melhoria da qualidade de vida** nas comunidades beneficiadas.

A fundação reflete os **valores e compromissos da Avery Dennison** com a responsabilidade social, promovendo programas e iniciativas que impulsionam o desenvolvimento humano, econômico e ambiental. Além disso, seu impacto se estende a cenários globais críticos, como catástrofes e conflitos, oferecendo suporte e oportunidades para a **reconstrução de um mundo mais sustentável e inclusivo.**

AD Coopera



O programa AD Coopera, da Avery Dennison, é uma iniciativa dedicada a gerar impactos positivos nas esferas social e ambiental. Através da busca ativa e com o engajamento de nossas equipes, buscamos projetos socioambientais que fortaleçam e empoderem comunidades e pessoas.

Reconhecemos as cooperativas como protagonistas no processo de gestão de resíduos e materiais, desempenhando um papel essencial na indústria de embalagens, etiquetas e outros setores. Além de implementar ações voltadas à sustentabilidade, o AD Coopera **busca fortalecer essas organizações como espaços de inclusão, progresso social e transformação econômica.**

Todos as vozes. Todos os dias



Na Avery Dennison, nós temos a diversidade e o trabalho em equipe como valores que fazem parte do nosso DNA.



Por isso, entre as nossas ações, nós temos os **comitês de colaboradores dedicados a temas de diversidade e inclusão** que desempenham um papel fundamental na criação de programas e ações que impulsionam a atuação social da empresa. Essas iniciativas são direcionadas tanto para o desenvolvimento sustentável do negócio quanto para a geração de impactos positivos nas comunidades em que estamos presentes.



Com uma equipe diversa em ideias e perspectivas, os comitês **fomentam o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores**, promovendo um ambiente colaborativo e inclusivo. Ao integrar diferentes vozes e talentos, os programas resultantes fortalecem o compromisso da Avery Dennison com a responsabilidade social e contribuem para o avanço das comunidades e da sociedade como um todo.



AD Circular

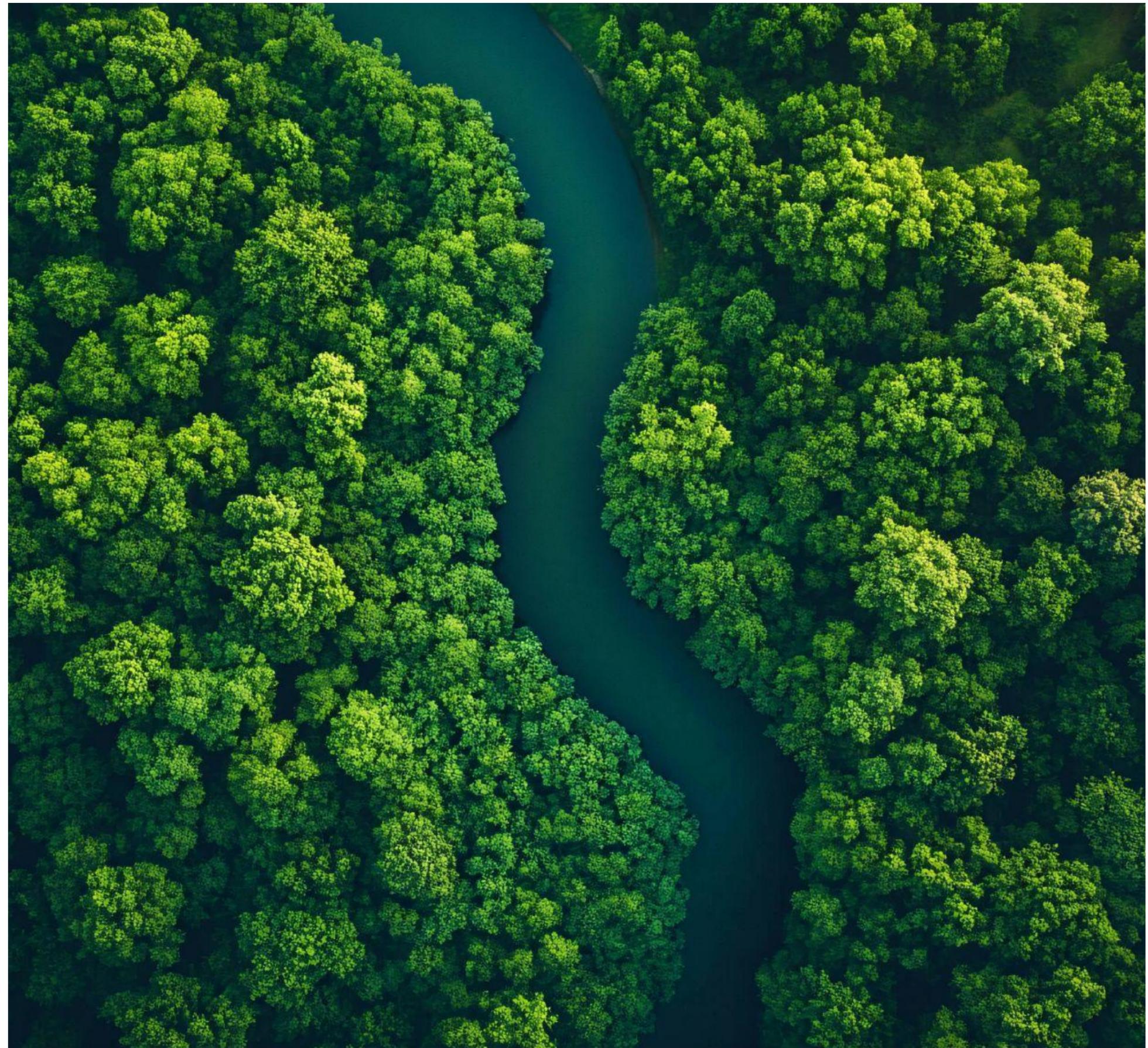


O programa AD Circular é uma iniciativa da Avery Dennison que busca **oferecer soluções para a reciclagem dos resíduos gerados pelo uso de rótulos (liner e esqueleto)**, transformando estes resíduos em novos produtos.

Por ano, cerca de 1 milhão de toneladas de resíduos, como liners e esqueletos, são gerados pelas indústrias em todo o mundo. **O AD Circular conecta toda a cadeia**, de uma ponta até a outra, unindo marcas e recicladores para encontrar novas soluções e **dar nova vida a esses resíduos**, evitando assim que sejam descartados na natureza. Tudo isso só é possível com o auxílio de empresas parceiras que **acreditam nesses objetivos e valores**.



Retrospectiva 2024





AD Coopera



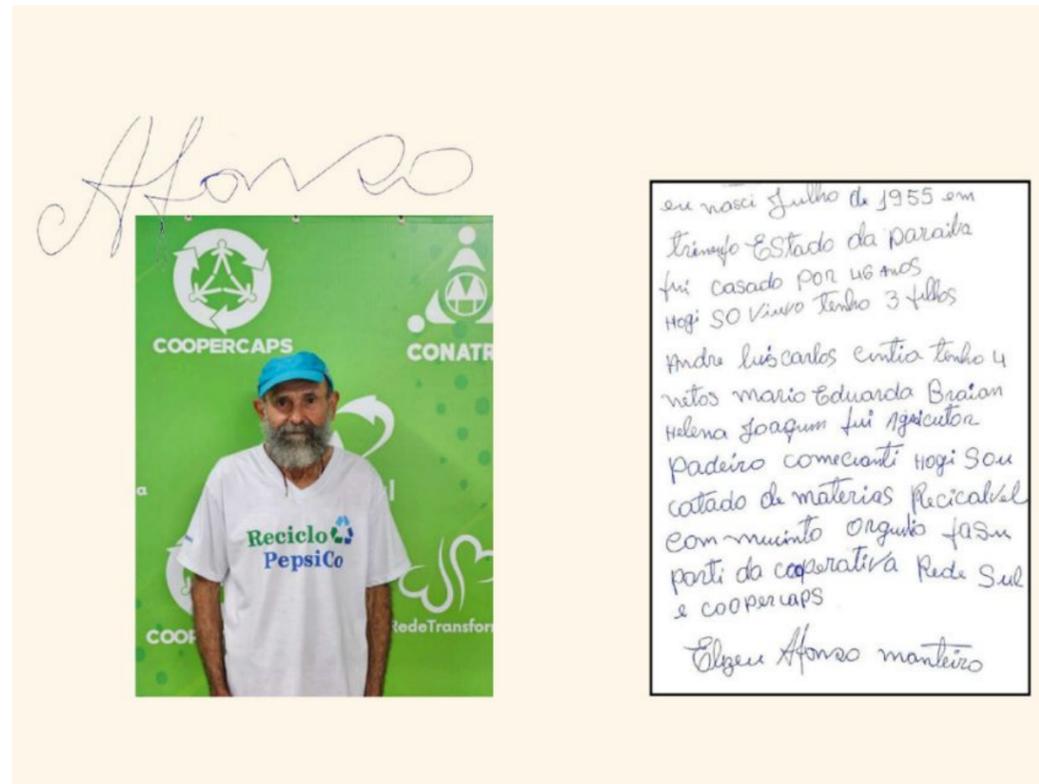
Curso de alfabetização
Brasil



Curso profissionalizante de catadores
Brasil



Fundação Avina
México



Curso de alfabetização

Projeto socioambiental desenvolvido em **parceria com a Coopercaps e a Rede Sul**, onde a alfabetização foi destacada como a principal demanda pelos catadores e cooperados.

A Avery Dennison, por meio de recursos da AD Foundation, patrocinou integralmente essa iniciativa, reforçando a sua relevância e impacto positivo na sociedade.

Ao apoiar essa causa, reafirmamos nosso compromisso com a responsabilidade social e **buscamos inspirar outros potenciais patrocinadores a se envolverem em ações transformadoras.**

Período

Abril a outubro de 2024, totalizando 6 meses de curso

Alunos

10 pessoas, incluindo catadores e funcionários da cooperativa

Aulas ministradas por professores especializados em alfabetização de adultos

Curso profissionalizante de catadores

Dando continuidade à nossa parceria com a Coopercaps, iniciamos um projeto focado na **formalização dos catadores de materiais recicláveis junto ao governo**, um passo fundamental para valorizar e profissionalizar essa atividade. Como parte dessa iniciativa, realizamos um projeto-piloto com cinco catadores, que participaram do Curso Profissionalizante de Catadores, integralmente patrocinado pela Avery Dennison.

O curso, realizado em setembro e outubro de 2024, teve duração de dois meses e combinou aulas teóricas e práticas. Durante o treinamento, os participantes foram capacitados em temas como formalização e abertura de MEI e técnicas de separação de materiais, além de habilidades de apresentação e vendas.





O AD Coopera, em parceria com a Fundação Avina e o apoio da AD Foundation, contribuiu com um **programa para promover o desenvolvimento de catadores de materiais recicláveis** na região de Dolores Hidalgo, Guanajuato, México. A iniciativa busca não apenas melhorar as condições de trabalho desses profissionais, como também **valorizar seu papel na sociedade e gerar um impacto positivo nas comunidades e no processo de coleta.**

Como parte do programa, 20 catadores da organização Lázaro Cárdenas foram capacitados e passaram a atuar como catadores urbanos em quatro bairros-piloto, deixando de trabalhar em um aterro a céu aberto.

Além disso, dois Ecopontos foram instalados em locais estratégicos para incentivar a participação da população na reciclagem. Implementado em colaboração com as autoridades municipais, **o programa já possibilitou a recuperação de mais de 50 toneladas de materiais recicláveis.**

Fundação Avina



**Todas as vozes.
Todos os dias.**



Todas as vozes.
Todos os dias.



**Campanha de
doação de sangue**
Brasil



**Feira de mulheres
empreendedoras**
Brasil

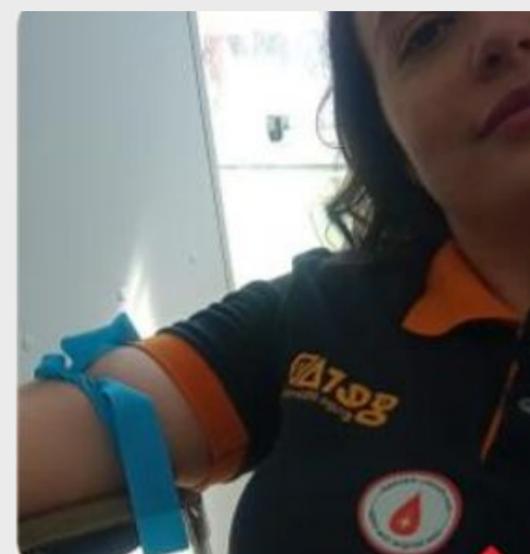


United Way
Chile



**Natal Solidário
da Arca**
Brasil

Campanha de doação de sangue



Com grande satisfação, celebramos em setembro de 2024 o sucesso da **nossa campanha interna de incentivo à doação de sangue**, promovida pelo ERG GerAD, grupo que lidera discussões sobre questões étnico-raciais dentro da Avery Dennison.

A campanha mobilizou **35 colaboradores**, além de familiares e amigos, que se uniram a essa causa solidária. Com essas doações, **será possível impactar positivamente a vida de 140 pessoas**, reafirmando o compromisso da Avery Dennison em promover ações que transformam vidas e fortalecem a solidariedade.



Feira de mulheres empreendedoras



Em comemoração ao mês da consciência negra, o GerAD organizou a feira de empreendedores, **destacando negócios liderados por pessoas negras** e fortalecendo a representatividade da comunidade afrodescendente.

A feira trouxe uma variedade de produtos, desde guloseimas a itens de vestuário e utilidades para o lar, promovendo um ambiente dinâmico e movimentando o horário de almoço dos colaboradores.

United Way Chile



A instituição, que desenvolve atividades focadas na primeira infância, fortalecimento familiar e juventude, promove mudanças duradouras por meio de parcerias estratégicas com escolas e comunidades.



Seu objetivo é **estimular a colaboração entre os setores público, privado e social** para gerar impacto positivo de longo prazo.

Por meio da Avery Dennison Foundation, a unidade local no Chile colabora ativamente com essa instituição. Iniciativas como o programa "Dá-me uma Mão de Pintura" mobilizaram equipes de voluntários para realizar atividades de pintura, limpeza e manutenção, **criando ambientes mais seguros e acolhedores para as crianças.**

Além disso, ações realizadas no período natalino proporcionaram acolhimento e atividades lúdicas, reforçando o espírito de solidariedade e cuidado com os pequenos.



Todas as vozes. Todos os dias.



Natal solidário **ARCA**

A Campanha de Natal Solidário **trouxe alegria para 75 crianças atendidas pela Instituição ARCA**, em Vinhedo. Os colaboradores participaram apadrinhando uma criança, presenteando-a com um brinquedo. No dia 6 de dezembro, além da entrega dos presentes, os participantes **vivenciaram um dia especial, repleto de atividades e brincadeiras com as crianças.**

A ação promoveu **união entre os colaboradores**, reforçando o espírito solidário e o compromisso com a comunidade neste Natal.



Avery Dennison Foundation

Avery Dennison Foundation



ABID
Brasil



**Base Sociedade
Colaborativa**
Brasil



Instituição Confe
México



Fundação Leer
Argentina



ABID

A Avery Dennison e a ABID (Associação Beneficente ABID) celebraram, em 2024, **cinco anos de parceria** com um novo investimento de USD 150.000,00 da Fundação Avery Dennison para o Projeto Conviver, **beneficiando mais de 200 pessoas.**

Como empresa e guiados pelos nossos valores, estamos empenhados em ser **uma força para o bem na nossa comunidade global.** Ao longo dos anos, a Avery Dennison tem apoiado a ABID por meio de doações, voluntariado e campanhas, como a "Desapega do Bem", totalizando um investimento significativo em projetos como o Acolher e o CIF Conviver.

Base Sociedade Colaborativa

Através da AD Foundation, apoiamos com USD 15.000 o projeto de **criação de espaços seguros para jovens em situação de risco no Brasil.**



Instituição Confe



No México, com o apoio da AD Foundation, a Instituição Confe recebeu um financiamento de USD 10.000 para continuar seu trabalho de **capacitação de jovens com deficiência, promovendo o desenvolvimento de habilidades sociais e oferecendo treinamento profissional.**



Fundação Leer

Na Argentina, a parceria com a Fundação Leer **promove a leitura em 10 escolas localizadas em Buenos Aires e San Luis.** Patrocinado pela AD Foundation, o projeto busca aumentar o número de livros lidos pelas crianças por meio dos programas “Ler 20-20” e “Ler ajuda”.

Com a entrega de “Mochilas de Leitura” recheadas de livros, a iniciativa **incentiva a criação de espaços de leitura tanto na escola quanto em casa, promovendo a autonomia e fluência leitora das crianças.**

O projeto, iniciado em 2023, está programado para continuar até 2025.



Um compromisso sustentável

Conheça os nossos
projetos para 2025

17
ações

8 ações com a Avery Dennison Foundation
9 ações com leis de incentivo

Brasil, Colômbia e México

3
países



Na Avery Dennison, compreendemos que o futuro sustentável não se concretiza apenas por meio de palavras, **mas sim através de ações concretas e significativas.**



Acreditamos que o sucesso do nosso negócio está intrinsecamente ligado ao bem-estar das comunidades onde atuamos. Desenvolvemos soluções inovadoras em materiais e tecnologias digitais com o objetivo de ajudar empresas a otimizar suas cadeias de suprimentos, reduzir custos e desperdícios e conectar-se com seus consumidores de forma mais sustentável.

**Mas nosso compromisso vai além das soluções que criamos,
ele estende-se às pessoas e ao planeta.**



Entendemos que as empresas têm um papel fundamental na construção de um futuro mais justo e sustentável. Por isso, investimos em projetos e iniciativas que promovem o desenvolvimento social e a qualidade de vida nas comunidades onde operamos.



Essas são algumas das nossas ações ligadas à nossa estratégia de negócio e ESG, que se traduzem em nossas metas e objetivos de sustentabilidade.





MAKING POSSIBLE™

