

re-
inventar

ZF + Avery Dennison Smartrac

Re-inventar os padrões
logísticos do aftermarket
com RFID





As etiquetas RFID são o futuro da logística

A Avery Dennison Smartrac ajuda empresas a se prepararem para o futuro.

A conexão entre o mundo físico e digital, que já apresentava uma crescente tendência, se intensificou diante de um cenário de pandemia e, em muitos casos, se tornou essencial para a sobrevivência ou expansão de muitos negócios.

A tecnologia RFID é amplamente utilizada em diversos segmentos, desde o varejo até a indústria. Seus benefícios não se limitam apenas à otimização de estoque; a implementação de etiquetas inteligentes pode reduzir desperdícios, aumentar a segurança da operação contra roubos ou quebra de procedimentos, automatizar processos, trazer simplicidade e acuracidade à gestão de inventários, além de trazer uma nova experiência de consumo através da venda multicanal.

Uma gigante automotiva global

A ZF é uma empresa global de tecnologia e fornece sistemas para carros de passeio, veículos comerciais e tecnologia industrial, contribuindo para a próxima geração da mobilidade. Com receita de 32,6 bilhões de euros em 2020, a ZF conta com mais de 150.000 colaboradores em aproximadamente 270 localidades em 42 países. O portfólio de produtos, serviços e soluções de frota no mercado de reposição da ZF se baseia em suas fortes marcas LEMFÖRDER, SACHS, TRW, WABCO E ZF.

ZF + Avery Dennison Smartrac

Redesenhar os padrões logísticos do mercado de reposição com RFID

A ZF Aftermarket inovou ao implementar a nova tecnologia de rastreamento e controle de cargas em seu centro de distribuição localizado em Itu, SP. O sistema RFID – Radio Frequency Identification, ou sistema de identificação por radiofrequência, é um recurso completo que pode identificar e rastrear os produtos ao longo de toda a cadeia de reposição de peças de forma quase instantânea.

“O Centro de Distribuição em Itu, SP, centraliza as operações de reposição das marcas ZF, SACHS, LEMFÖRDER e TRW. É uma operação logística complexa que reúne uma grande variedade de produtos dos mais diversos portes, desde reversores marítimos até peças de tamanhos mínimos para serem entregues em mais de 750 pontos na América do Sul, diariamente.

Atualmente falamos de um volume de 150 a 200 toneladas de peças por dia – 15 a 20 caminhões entrando e saindo do centro de distribuição, completando uma movimentação mensal de cinco milhões de produtos.”

Everton Silva - Senior Manager Global Operations Excellence do Grupo ZF
Bruno Silva - Gerente Sênior de Operações Logísticas

Associada com a adoção de outros processos de automação e digitalização, a ZF Aftermarket América do Sul é a primeira entre as operações da empresa no mundo a trabalhar com esse modelo logístico avançado, que envolve

inteligência de mercado. As mudanças já mostram resultados. A ZF registrou um aumento de 18% de produtividade nas operações do centro de distribuição e a perspectiva é de aumentar esse percentual gradativamente.

“A operação com o RFID foi iniciada na ZF Aftermarket no final de 2020 e hoje já registra o recebimento de toda a linha de embreagens. Cada caixa de produto recebe uma etiqueta com inlay Avery Dennison Smartrac. A previsão é de que, ainda este ano, outras linhas de produtos já estejam operando dessa forma, através da homologação de inlays e etiquetas que atendam às necessidades de cada uma das 40 linhas de produtos da empresa. Através do apoio de nossos especialistas, ampliamos os benefícios do uso da tecnologia e assessoramos sobre as soluções adequadas, muitas vezes, criando etiquetas personalizadas ou antecipando testes de lançamentos globais, possibilitando novas opções mesmo antes de seu lançamento e comercialização no mercado brasileiro.”

Thiago Cergol, RFID Key Account Manager Brasil – Avery Dennison Smartrac

O maior benefício desta mudança, para as operações da ZF Aftermarket, é o ganho em agilidade e produtividade. A eliminação da etapa de conferência de mercadorias, necessária cada vez que um produto sai ou entra em um centro de distribuição, assim como ao chegar em distribuidores, é uma das grandes vantagens. Com o RFID, este processo passa a ser realizado de forma praticamente instantânea e essa velocidade na operação impacta positivamente toda a cadeia de negócio.

Investir em tecnologia é investir em toda a cadeia do negócio.

A proposta da ZF Aftermarket é de facilitar as operações e de trazer uma nova solução aos distribuidores. Com o planejamento sendo realizado pela ZF Aftermarket, benefícios como a otimização de tempo e de recursos refletem diretamente no aumento das vendas dos distribuidores.

Além disso, outros benefícios desse conjunto de soluções são justamente a entrega de previsibilidade, eliminação de falhas ou excessos cometidos no momento na reposição de estoque e correção de possíveis gargalos que podem gerar prejuízos aos estabelecimentos, extinguindo erros provenientes do gerenciamento de estoques manual.

A ZF Aftermarket foi o primeiro player global a ter acesso ao produto.



“Diante dos desafios deste projeto, aumentamos nosso conhecimento do mercado aftermarket automotivo, com o desafio da aplicação de etiquetas em materiais metálicos com grande densidade, como é o caso das peças distribuídas pela ZF Aftermarket. Para atender a esses desafios, contamos com a ajuda de nossos experts em desenvolvimento de produtos para lançar novos produtos que entreguem, cada vez mais, maior eficiência nas leituras e rapidez na identificação de produtos com RFID.”

Fabiana Wu, gerente RFID
Latam - Avery Dennison Smartrac

Controle total de processos, da produção à entrega.

Ganhe tempo e poupe recursos.

Conheça mais sobre as soluções de RFID

<https://rfid.averydennison.com/en/home.html>