

Ecodesign:

um guia para a
rotulagem sustentável



Índice

- 03** Promoção de economias circulares com soluções inovadoras de rotulagem
- 05** Tendências em embalagens sustentáveis
- 06** Legislação sobre rótulos e embalagens
- 07** Por que os rótulos são pequenos, mas significativos?
- 08** Reciclabilidade das embalagens
- 09** O que significa ser reciclável?
- 10** Qual é a diferença entre os processos de reciclagem química e mecânica?
- 11** Projeto de produtos recicláveis
- 12** Nossas soluções sustentáveis comuns para diferentes tipos de embalagens
- 13** O que é ecodesign?
 - Quais são os benefícios do ecodesign?
 - Ecodesign e embalagem
 - Aplicação do ecodesign ao ciclo de vida do produto
 - Como o ecodesign afeta sua marca?
- 18** Uma palavra sobre sustentabilidade
- 19** Sustainable ADvantage
- 20** AD Circular
- 21** Saiba mais sobre os pilares do nosso portfólio
- 22** Glossário
- 23** Quem somos

Promoção de economias circulares com soluções inovadoras de rotulagem

“Reconhecemos que o trabalho em equipe e a conscientização sobre a sustentabilidade são fundamentais para promover mudanças reais.”

Na Avery Dennison, aproveitamos nossa posição de liderança e nossa ampla experiência no desenvolvimento de produtos inovadores para promover mudanças significativas tanto em nossa empresa quanto em toda a nossa cadeia de valor. Nosso foco é abordar os desafios ambientais e sociais contínuos do setor, sendo

proativos em nossa busca por soluções. Sabemos que os rótulos desempenham um papel pequeno, mas significativo, em tornar as embalagens mais sustentáveis, e é por isso que criamos este guia para ajudá-lo a entender facilmente para onde nosso setor está indo. Nesse material, você encontrará as últimas tendências e fatores determinantes, além de um guia prático que detalha como o ecodesign pode ajudá-lo a atingir suas metas de sustentabilidade. Nossa visão como empresa nos impulsiona em nosso

compromisso com o meio ambiente e é por esse motivo que estamos determinados a trilhar um caminho em direção a um futuro mais sustentável e capacitador, em que a rotulagem não apenas cumpra seu papel inicial, mas também inspire mudanças significativas em todo o setor. Acreditamos na colaboração como a chave para atingir esse objetivo e estamos comprometidos em trabalhar junto com nossos parceiros do setor para torná-lo realidade.



Cecilia Mazza

Regional Sustainability Manager
Materials Group I Latin America

Tendências em embalagens sustentáveis

O crescente interesse em sustentabilidade e a preocupação com as emissões de gases de efeito estufa estão mudando a conversa no setor de rótulos e embalagens. A demanda por opções ecologicamente corretas está crescendo e, para se manterem relevantes, as marcas precisam evoluir.

Normas em favor da sustentabilidade

Globalmente, os governos centrais e locais oferecem incentivos para que as marcas reduzam sua pegada de carbono. As embalagens de bens de consumo com prazo de validade limitado representam uma grande oportunidade para reduzir o desperdício em todo o mundo. Na América Latina, estima-se que existam 80 políticas sustentáveis que restringem os plásticos de uso único e promovem a circularidade, de acordo com a Chatham House.¹

Fechando o ciclo (Closing the Loop)

De acordo com um estudo recente realizado na Europa pela GlobalWebIndex², mais de 60% dos consumidores querem embalagens que sejam mais fáceis de reciclar. Reinventar programas de reciclagem, criar embalagens com maior quantidade de conteúdo reciclado e programas de recarga de produtos estão alinhados com o desejo dos consumidores de reduzir o desperdício e criar uma economia mais circular. Na América Latina, entretanto, os consumidores também querem que as embalagens sustentáveis não sejam tratadas como um luxo, preferindo produtos e marcas que levem em conta sua situação de vida, como mostra a pesquisa da P2P.³

Outro comportamento que contribui para a redução do desperdício é o aumento do uso de embalagens recarregáveis e reutilizáveis, projetadas para ter uma vida útil além do término do conteúdo original. Também contribuem para o desenvolvimento sustentável as embalagens compostáveis e biodegradáveis, que se decompõem naturalmente sem deixar resíduos tóxicos. Esses materiais ajudam a minimizar o impacto ambiental e promovem uma economia circular, reduzindo a necessidade de novas matérias-primas e a quantidade de resíduos que acabam em aterros sanitários.



1. Euromonitor, Navigating Sustainability in Latin America. 2021

2. GlobalWebIndex, Report: Sustainable Packaging in 2019, consultado em abril de 2020

3. Observatório da Embalagem: classe média brasileira. Autor P2P, 2023

Tendências em embalagens sustentáveis

Redução de resíduos e materiais poluentes

Há uma demanda crescente para reduzir o uso de plástico virgem e criar produtos que utilizem menos recursos naturais. Para isso, é necessário pensar de forma criativa em novas formas de embalagem que minimizem o uso de materiais e maximizem a sustentabilidade. Estudos mostram que mais de 75% do plástico virgem adequado para reciclagem é desperdiçado, o que representa uma enorme oportunidade perdida. No entanto, o setor está evoluindo rapidamente e quase todas as grandes marcas têm metas de embalagens sustentáveis para 2030.

Em resposta a essa demanda, a otimização do design da embalagem tornou-se uma prioridade, buscando usar o mínimo possível de materiais sem comprometer a funcionalidade ou a proteção do produto. Paralelamente, há uma tendência crescente de inclusão de conteúdo reciclado e renovável nas embalagens, o que não apenas reduz a dependência de recursos virgens, mas também promove a economia circular. Além disso, a redução da embalagem secundária, a embalagem que envolve o produto primário, é uma estratégia fundamental para reduzir o desperdício e melhorar a sustentabilidade geral da embalagem. Essa combinação de abordagens inovadoras e conscientes está transformando o setor e aproximando as empresas do cumprimento de suas metas de sustentabilidade para 2030.

Reutilização e recarga

O mundo das embalagens está se voltando para soluções que aumentam a capacidade de reciclagem ou que são recarregáveis ou reutilizáveis. Essa tendência está ganhando popularidade em vários setores, inclusive nos setores de beleza, limpeza doméstica e alimentos. Os consumidores estão promovendo mudanças significativas com a crescente demanda por embalagens sustentáveis. Em resposta, muitas das principais marcas do mundo se comprometeram a tornar suas embalagens 100% reutilizáveis ou recicláveis entre 2025 e 2030.

Tecnologia para sustentabilidade

Como os consumidores estão cada vez mais conectados ao mundo digital em suas vidas diárias, eles também estão exigindo cada vez mais produtos que o sejam. As embalagens que se conectam ao mundo virtual oferecem às marcas a oportunidade de compartilhar informações sobre a procedência, os ingredientes ou a reciclabilidade da embalagem, tudo isso simplesmente usando um código QR, uma etiqueta RFID (Radio Frequency Identification) ou uma etiqueta NFC (Near Field Communication).

Usando o fornecimento responsável

As empresas estão cada vez mais comprometidas em garantir que os materiais que utilizam sejam provenientes de práticas sustentáveis que respeitem o meio ambiente e os direitos humanos. Isso significa selecionar fornecedores que sigam princípios éticos e sustentáveis na produção e extração de matérias-primas. Isso não apenas garante a proteção dos ecossistemas naturais e da biodiversidade, mas também promove o bem-estar das comunidades locais e incentiva o comércio justo e transparente. Além disso, o uso de materiais de origem responsável contribui para a redução da pegada de carbono e apoia uma economia circular, em que os recursos são usados de forma mais eficiente e responsável.



Legislações



As regulamentações com foco em sustentabilidade promovidas por governos e outras organizações estabelecem padrões rigorosos que visam a redução do impacto ambiental dos produtos em todo o seu ciclo de vida, desde a produção até o descarte final. Na América Latina, as regulamentações existentes em países como o Chile e a Colômbia são uma ótima referência para outras iniciativas na região.

Para permanecerem competitivas no mercado global, as empresas devem prestar atenção a essas regulamentações a fim de se adaptarem proativamente às novas exigências. Essa abordagem de ação sustentável não apenas beneficia o meio ambiente, mas também oferece vantagens comerciais, alinhando as empresas às expectativas dos consumidores globais.

Diretriz sobre plásticos de uso único (SUP)

As leis sobre plásticos de uso único são regulamentações criadas para reduzir o uso e a produção de produtos plásticos descartáveis, como sacolas, talheres, garrafas e outros itens de uso único. Essas leis visam reduzir a poluição ambiental, proteger a vida selvagem e promover alternativas reutilizáveis e biodegradáveis. No Chile, foram impostas proibições e restrições à distribuição de plásticos de uso único, incentivando o uso de materiais mais sustentáveis. O Ministério do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável da Colômbia apresentou a Resolução 0803, que marca um passo significativo na Colômbia em direção à eliminação dos plásticos de uso único. Essa medida não apenas estabelece alternativas sustentáveis para substituir 8 tipos de plásticos, como sacolas e misturadores, mas também atribui responsabilidade aos consumidores e diretrizes claras para entidades públicas. Além disso, ela regulamenta a transição de sacolas plásticas em caixas e pontos de pagamento. O México e a Argentina começaram a implementar restrições em várias regiões e cidades, concentrando-se na eliminação gradual desses produtos e na educação do público sobre a importância de reduzir o uso de plásticos de uso único.

Lei REP

A Lei REP, ou Lei de Responsabilidade Estendida do Produtor, é uma legislação que atribui aos produtores a responsabilidade de gerenciar o ciclo de vida completo de seus produtos, especialmente em termos de coleta, reciclagem e descarte. Essa abordagem busca incentivar a redução de resíduos e promover práticas de economia circular, obrigando as empresas a projetar produtos mais sustentáveis e a financiar sistemas de coleta e reciclagem. Na América Latina, o Chile foi pioneiro na região com sua Lei 20.920, promulgada em 2016, que estabelece uma estrutura para a gestão de resíduos e a responsabilidade estendida do produtor. Essa lei se concentra em produtos prioritários, como embalagens, equipamentos elétricos e eletrônicos e baterias, entre outros. A Colômbia também implementou medidas relacionadas à responsabilidade estendida do produtor por meio da Resolução 1407 de 2018, que regulamenta o gerenciamento de embalagens e promove a coleta e a reciclagem desses materiais.

Visão 3030

A Visão 3030 para a Sustentabilidade da Colômbia é uma iniciativa que busca promover o desenvolvimento sustentável no país até o ano de 2030. Essa visão se concentra na implementação de estratégias e políticas que permitem o crescimento econômico em equilíbrio com a conservação ambiental e o bem-estar social.

Rotulagem ecológica, educação do consumidor e transparência

A Lei de Rotulagem Ecológica do Chile estabelece um sistema de rotulagem ambiental para produtos, fornecendo informações sobre seu impacto ambiental, como eficiência energética e conteúdo reciclado. O objetivo é estimular o consumo responsável e sustentável, incentivando as empresas a produzirem bens mais ecológicos e os consumidores a escolherem produtos com menor impacto ambiental. Existem iniciativas semelhantes em outros países da América Latina. O México possui um sistema de etiquetagem energética para eletrodomésticos e produtos eletrônicos. Na Colômbia, a Resolução 686 de 2018 estabelece a etiquetagem ambiental para veículos em termos de emissões de CO₂ e consumo de combustível. O Brasil tem o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE), que inclui etiquetas de eficiência energética para vários produtos. Essas iniciativas refletem um compromisso crescente na região com o consumo sustentável e a redução do impacto ambiental por meio de informações e conscientização do consumidor.

Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)

Em 2010, a PNRS foi lançada no Brasil com o objetivo de diminuir o volume total de resíduos produzidos nacionalmente e aumentar a sustentabilidade da gestão de resíduos em nível local e nacional. A política busca atingir seu objetivo por meio de várias medidas, incluindo a implementação da logística reversa para produtores, distribuidores, importadores e varejistas, o que exige que eles incluam sistemas de coleta em seus produtos, inclusive em suas embalagens.

Por que os rótulos são pequenos, mas significativos?



Embora sejam pequenos, os rótulos desempenham um papel fundamental na promoção da sustentabilidade, fornecendo informações essenciais, incentivando práticas sustentáveis, reduzindo o desperdício e garantindo a conformidade regulatória.

Para minimizar o impacto negativo sobre o meio ambiente, as marcas devem considerar rótulos que facilitem a reciclagem ou a reutilização da embalagem. Isso significa que o rótulo deve atender a um ou mais dos seguintes pontos:

- ✓ **Ter o mesmo material da embalagem/recipientes primário (monomaterial) quando isso facilita a reciclagem**
- ✓ **Ser separável da embalagem/recipientes durante o processo de reciclagem (por exemplo, usando a tecnologia AD CleanFlake™)**
- ✓ **Ser compostável junto com a embalagem/recipientes do produto**

Considerações sobre o material da etiqueta:

- ✓ Rótulos que reduzem o uso de materiais: considere a possibilidade de escolher soluções de rotulagem que exijam menos recursos naturais ou que sejam mais finas;
- ✓ Rótulo com a maior porcentagem de conteúdo reciclado: use rótulos com conteúdo reciclado (por exemplo, rótulos de papel, PP e PE) sempre que possível;
- ✓ Rótulos com materiais renováveis: escolha materiais de fontes renováveis certificadas, que estão disponíveis atualmente em papel e adesivos;
- ✓ Rótulos de origem responsável: a sustentabilidade não se refere apenas aos materiais, mas também aos direitos humanos, à biodiversidade, à escassez de água e à regeneração de recursos. Sempre verifique as certificações aplicáveis.

Considerações sobre o adesivo

A escolha do adesivo adequado é uma parte importante para permitir a reciclabilidade da embalagem. Você pode consultar a Avery Dennison para obter orientações técnicas sobre rótulos e qual adesivo escolher com base no ambiente de aplicação (por exemplo, frio, úmido, molhado, quente) e no fim da vida útil (por exemplo, lavável, removível, permanente, protegido por UV).

Considerações sobre o liner ou protetor

As etiquetas são fornecidas em liner protetor como parte integrante da construção, que tradicionalmente contribui com aproximadamente 30% da construção total. Existem hoje opções com menores gramaturas e que podem ser recicladas, dependendo da infraestrutura de reciclagem de cada país.

Considerações sobre a tinta

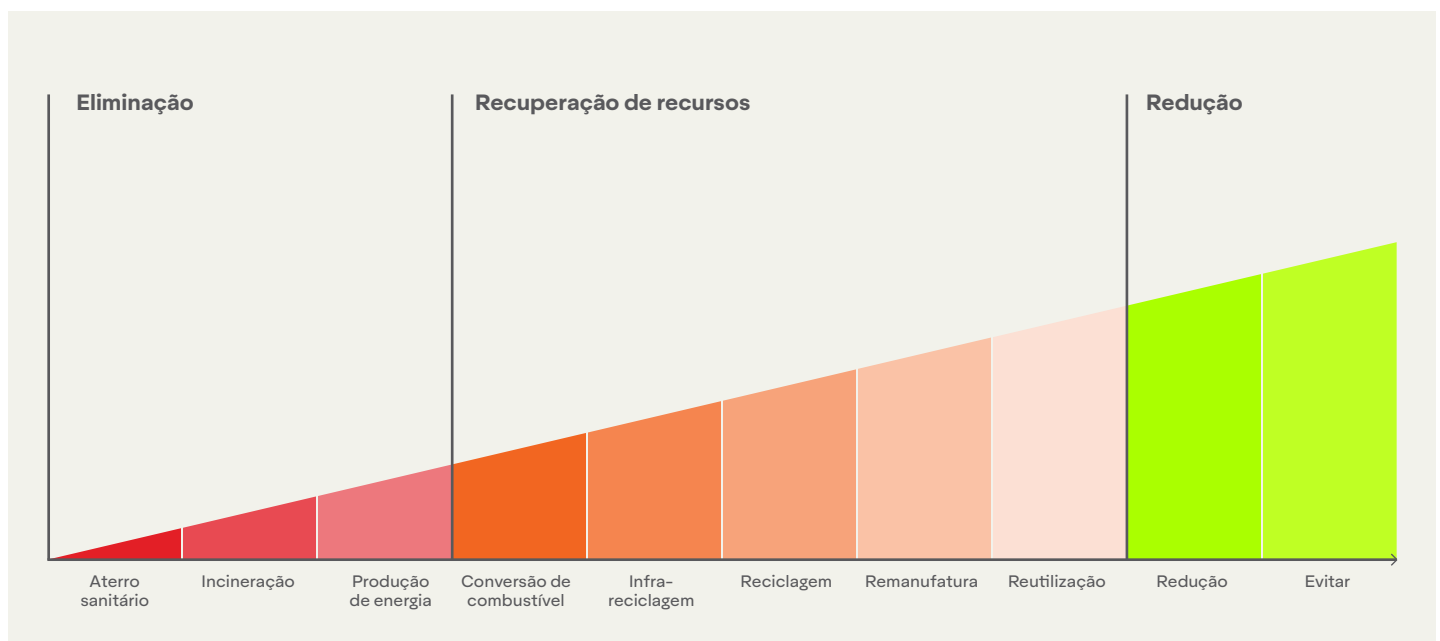
As tintas não devem sangrar no processo de reciclagem e recomenda-se que elas sigam normas como as diretrizes da Association of Plastic Recyclers (APR).

Reciclabilidade da embalagem

Para criar embalagens sustentáveis, as marcas devem adotar tecnologias de rotulagem que reflitam um sistema completo, desde o design do material até o uso final, e que funcionem em harmonia com o fluxo de reciclagem existente.

A hierarquia de resíduos

A hierarquia de resíduos consiste em um conjunto de prioridades para o uso eficiente de resíduos que promovam a economia circular. Em vez da abordagem tradicional dos três Rs (Reduzir, Reutilizar e Reciclar) para o gerenciamento de resíduos, ela mostra uma hierarquia de gerenciamento de resíduos mais elaborada, listando as ações em ordem de prioridade, da menos favorável para a mais favorável, de uma perspectiva ambiental.



Infra-reciclagem

A embalagem é reciclada em materiais de qualidade inferior.

Exemplo:

As fibras de uma embalagem para alimentos são recicladas e convertidas em fibras para fabricação de utensílios.

Reciclagem

A embalagem é reciclada para aplicações alternativas.

Exemplo:

Material de uma embalagem para alimentos é reciclado e convertido em material para uso com ou sem contato com alimentos.

Remanufatura

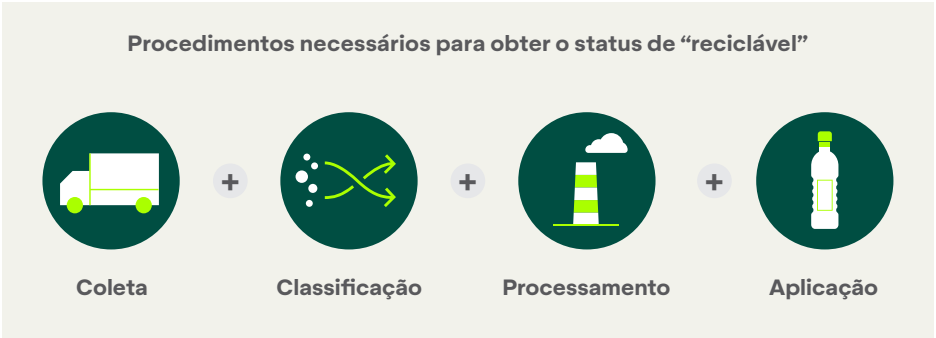
A embalagem é reciclada de volta para as mesmas aplicações.

Exemplo:

Embalagens de reuso que passam por processo de repintura, ou troca de um de seus componentes.

O que significa ser reciclável?

Para ser considerado “reciclável”, um produto deve ser coletado, classificado, processado e utilizado, sem que nenhum desses processos esteja faltando.



Facilidade de reciclagem de vários tipos de materiais							
	Papel e papelão	Vidro	Latas de metal	PET	Polietileno de alta densidade	Polipropileno	Poliestireno
Valor do material reciclado	●	●	●	●	●	●	●
Possibilidade de contato com alimentos para produtos reciclados	●	●	●	●	●	●	●
Impacto da decoração na reciclabilidade	●	●	●	●	●	●	●
Principal: ● Existem desafios técnicos ● Existem alguns desafios ● Totalmente estabelecido							

Principais tipos, aplicações e possibilidades de reciclagem de plásticos							
PET	HDPE	PVC	LDPE	PP	PS	EPS	OUTROS
Garrafa a garrafa (BtB)	Garrafa a garrafa (BtB)	Opções limitadas	Downcycled	Downcycled	Opções limitadas	Opções limitadas	Opções limitadas
Garrafas de água e refrigerante, recipientes para salada, bandejas de biscoitos, molhos para salada e manteiga de amendoim	Sacolas de compras, frascos de xampu, produtos químicos e detergentes	Embalagem de produtos cosméticos, filme plástico transparente	Garrafas ou recipientes flexíveis, filme plástico transparente, filme plástico retrátil, sacos de lixo	Garrafas ou recipientes para produtos de limpeza, filmes para autoadesivos com conteúdo reciclável. Aplicações sem contato direto com alimentos	Estojos de CD, copos de bebedouro, talheres de plástico, imitação de vidro	Embalagens de proteção para produtos frágeis	Garrafas térmicas, filmes flexíveis e embalagens multimateriais

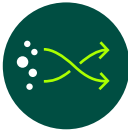
Qual é a diferença entre os processos de reciclagem química e mecânica?



A **reciclagem química** descreve as novas tecnologias por meio das quais os resíduos plásticos são recuperados em sua forma original de resina virgem para criar novos produtos plásticos. Como a produção e os métodos de reciclagem química variam, o setor ainda está em processo de avaliação de seu impacto ambiental e econômico.

A **reciclagem mecânica** é um método pelo qual os materiais residuais são reciclados em novas matérias-primas sem alterar sua estrutura básica. O material passa por processos completos de classificação mecânica ou automatizada em instalações especializadas, projetadas para separar os diferentes fluxos de materiais. Após os processos de limpeza e trituração, o material é recuperado por fusão e peletização.

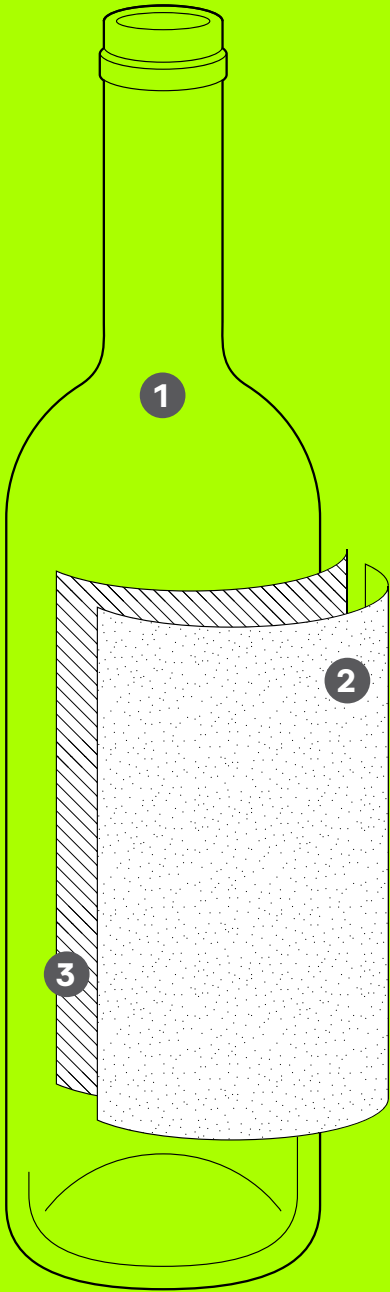
Em termos de uso, a reciclagem química é uma solução complementar à reciclagem mecânica, quando esta última é ineficiente no caso de plásticos difíceis de reciclar ou de resíduos contaminados, com várias camadas ou não classificados.

Métodos de reciclagem			
 Coleta	 Classificação	 Processamento	 Aplicação
Reciclagem mecânica O processo de reciclagem consiste em quatro etapas. Dependendo dessas etapas, os resíduos passam por:			
Reciclagem de garrafa para garrafa (BtB)	Classificação perfeita, sem contaminação. Rota preferida para a futura circularidade.		Reciclado no mesmo objeto, por exemplo, garrafas.
Reciclagem geral de plástico	A classificação não é perfeita, mas pode ser usada em aplicações alternativas. Essa é a rota comumente usada.		Reciclado em outras aplicações, por exemplo, roupas, móveis de exterior, peças automotivas.
Reciclagem química Permite que a mistura de plásticos seja reciclada obtendo a qualidade de material virgem	A classificação ainda é necessária. O material misto pode ser recuperado por meio da reciclagem e criar novos materiais com padrão equivalente ao dos materiais puros.		

Design de produtos recicláveis

A escolha do design correto do rótulo para seu produto começa com a compreensão de como a embalagem protege seu produto, incentiva o uso pelo consumidor e permite um fim de vida sustentável.

1	2	3
A embalagem	O material do rótulo	O adesivo
Produto		
A escolha da embalagem começa com as necessidades do seu produto, incluindo a entrega segura ao cliente e o atendimento aos requisitos regulatórios e de segurança.	Depois que o rótulo atingir os requisitos de conformidade de produto, considere como sua aparência ajudará a comunicar a sustentabilidade de sua marca, produto e embalagem.	A combinação de embalagem, adesivo e rótulo pode influenciar a reciclabilidade, o que pode afetar a conformidade, a sustentabilidade e o uso pelo consumidor. Se todos esses aspectos forem importantes para o seu produto, você precisará escolher um adesivo que melhor funcione para você.
Uso		
Ao escolher a embalagem certa, é essencial considerar como os consumidores usam seu produto. Os produtos de uso único podem ficar melhor em uma embalagem simples e funcional, enquanto aqueles que são usados diariamente podem precisar de uma embalagem durável com uma estética amigável ao consumidor.	É muito importante para a sustentabilidade garantir que o rótulo possa resistir ao uso da embalagem. Se um rótulo precisa ser legível durante toda a vida útil do produto, talvez seja necessário usar um material mais durável. Mas, para produtos de uso diário que os consumidores compram repetidamente e sabem como usar, isso pode não ser tão necessário.	É muito importante observar que a etiqueta deve permanecer no local pelo tempo necessário. Um representante técnico da nossa equipe pode ajudá-lo a escolher o adesivo mais adequado para o seu caso e contribuir para as metas de sustentabilidade da sua marca.
Ciclo de vida		
A análise do ciclo de vida do seu produto deve incluir a embalagem, pois os governos e os consumidores estão procurando marcas que possuem produtos mais sustentáveis. Se a embalagem não puder ser reciclada ou reutilizada, os consumidores poderão optar por outro produto cuja embalagem seja reciclável ou reutilizável.	Quando o produto chegar ao fim da vida útil, como o material do rótulo afetará a reciclabilidade da embalagem? Para marcas sustentáveis que buscam reduzir significativamente o desperdício, a melhor opção é um rótulo que facilite a reciclagem da embalagem.	Um rótulo não deveria impedir a reciclabilidade ou a reutilização do material da embalagem. Quando um produto termina sua vida útil inicial e está pronto para iniciar um novo processo na cadeia, seja como resíduo ou sendo reciclado, como o adesivo afetará sua reciclabilidade? Os consumidores dão prioridade às marcas que promovem a sustentabilidade.



Nossas soluções sustentáveis comuns para diferentes tipos de embalagens



Estrutura da embalagem		Principais segmentos de uso final	Tipos e tecnologias de rotulagem	Processo de separação de rótulos	Soluções atuais da Avery Dennison		
Papelão		Transporte e logística	Papel DT (PSL)	Repulsão	Papel convencional / etiquetas VI	Linerless	Produtos com certificação PTS
PET		Bebidas, alimentos, produtos de higiene pessoal e doméstica	PP (wrap) / PP, Papel (PSL) / Sleeve ou manga retrátil	Flotação – Decantação	Portfolio Enables Recycling		
HDPE		Alimentos, bebidas, produtos de higiene pessoal e doméstica	Papel (cola úmida) / PE, MDO, Papel (PSL) / Sleeve ou manga retrátil	Flotação – Decantação e sopro (BtB)	Embalagem monomaterial (HDPE)	Portfolio Enables Recycling	Adesivos certificados ou reconhecidos pela APR
PP		Laticínios e produtos de higiene pessoal e doméstica	Impressão direta / Papel (cola úmida) / PP (PSL)	Flotação – Decantação e sopro (BtB)	Embalagem monomaterial (PP)	Portfolio “Think Thin” Films	
Poliestireno		Alimentos e bebidas	Impressão direta / Papel (cola úmida)	Escovação para etiquetas de papel	Embalagem monomaterial (PS)		
Vidro		Alimentos e bebidas	Papel (cola úmida) / Papel, PP (PSL)	Lavagem, classificação (visual e mecânica)	Lavagem / Soluções de reciclagem de vidro	Wash-off	Multicycle
Embalagens flexíveis		Produtos para o lar e cuidados pessoais / Alimentos	PP, PET, PE (PSL) / Em alguns casos, uma combinação de camadas de PET e PP ou PET e PE	Sem nenhuma reciclagem estabelecida até o momento. A CEFLEX defende monomateriais PE ou PP. Para alimentos, as soluções OXYB sem PVDC são preferíveis.	Rótulos monomateriais de PE e PP. Rótulos de PP OXYB sem PVDC		

PSL: Pressure sensitive label ou etiqueta sensível à pressão
PTS: Papiertechnische Stiftung (Empresa alemã de pesquisa de soluções para produtos de embalagem)

VI: Variable information ou informação variável
CEFLEX: Consórcio europeu colaborativo de empresas que representam toda a cadeia de valor de embalagens flexíveis

BtB: Bottle to bottle ou garrafa a garrafa
APR: Association of Plastic Recyclers
OXYB: Oxygen barrier ou barreira ao oxigênio



O que é ecodesign?

O ecodesign consiste na incorporação de critérios ambientais na fase de concepção e desenvolvimento de cada produto, buscando tomar medidas preventivas com o objetivo de reduzir os impactos ambientais nas diferentes fases de seu ciclo de vida, desde sua produção até sua eliminação.

“O ecodesign é uma abordagem integral e colaborativa que busca criar produtos com benefícios sociais, ambientais e econômicos. Desde o desenvolvimento até a implementação, esse conceito deve guiar cada etapa, garantindo que os produtos gerem um impacto positivo ao longo de todas as indústrias.”

Cecilia Mazza

Regional Sustainability Manager
Materials Group | Latin America

Quais são as vantagens do ecodesign?



1. Menos materiais e energia

A fabricação usa menos materiais e menos energia. Isso protege os recursos e reduz as emissões.



2. Facilidade em reutilizar ou reciclar

Garantir a facilidade de desmontagem significa usar materiais que possam ser facilmente identificados, reutilizados ou reciclados.



3. Uso de biomateriais

A melhor opção é usar um único tipo de material ou um material biodegradável, natural ou derivado de fontes naturais.



4. Maximização da vida útil do produto

As formas e os materiais sustentáveis devem ser duráveis, maximizando a vida útil do produto.



5. Múltiplos usos, reutilizáveis e recicláveis

Os produtos devem ter vários usos, ser adequados para reutilização e ser feitos de materiais recicláveis.



6. Reduzir emissões

Os produtos devem ser dimensionados para economizar material e consumo de combustível durante o transporte e reduzir as emissões de CO₂.



7. Inovação

As inovações tecnológicas podem otimizar a eficiência e a sustentabilidade do produto.



8. Satisfação do cliente

As necessidades dos consumidores são atendidas com produtos mais atraentes que satisfazem um público cada vez mais exigente.



9. Comprometimento

As empresas se beneficiam da inovação e se tornam mais comprometidas com o meio ambiente.



10. Diferenciação de mercado

Os produtos sustentáveis têm um valor agregado que proporciona às empresas uma vantagem competitiva.

Ecodesign e embalagem



De acordo com o Green Deal da Diretiva de Ecodesign da UE, estima-se que 80% dos impactos ambientais de um produto são determinados durante a fase inicial do projeto. Portanto, o ecodesign se concentra nesses estágios iniciais para tomar decisões que minimizem esses impactos.

Essa abordagem considera as cinco fases do ciclo de vida de um produto, desde a extração de matérias-

primas até seu descarte final. Um aspecto crucial é vincular o fim da vida útil do produto à fase da matéria-prima, fechando assim o ciclo e promovendo a sustentabilidade em todo o processo.

Quando se trata de design de embalagens, o design ecológico influencia a seleção de cada componente, inclusive o rótulo. Aqui estão algumas maneiras de aplicar esses princípios:

✓ **Adicionar conteúdo reciclado**

✓ **Adicionar conteúdo biodegradável ou compostável**

✓ **Projetar para reciclagem (por exemplo, uso de rótulos laváveis)**

✓ **Adição de conteúdo de base biológica**

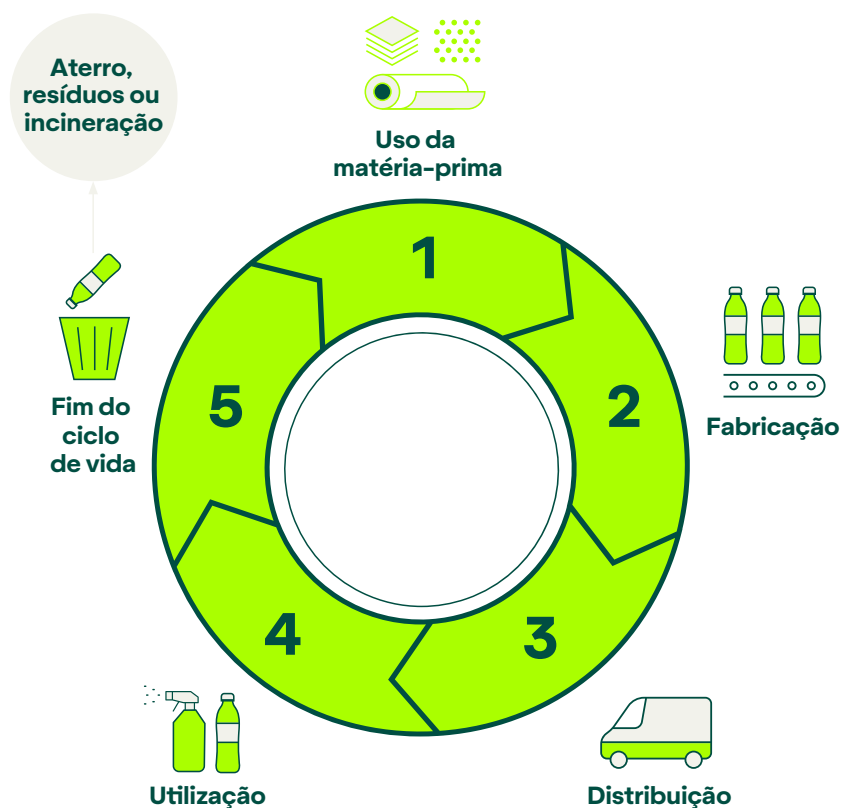
✓ **Usar menos material (por exemplo, reduzir a espessura do rótulo)**

Aplicação do ecodesign ao ciclo de vida do produto



Tendências do ecodesign

Uma abordagem holística do ecodesign leva em conta as cinco fases distintas do ciclo de vida do produto e, de forma crucial, conecta a fase final à fase da matéria-prima para fechar o ciclo.



1. Pensado para ser reciclável

Considera todo o ciclo de vida do produto, desde o planejamento. Isto significa selecionar materiais que sejam recicláveis e desenhar produtos que possam ser facilmente desembalados no final da sua vida útil. Além disso, deve-se minimizar o uso de componentes com materiais mistos que dificultem a reciclagem e implementar processos de fabricação que reduzam resíduos e emissões.

2. Conteúdo reciclado

Há uma demanda crescente das marcas, impulsionada em parte pelas medidas da UE que exigem que as garrafas PET contenham pelo menos 25% de conteúdo reciclado até 2025 e 30% até 2030 (Diretiva de Plásticos de Uso Único).

Fonte: União Europeia

3. Monomateriais flexíveis

Mudança global de multimateriais flexíveis para monomateriais flexíveis para abordar a questão da reciclabilidade.

Fonte: Euromonitor

4. Bioplástico e polímero biodegradável

O uso de materiais de origem renovável, biodegradáveis ou de baixo impacto ambiental está ganhando importância. A preferência por materiais alternativos ao plástico, como os bioplásticos, está ganhando destaque.

Fonte: Smithers

5. Soluções compostáveis

Como um compromisso global, espera-se que 100% das embalagens plásticas sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025 ou até antes.

Fonte: Fundação Ellen MacArthur

Como o ecodesign afeta sua marca?

As marcas e os convertedores que adotam os princípios do Ecodesign têm a oportunidade de:

Cumprir as legislações

Seguindo as tendências globais, as regulamentações ambientais na América Latina poderão em breve exigir práticas de ecodesign.

✓ As leis e regulamentações ambientais locais podem exigir o uso de práticas de ecodesign em uma variedade de produtos, incluindo embalagens e rótulos.

✓ A conformidade com essas regulamentações garante que os produtos estejam alinhados com os padrões ambientais locais e reforça a reputação das marcas como comprometidas com a sustentabilidade.

Atendendo à demanda dos clientes

Em um mercado cada vez mais consciente em relação ao meio ambiente, os consumidores latino-americanos esperam que as marcas e os produtos adotem práticas sustentáveis, incluindo o ecodesign de embalagens e rótulos.

As marcas que usam embalagens e rótulos projetados com os princípios do ecodesign podem se destacar como opções mais sustentáveis e atrair um público cada vez mais consciente em relação ao meio ambiente.

Redução de taxas para os clientes

Os designs de rótulos que não estiverem em conformidade com os princípios de ecodesign estabelecidos na reciclagem podem estar sujeitos a taxas mais altas e terão menos preferência.

Na Avery Dennison, a integração do ecodesign em todos os aspectos de nossa organização nos permite inovar para produzir produtos mais sustentáveis. Isso nos mantém atualizados sobre as últimas tendências e regulamentações, permitindo que as marcas façam escolhas mais sustentáveis ao escolher nossos rótulos.

Embora a implementação do ecodesign possa parecer desafiadora no início, os benefícios superam em muito o esforço inicial de adaptação. Estamos aqui para fornecer o suporte de que você precisa para começar.



Quer saber mais?

Para obter mais informações sobre nossa abordagem de ecodesign, entre em contato com seu representante da Avery Dennison.

Uma palavra sobre sustentabilidade

“A sustentabilidade está enraizada no coração da visão da Avery Dennison, onde a inovação é a força motriz por trás de nosso caminho para um futuro mais sustentável. Estamos em um momento de transformação, no qual adotamos uma abordagem completamente nova e revolucionária.”



Em vez de simplesmente seguir as normas estabelecidas da cadeia de suprimentos, estamos reimaginando completamente nosso portfólio de produtos, orientados pela inovação sustentável. Não estamos apenas criando rótulos que atendem aos padrões de impressão e aparência; agora, estamos desenvolvendo-os com todo o ciclo de vida do produto em mente.

Nossa imaginação e criatividade em ação ficam evidentes quando consideramos não apenas a utilidade inicial de nossos produtos, mas também seu potencial para uma segunda vida e além. Compreendemos a importância de nos adaptarmos a diferentes fluxos de reciclagem em todo o mundo, o que levou a uma evolução significativa em nossa linha de produtos.

Cada novo produto que desenvolvemos incorpora recursos inovadores que melhoram sua sustentabilidade.

Nós nos esforçamos para superar constantemente nossas próprias expectativas, trabalhando em equipe para garantir que cada geração de produtos seja mais ecologicamente correta do que a anterior.

O que realmente nos diferencia é o nosso papel como pioneiros nessa abordagem. Não estamos mais sozinhos nessa mentalidade: cada vez mais, somos vistos como líderes em soluções de rotulagem sustentável. Nossa reputação de inovadores nos permitiu estabelecer parcerias significativas com proprietários de marcas que compartilham nossa visão.

Estamos convencidos de que é por meio da colaboração e do aprimoramento contínuo que podemos construir um futuro em que os rótulos não apenas cumpram sua finalidade original, mas também promovam mudanças em direção a práticas mais sustentáveis em todo o setor.

Agustin Santiago Stamparin

Regional Innovation Manager
Materials Group, Latin America

Saiba mais sobre os pilares de nosso portfólio



Reduzir o uso de materiais



Possibilitar a reutilização, a reciclagem ou a compostagem



Oferecer conteúdo reciclado/renovável



Oferecer soluções de origem responsável

Fazendo a diferença

Temos orgulho de contribuir para um mundo melhor. A sustentabilidade é mais do que apenas uma ambição para nós, ela está realmente no centro de nossos negócios. No final, trata-se de fazer uma diferença real nos negócios de nossos clientes, na vida de seus consumidores, em nossas comunidades e na saúde de nosso planeta. Em poucas palavras, quando você escolhe uma solução do nosso portfólio sustentável, está ajudando a criar um mundo e um setor melhores.





Juntos para reduzir o desperdício e construir uma economia mais sustentável.



Entre em contato com seu representante da Avery Dennison para participar dessa iniciativa!

O programa AD Circular é uma iniciativa da Avery Dennison que busca oferecer soluções para a reciclagem dos resíduos gerados pelo uso de rótulos (liner e esqueleto), transformando estes resíduos em novos produtos.

Por ano, cerca de 1 milhão de toneladas de resíduos, como liners e esqueletos, são gerados pelas indústrias em todo o mundo. O AD Circular conecta toda a cadeia, de uma ponta até a outra, unindo marcas e recicladores para encontrar novas soluções e dar nova vida a estes resíduos, evitando assim que sejam descartados na natureza.

Tudo isso só é possível com o auxílio de empresas parceiras que acreditam nestes objetivos e valores. Vamos juntos virar esse jogo!

*O AD Circular está disponível no Brasil, na Colômbia e no México.



Soluções para as marcas de consumo atuais

Precisamos reduzir nossa pegada de carbono. Não apenas para o benefício de nosso planeta, mas também para o sucesso das marcas voltadas para o consumidor. No entanto, saber por onde começar essa missão pode ser uma tarefa árdua.

Felizmente, nós podemos ajudar.

Nosso portfólio de produtos e soluções Sustainable ADvantage foi projetado para ajudá-lo a consumir menos recursos naturais, combater as emissões de carbono, reduzir o desperdício e avançar em direção a uma economia circular e sustentável.

Como um dos principais fornecedores de soluções de rotulagem para o setor de varejo, nós nos concentramos nas necessidades das marcas atuais. É por isso que desenvolvemos inovações que podem se adaptar a um mercado que reconhece a urgência da crise ambiental global e está na vanguarda das novas regulamentações.

Nosso portfólio Sustainable ADvantage não apenas reduz o impacto ambiental das embalagens, mas também eleva as credenciais de sustentabilidade das marcas sem comprometer o desempenho. Essas soluções são projetadas com base nos princípios do ecodesign mencionados acima, bem como em nosso profundo interesse em aprimorar o setor e liderar mudanças.

Glossário

Biomassa

Material de origem biológica, excluindo material incorporado em formações geológicas ou transformado em materiais fossilizados e turfa.

Capacidade de atualização

Características de um produto que permitem que seus módulos ou peças sejam atualizados ou substituídos separadamente sem a necessidade de substituir o produto inteiro.

Ciclo de vida

Os estágios consecutivos e interconectados de um sistema de produto, desde a aquisição de matérias-primas ou geração de recursos naturais até o descarte final.

Compostabilidade

A característica de um produto, embalagem ou componente associado que permite que ele seja biodegradável, gerando uma substância relativamente homogênea e estável semelhante ao húmus.

Conteúdo reciclado

A proporção, por massa, de material reciclado em um produto ou embalagem. Somente materiais pré-consumo e pós-consumo são considerados como conteúdo reciclado.

Degradável

A característica de um produto ou embalagem que, sob certas condições, permite que ele se decomponha em uma determinada extensão em um determinado tempo.

Ecodesign

Um processo multidisciplinar baseado em critérios para o desenvolvimento de produtos que tenham um impacto social, ambiental e financeiro positivo. A diretriz para todo o processo de desenvolvimento, desde a concepção até a implementação, sobre como nossos produtos podem ter um impacto positivo na cadeia de valor.

Gases de efeito estufa (GEE)

Conteúdo gasoso da atmosfera, tanto natural quanto antropogênico, que absorve e emite radiação em comprimentos de onda específicos dentro do espectro de radiação infravermelha emitida pela superfície da Terra, pela atmosfera e pelas nuvens.

Material reciclado

Material que foi reprocessado a partir de material recuperado por meio de um processo de fabricação e convertido em um produto final ou em um componente para incorporação em um produto.

Material recuperado

Material que seria eliminado como resíduo ou utilizado para recuperação de energia, mas que foi coletado e destinado a um processo de reciclagem e fabricação.

Material renovável

Material composto de biomassa e que pode renovar-se continuamente.

Química verde

O uso de um conjunto de princípios que reduz ou elimina o uso ou a geração de substâncias perigosas no projeto, na fabricação e na aplicação de produtos químicos.

Recarregável

Característica de um produto ou embalagem que pode ser preenchida com o mesmo produto ou com um produto similar mais de uma vez, em sua forma original e sem processamento adicional, exceto por requisitos específicos, como limpeza ou lavagem.

Reciclável

Característica de um produto, embalagem ou componente associado que pode ser desviada do fluxo de resíduos por meio de processos e programas disponíveis e pode ser coletada, processada e reutilizada na forma de matérias-primas ou produtos.

Resíduos pós-consumo / reciclados pós-consumo

Material gerado por residências ou por instalações comerciais, industriais e institucionais em sua função de usuários finais do produto que não pode mais ser usado para o fim a que se destina. Inclui devoluções de material da cadeia de distribuição.

Resíduos pré-consumo e pós-industriais

Material desviado do fluxo de resíduos durante um processo de fabricação. Exclui a reutilização de materiais, como refusão, retífica ou restos gerados em um processo e que podem ser recuperados no mesmo processo que os gerou.

Resina pós-consumo

Um plástico que foi reprocessado para reutilização na fabricação e consiste em resinas recicladas ou misturadas que, de outra forma, teriam se tornado resíduos.

Resina pós-industrial

Resíduos plásticos recuperados de processos industriais. Consiste em uma mistura de resinas recicladas de resíduos industriais. Em contraste com a resina pós-consumo, a resina pós-industrial é um plástico reciclado que nunca saiu da fábrica (e, portanto, nunca chegou ao consumidor).

Responsabilidade Estendida do Produtor (REP)

Uma ferramenta de política que estende a responsabilidade operacional ou financeira total ou parcial do produtor por um produto até o estágio pós-consumo do ciclo de vida do produto para ajudar a cumprir as metas de recuperação e reciclagem nacionais ou da UE.

Reutilizável

Característica de um produto ou embalagem que foi concebido e projetado para atingir, em seu ciclo de vida, um determinado número de viagens, rotações ou usos para a mesma finalidade para a qual foi concebido.

Sistema de ciclo fechado

Um sistema no qual os materiais são coletados, devolvidos e reutilizados nas mesmas especificações técnicas de aplicação e desempenho de quando foram usados pela primeira vez.



Avery Dennison:

Seu parceiro para soluções de rotulagem sustentável

Com nossa ampla gama de soluções de rotulagem sustentável e nosso compromisso de promover a sustentabilidade no setor de rótulos e embalagens, ajudamos marcas e fabricantes a atingir suas metas de sustentabilidade.

Não importa se você está procurando uma solução sustentável para uma aplicação existente ou se deseja reinventar sua embalagem para torná-la mais sustentável, estamos aqui para fazer parceria com você.

Quem somos

Como pioneiros em materiais sensíveis à pressão, oferecemos possibilidades exclusivas de rotulagem sustentável. Combinamos décadas de inovação com um profundo conhecimento dos requisitos legais e regulatórios. Conhecemos as condições do mundo real em que nossos rótulos devem operar e os desafios técnicos que eles devem superar. Seja qual for o seu produto e o seu destino, podemos ajudá-lo a desenvolver o rótulo sustentável ideal para ele.

Quais são os valores que defendemos

Sustentabilidade. Inovação. Qualidade. Serviço.

Em 1935, inventamos o primeiro rótulo autoadesivo e nunca mais olhamos para trás. Ao longo dos anos, nossas inovações aprimoraram o setor, ampliando os limites do que uma etiqueta pode fazer. As marcas mais bem-sucedidas do mundo sabem que a inovação e a evolução são o segredo da longevidade e do sucesso. Temos muito orgulho em ajudar nossos clientes a ultrapassar os limites do que é possível.

Trabalhe conosco

Você é especialista em seu negócio, nós somos especialistas em rotulagem. Entre em contato conosco hoje mesmo para descobrir como a Avery Dennison pode atender e superar suas necessidades.

As informações sobre características químicas e físicas e valores neste documento são baseadas em testes que acreditamos serem confiáveis e não constituem uma garantia. Elas servem apenas como fonte de informação, são fornecidas sem garantia e não constituem uma garantia. Antes do uso, os compradores devem determinar de forma independente a adequação desse material para seu uso específico. Todos os dados técnicos fornecidos neste documento estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. Em caso de ambiguidades ou diferenças entre a versão em inglês e a versão em outro idioma deste documento, a versão em inglês prevalecerá e será a mais adequada.

Isenção de responsabilidade de garantia A Avery Dennison garante a você que seus produtos atendem às suas especificações. A Avery Dennison não oferece outras garantias expressas ou implícitas com relação a seus Produtos, incluindo, sem limitação, quaisquer garantias implícitas de comercialização, adequação a qualquer finalidade específica e/ou não violação. Antes do uso, os compradores devem determinar de forma independente a adequação de tais produtos para cada uso específico. O período de garantia é de um (1) ano a partir da data de remessa, a menos que haja indicação expressa em contrário na folha de dados do produto. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos de acordo com as Condições Gerais de Venda, disponíveis em terms.europe.averydennison.com. A responsabilidade máxima da Avery Dennison perante o Comprador, seja por negligência, quebra de contrato, declaração fraudulenta ou de outra forma, não deverá, em hipótese alguma, exceder o preço dos Produtos defeituosos, não conformes, danificados ou não entregues que resultem na aplicação de tal responsabilidade, conforme determinado pelas faturas de preço líquido recebidas pelo Comprador em relação a qualquer ocorrência ou série de ocorrências. Em nenhuma hipótese a Avery Dennison será responsável perante o Comprador por qualquer perda ou dano indireto, incidental ou consequential, incluindo, entre outros, perda de lucros previstos, boa vontade, reputação ou perda ou despesa resultante de reclamações de terceiros.

