



Rótulos autoadesivos transparentes ajudam a Kingway a brilhar no cenário nacional.

Uma Fábrica de Cerveja Chinesa Obtém Vantagem na Liderança com o Rótulo de seu Produto

Em seus esforços por oferecer uma cerveja líder aos consumidores de médio e alto poder aquisitivo do mercado chinês, a fábrica de cerveja Kingway precisava oferecer um produto superior com uma imagem de qualidade para afirmar sua presença aos olhos do público-alvo.

A produção de cerveja começou em 1990, em Kingway, como uma marca regional do sul da China. Enquanto muitas marcas chinesas produziam cerveja de qualidade e segurança duvidosas, a Kingway se destacou transformando-se na primeira fábrica da China a produzir cerveja livre de impurezas. A Kingway possui a tecnologia e o equipamento para produção de cerveja mais avançado do país.

Nas duas décadas seguintes, a Kingway continuou crescendo através da abertura de mais sete fábricas da cerveja e da formação de uma aliança estratégica com a Heineken, além de fixar objetivos de produção agressivos. Desenhou um projeto que ajudaria a Kingway a atingir uma produção anual de 3 milhões de toneladas, tornando-a a cerveja líder na China.

A Kingway desejava um aspecto que representasse sua nova cerveja como uma marca progressiva e de qualidade, já que o produto enfocava consumidores de médio e alto poder aquisitivo que constituíam o mercado de bares e clubes da China. Dando um passo arriscado no mercado cervejeiro chinês, os comercializadores da Kingway decidiram renunciar ao rótulo de papel tradicional migrando para um rótulo autoadesivo em filme transparente.

"Queríamos algo diferente do tradicional rótulo de papel e que ajudasse a diferenciar a Kingway Draft. Escolhemos para a nossa garrafa um autoadesivo em filme transparente, sendo a primeira do mercado cervejeiro chinês."

Qu Haoyu, gerente de embalagem da fábrica de cerveja Kingway



"O autoadesivo em filme transparente demonstrou nossa liderança na indústria e projetou uma imagem exclusiva da cerveja. O aspecto "no label look" dá às garrafas uma aparência fresca e moderna. Realmente elas se destacam nos clubes, porque brilham sob as luzes dos bares."

Qu Haoyu, gerente de empaque de Cervecería Kingway.

Uma aplicação exigente

Os rótulos para cerveja devem suportar muitas exigências. Devem estar: aptos para uma linha de engarrafamento de alta velocidade, resistentes à água e que não sejam afetadas pela refrigeração nem quando submersas no gelo. Acima de tudo, o rótulo deve levar a mensagem da marca e, sempre, estar em bom estado para atrair a atenção do consumidor.

O autoadesivo escolhido era tão novo na China no momento em que a Kingway Draft o lançou que somente bem poucos convertedores tinham alguma experiência com o material, incluindo como imprimi-lo e aplicá-lo. Durante os testes dos materiais de outros fabricantes, o convertedor não conseguiu cumprir as especificações da Kingway.

"Foi aí que entrou em cena a equipe da Avery Dennison," disse Haoyu. "Estudaram a fundo, diretamente em nossa fábrica, a maneira em que se aplicam os rótulos em nossas linhas de produção de alta velocidade. Depois, analisaram como nosso convertedor fazia os rótulos. Com esta informação, identificaram e resolveram todos os problemas que tínhamos".

Após determinar os requerimentos da Kingway e fazer as provas de materiais para estabelecer a qualidade da impressão, o nível de aderência e o processo de rotulagem, a Avery Dennison recomendou um filme transparente Fasson® para obter uma aparência "no label look". O filme de polipropileno biaxialmente orientado (BOPP) se imprime em quatro cores utilizando tanto a impressão flexográfica quanto a serigráfica.

"Como empresa global, a Avery Dennison foi capaz de fornecer localmente o filme Fasson através da divisão de Materiais para Rótulos e Embalagens da Avery Dennison Ásia-Pacífico.", comentou Jason Lu, gerente de marketing de cerveja e bebidas da Ásia do Pacífico, Avery Dennison. "Isto ajudou a Kingway a economizar tempo e dinheiro em comparação com a obtenção do produto no exterior, como tínhamos planejado originalmente".

O filme tinha todas as propriedades necessárias: o adesivo teve bom desempenho no gelo e na água; a impressão de alta qualidade no rótulo se manteve atrativa; e, durante a aplicação, a resistência da camada PET fez com que não houvesse cortes de linha, ainda que à alta velocidade, com uma produção de 36.000 garrafas por hora.

Uma nova maneira de pensar

"No começo não nos importava qual material o nosso fornecedor utilizaria, mas depois de toda a informação que o pessoal da Avery Dennison nos deu, vimos que não estávamos vendendo apenas o produto", disse Haoyu. "Nos proporcionaram um pacote completo que incluía a provisão confiável e sistemática de um produto de alta qualidade, além do suporte e do assessoramento técnico. Também nos deram uma rápida resposta quando tivemos problemas".

Os consumidores percebem a embalagem contemporânea da cerveja Kingway Draft e gostam do que veem. Apesar de que não foram informadas cifras específicas, Haoyu destacou que durante os três primeiros anos nos quais utilizaram os novos rótulos, as vendas aumentaram pelo menos 50 por cento.

Antes conhecida como marca regional, a Cerveja Kingway desfruta agora de uma posição de proeminência nacional. Seus produtos são distribuídos em mais de 20 cidades e províncias chinesas, bem como em mercados estrangeiros (Sudeste da Ásia, Canadá e República do Panamá).

A "Kingway Draft será a marca líder no mercado cervejeiro chinês," opina Haoyu. "Nosso objetivo é fazer com que nossa cerveja seja a de melhor sabor da China. E a introdução dos rótulos autoadesivos da Fasson para o mercado cervejeiro chinês deu à indústria uma nova direção no que se refere à embalagem".



Label and
Packaging Materials

Avery Dennison Argentina
Tel.: (54-11) 5544-6400
Fax: (54-11) 5544-6425
Atendimento a clientes:
0810 12 AVERY (28379)
e-mail: ad.ar@averydennison.com

Avery Dennison do Brasil
Tel.: + 55 19 3876-7600
Fax: +55 19 3876-7610
Atendimento a clientes:
0800 701 7600
e-mail: ad.br@averydennison.com

Avery Dennison Chile
Tel.: (56-2) 898-8052
Fax: (56-2) 898-8086
Atendimento a clientes:
(56-2) 898-8050
e-mail: ad.chile@averydennison.com

Avery Dennison Colômbia
Tel.: (57-4) 335-6000
Fax: (57-4) 331-2838
Atendimento a clientes:
0180 0091 8377
e-mail: ad.co@averydennison.com