

Contra o COVID-19.
Estamos juntos nessa.

Mundo pós Covid-19
Tendências

Juntos
Somos
+ Fortes

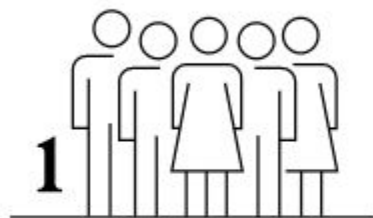
O que acontecerá com o mundo daqui para frente?

O ritmo da vida diminui. Surge a necessidade de novas rotinas. Trabalhar em casa se torna uma necessidade. O planejamento de compras (mais racionais) altera as listas de compras. Casais, forçados a ficar no mesmo espaço dia após dia, aprendem a acomodar a necessidade de espaço um do outro (ou talvez não). Os idosos, anteriormente reticentes em comprar online, acham aplicativos novos e mais fáceis de usar, facilitando as compras.

Muitas mudanças estão a caminho e ainda não temos clareza do que nos espera. Neste sentido, o que isso significa para as empresas e como devemos nos preparar?

Nos slides que seguem fizemos um compilado de estudos e tendências de renomadas consultorias para estarmos atentos.

Para se preparar, as empresas precisam pensar e atuar em 5 horizontes*



1 Resolver

Endereçar os desafios imediatos do Covid-19 e o que representam para seu ambiente, equipe, clientes, tecnologia e parceiros de negócios.



2 Resiliência

Endereçar questões e impactos financeiros nos curto e médio prazos bem como estabelecer estratégias perante a impactos e efeitos econômicos.



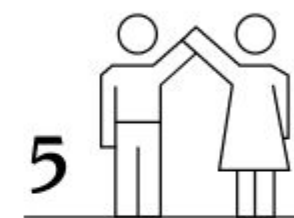
3 Retorno

Criar plano detalhado para retornar os negócios à escala rapidamente quando a situação da pandemia e seus efeitos tornarem-se mais claros.



4 Reimaginação

Reimagine como será o novo “normal”: quais mudanças chegaram para ficar, quais as implicações e como se reinventar.



5 Reforme

Esteja seguro sobre como novas regulamentações e ambientes competitivos na indústria podem variar.

Um longo caminho

Retomada do consumo após a crise do coronavírus vai ter comportamentos distintos em diferentes setores.



**Juntos
Somos
+ Fortes**

Demanda explodiu na crise e deve se manter em alta a longo prazo:



Ensino a distância



Entretenimento on-line



Ferramentas para trabalho remoto



Nutrição e saúde



Telemedicina



Plano de saúde e seguro de vida

Demanda explodiu na crise, mas deve se estabilizar a longo prazo:



Alimentação



Internet
banda larga
e telefonia

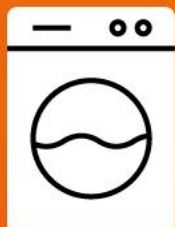


Produtos
de limpeza



Produtos que
ajudam a prevenir
epidemia (álcool
gel, máscaras)

**Demanda tem forte queda na crise,
mas pode ter "pico" em seguida:**



Eletrodomésticos



Produtos de beleza



**Roupas, sapatos
e acessórios**



**Serviços de beleza
(cabeleireiro)**

Demanda tem forte queda na crise, com recuperação lenta:



Academias de ginástica



Cinema e teatro



Eventos



Hotéis



Restaurantes



Viagens e turismo

Tendências Emergentes - curto prazo (próximos 12 meses)

As incertezas ainda são muitas, mas uma coisa é verdade: essa crise vai passar. Enquanto isso, as organizações precisarão adotar medidas para passar por essa fase com o mínimo de impacto possível. Todos os setores sentirão algum tipo de impacto em decorrência da pandemia. Por isso, é preciso acompanhar o mercado e as tendências dia a dia para ter velocidade de reação.

Resultantes da análise e observação atenta do fenômeno Covid-19 pela **Inova Consulting**, antecipamos quais impactos futuros e quais as tendências principais deverão emergir no pós pandemia:

1. Cocooning & Encapsulamento 2.0
2. Social Mídia
3. Trabalho e Educação Remotos
4. Conectividade & Infotech
5. Humanismo & Solidariedade
6. Família em 1º
7. Novos Modelos Económicos
8. Novos Hubs Globais
9. GlocaLização
10. Mudança na matriz empresarial global;

Tendência 01 | Cocooning & Encapsulamento 2.0

Todos, de repente, se viram confinados ao seu espaço caseiro, onde normalmente apenas se passam algumas horas do dia e a maioria delas para dormir. Agora de forma forçada todos passaram a ter de se encapsular nas suas casas, mantendo distância social e, com isso, ressignificando os valores e os comportamentos.

Resultado: quando a pandemia passar muitos continuarão neste encapsulamento, pois encontraram nele outras formas, às vezes até mais eficazes, de trabalhar, aprender e viver as suas vidas.

O encapsulamento será uma das grandes conquistas que o mundo terá, pois nos dá uma outra perspectiva do trabalho, das relações e da vida.



Tendência 02 | Social Mídia

O poder da co-criação e disponibilização de conteúdos por todos tem contribuído decisivamente para o aumento de informação disponível e para os níveis de transparência globais. Do outro lado, nunca como agora tanta Fake News ou notícias de verdades parciais têm sido produzidas e divulgadas.

O mundo conectado nas redes já era uma realidade antes, agora só reforçou-se a necessidade de estar atento à imensidão de informação.

Resultado: todos são hoje consumidores e produtores de conteúdos. **E isso muda radicalmente a forma como os líderes de opinião (pessoas ou empresas) são vistos afetando a sua credibilidade e reputação.**



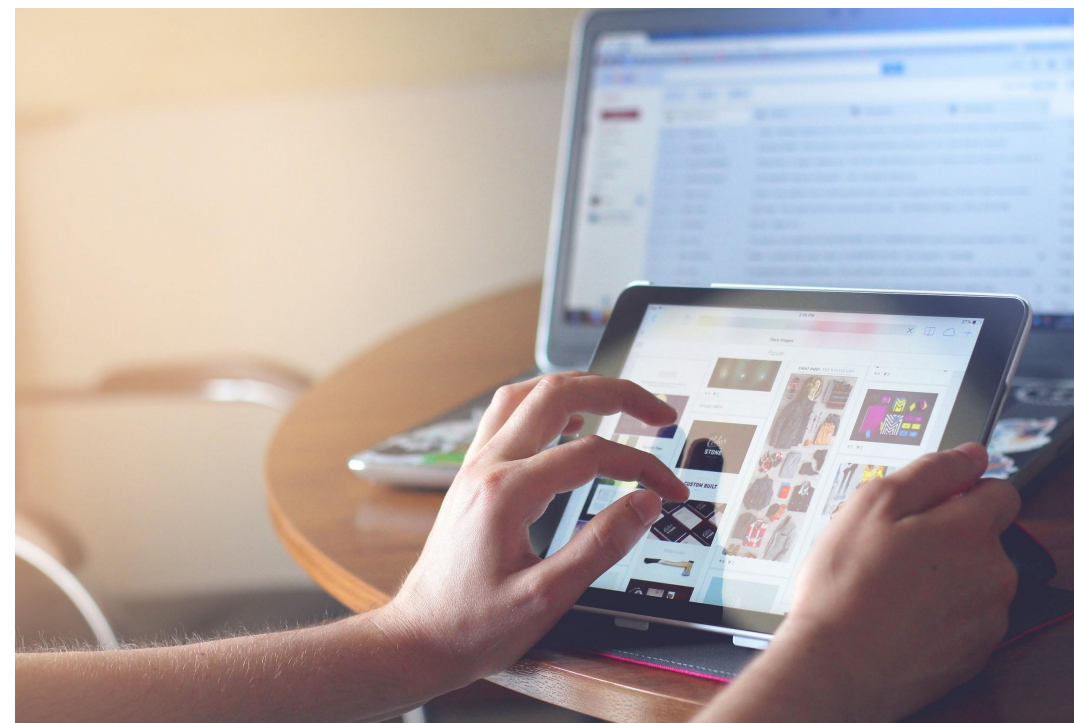
Tendência 03 | Trabalho e Educação Remotos

Agora todos aprenderam a trabalhar de forma remota, utilizando a enorme variedade de ferramentas disponíveis e que já nos levou para uma nova realidade.

A gestão remota ganhou um novo significado e mudou radicalmente o trabalho para o futuro.

A educação viverá a sua maior transformação. Aulas virtuais, remotas, ao vivo, gravadas, em grupo, isoladas... mas (quase) sempre remotas.

A adoção de ferramentas digitais para trabalho e aprendizagem mostra que a transformação digital já aconteceu mesmo naqueles que ainda não achavam relevante esse tema em seus negócios.

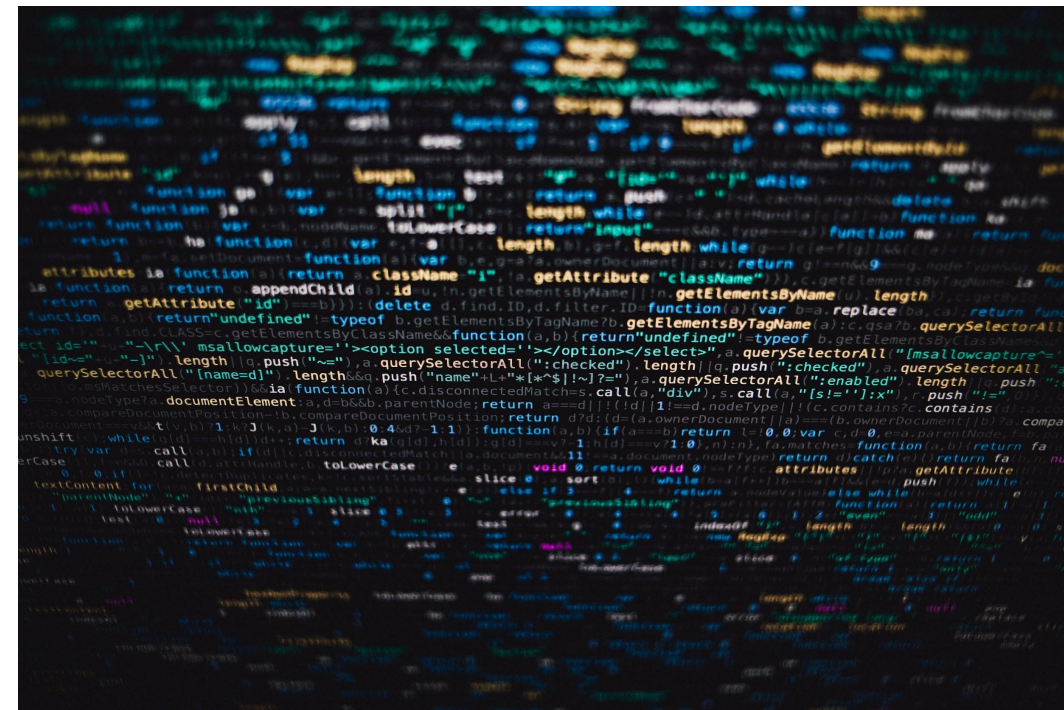


Tendência 04 | Conectividade e Infotech

Na mesma velocidade que se busca uma vacina e a cura para o vírus, produzem-se soluções inovadoras e completas de conexão.

A infotech (revolução tecnológica) representa o crescimento exponencial do poder computacional ao serviço das pessoas e dos negócios. A mobilidade digital contrapõe à mobilidade física, mudando a lógica da globalização e do mundo sem fronteiras.

A inteligência artificial equipará a inteligência emocional e a busca da singularidade (fusão homem-máquina) dará um novo significado ao termo humano vs. digital.



Tendência 05 | Humanismo & Solidariedade

A situação que o mundo vive, de isolamento, conjugado com a crescente consciência social de boa parte do mundo trouxe à tona um maior humanismo e solidariedade com o próximo.

Um dos legados deste momento do mundo será a maior consciência e preocupação com o outro dando sentido à expressão: o futuro do ser humano é ser humano.

E o papel de cada um de nós e a obrigação também só aumenta daqui para a frente na busca de um mundo melhor...



Tendência 06 | Família em 1º lugar

Resultado do isolamento social, maior necessidade de proximidade (ainda que por ora digital) com aqueles que nos são mais queridos.

O ressurgimento e a ressignificação dos valores emocionais tem tangibilidade no tempo que está sendo dedicado a falar e acompanhar os que nos são mais queridos, utilizando, nesta fase, as ferramentas digitais, mas deixando um legado comportamental de maior atenção para com os “nossos” no futuro.



Tendência 07 | Novos Modelos Econômicos

O surgimento dos conceitos de capitalismo consciente ou social, de economia circular, de economia criativa, entre outros, têm ganho força.

O chamado caminho do meio, entre as teorias econômicas (e até políticas) vigentes hoje (e que circulam desde o século passado), está sendo discutido em diversas esferas e com diversas lentes.

Os modelos econômicos e políticos que nos trouxeram até aqui dificilmente se sustentarão no futuro próximo.



Tendência 08 | Novo Hubs Globais

Basta ver quais as maiores empresas do mundo, de onde têm saído alguns dos maiores unicórnios globais ou onde a verdadeira evolução tecnológica tem despontado para se verificar a queda dos blocos chamados tradicionais e o crescimento dos blocos emergentes.

Outros blocos (entenda-se países ou conjunto de países) assumirão papéis importantes em áreas tão diferentes com saúde e medicina, tecnologia, produção industrial, educação, nanotecnologia ou biotecnologia.



Tendência 9 | GLocalização

A preocupação com o pequeno empresário, com o comerciante local, com o autônomo tem direcionado a atenção de grandes empresas multinacionais para pequenos comerciantes locais.

“Golias” que se cuide porque os “Davis” estão chegando com o apoio massivo das populações.



Tendência 10 | Novos Modelos Econômicos

De todo este cenário de transformação emerge um novo modelo de gestão e novos negócios. Como em todos os momentos de mudança, alguns negócios perdem importância, outros ganham, alguns desaparecem e outros surgem.

É a roda da vida.



Gostou?

**Em breve um webinar Avery
Dennison sobre tendências
emergentes pós Covid-19!**

**Fique ligado em nossas
próximas comunicações!**



**AVERY
DENNISON**