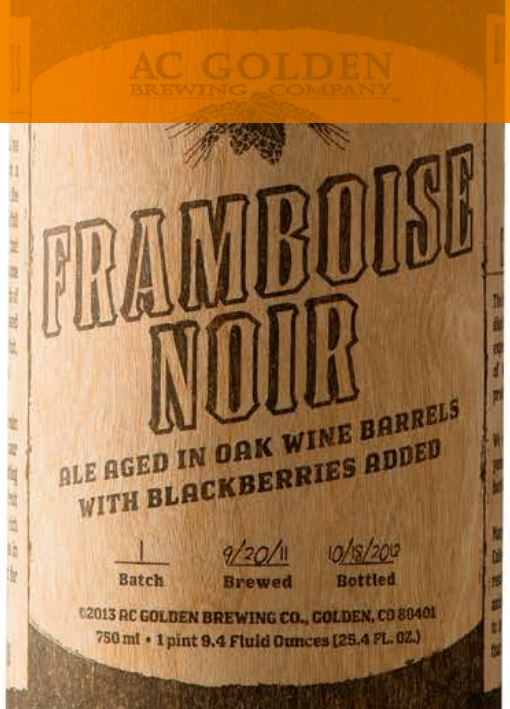




Birra artigianale

Gamma di materiali per
etichette autoadesive





Le vostre **bottiglie parleranno da sole**

Con oltre 5.000 birrifici artigianali* operativi in Europa e migliaia di marchi al dettaglio, la scelta di birra per i consumatori sembra essere infinita. Nuove varietà di birra sono continuamente lanciate sul mercato, portando ulteriore pressione alla già dura lotta per lo spazio sugli scaffali.

I birrifici si affidano dunque sempre più alla differenziazione del packaging per attirare l'attenzione dei consumatori là dove realmente conta: il punto vendita. Per un numero crescente di birre artigianali, tale differenziazione è favorita dai materiali per etichettatura autoadesivi di Avery Dennison.

UN LOOK DI PRIMA QUALITÀ E VANTAGGI OPERATIVI PER I PRODUTTORI DI BIRRE ARTIGIANALI

Un migliore aspetto della bottiglia porta differenziazione, ricordo e preferenza per il marchio. Inoltre, l'etichettatura autoadesiva offre una vasta gamma di vantaggi operativi, tra cui passaggi più rapidi da un lavoro all'altro, minori scarti e interventi per pulizia più rapidi. La tecnologia autoadesiva garantisce inoltre la flessibilità che consente di adattarsi rapidamente a eventuali cambi di dimensioni, forme e design dell'etichetta (soprattutto su cicli di etichettatura brevi).

*Fonte: The Brewers of Europe



I vantaggi della tecnologia **auto-adesiva**

OPERAZIONI SEMPLIFICATE

Con l'etichettatura autoadesiva, l'adesivo è già posizionato sull'etichetta e passare da un lavoro ad un altro significa semplicemente sostituire la bobina di etichette. Ciò garantisce operazioni più semplici e veloci, con un minor tempo di fermo macchine e una maggiore produttività. Pone fine alla necessità di gestire materiali ingombranti, di frequenti manutenzioni delle attrezzature e di un severo controllo della temperatura e della viscosità dell'adesivo; inoltre, non sarà più necessario sostituire pezzi del dispositivo ad ogni cambio di SKU.

UN MAGGIOR NUMERO DI FRONTALI

Una vasta gamma di carte, film e materiali speciali è disponibile per realizzare le vostre idee più innovative per il packaging della birra artigianale. Il portafoglio prodotti Avery Dennison comprende film "clear-on-clear", carte film metallizzati, materiali bianchi lucidi, carte accoppiate con alluminio e carte tradizionali non patinate – il tutto disponibile in una vasta gamma di colori e textures.

MIGLIORI PRESTAZIONI PER UTENTE FINALE

Le etichette autoadesive sopportano meglio il secchiello del ghiaccio, elevati livelli di umidità e la pastorizzazione. Ciò significa che le etichette durano di più e sono più belle. I frontali in film garantiscono una maggiore resistenza all'abrasione e un'eccezionale resistenza all'umidità ed esiste tutta una serie di adesivi in grado di rispondere a una vasta gamma di esigenze di applicazione delle etichette.

COMMERCIALIZZAZIONE PIÙ RAPIDA

La tecnologia autoadesiva offre una maggiore flessibilità sia in fase di design che in produzione, con minori limiti per quanto riguarda forma e dimensioni dell'etichetta. Le vostre etichette avranno un design più accattivante e potranno raggiungere il mercato in tempi più brevi. Nessun'altra tecnologia di decorazione, ad esempio, offre la possibilità di combinare in una stessa etichetta una grafica brillante, fustellature complesse e bordi praticamente invisibili. L'eccezionale effetto "no label look" possibile con i materiali "clear-on-clear" di Avery Dennison è solo uno dei tanti modi in cui distinguersi e ottenere una reale differenziazione del marchio.

MINORI SCARTI E MAGGIORE PULIZIA

Si avranno minori scarti dovuti a rotture, inceppamenti e bottiglie etichettate male, e la pulizia risulterà molto più semplice e veloce senza i residui di colla da rimuovere.

COSTI COMPETITIVI PER L'ETICHETTA APPLICATA

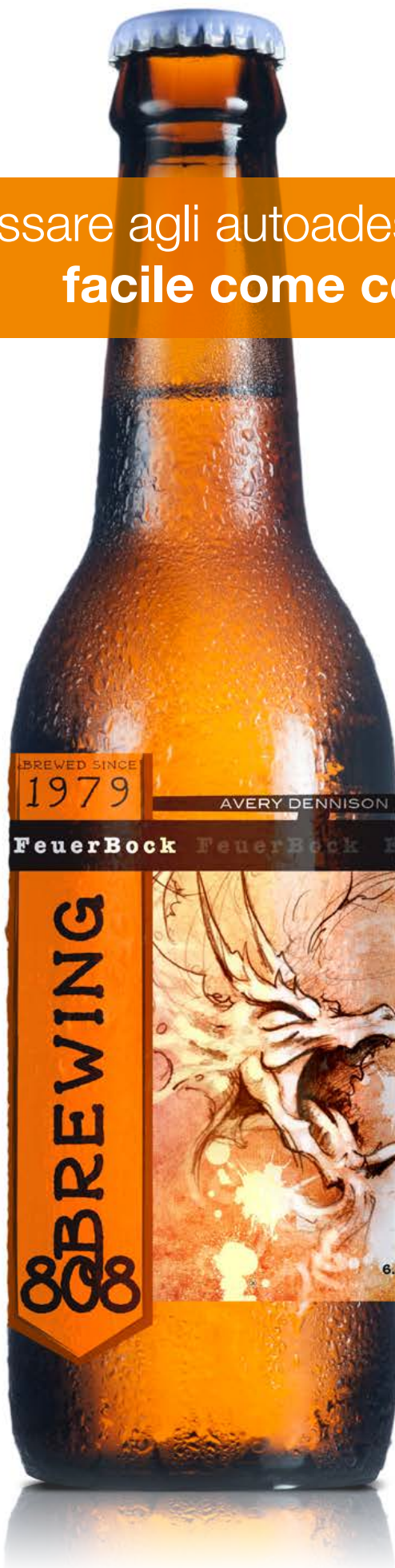
Il costo di introdurre un nuovo packaging per birre artigianali sul mercato va ben oltre il semplice design e la pura applicazione di un'etichetta. Avery Dennison ha sviluppato un potente software di analisi dei Costi Totali dell'etichetta Applicata (TAC) per consentire ai produttori di birre artigianali di confrontare accuratamente i costi legati alle diverse tecnologie di decorazione. Questo modello calcola i costi di ogni singolo aspetto del processo di packaging: mano d'opera, attrezzature, operazioni e tutti gli altri costi fissi e variabili. Forti di questi dati, sarete in grado di confrontare i costi di decorazione delle tecnologie wet-glue e autoadesive.

Sostenibilità

La sostenibilità è una delle priorità fondamentali di Avery Dennison e offriamo ai proprietari di marchi numerosi modi per consentire loro di mettere in risalto la loro crescita nell'ambito della sostenibilità. Ad esempio, è disponibile un vasto portafoglio di prodotti certificati FSC®(Forest Stewardship Council®) senza costi aggiuntivi. Vi sono inoltre materiali high-tech concepiti per migliorare il riciclaggio di bottiglie in vetro usa e getta e facilitare il trattamento delle bottiglie a rendere.



Passare agli autoadesivi è facile come contare da 1 a 3



I passaggi fondamentali per passare all'etichettatura autoadesiva sono descritti qui di seguito. Rivolgetevi al nostro Business Development Manager del settore Beer and Beverage alla mail craft@eu.averydennison.com per ottenere assistenza nella scelta dei prodotti, esecuzione di test, formazione del personale o per qualsiasi altra domanda.

> Fase 1

Le vostre macchine applicatrici per etichette wet-glue possono spesso essere adattate con testine di erogazione specifiche per etichette autoadesive. Alternativamente, potrebbe essere l'occasione giusta per aggiornare l'intera linea di etichettatura con nuove apparecchiature. I tecnici di Avery Dennison sono in grado di consigliarvi le scelte più efficaci e di aiutarvi nel passaggio. Per ottenere indicazioni e consigli, potete contattare più produttori di macchine applicatrici di etichette autoadesive.

> Fase 2

Lavorate con il vostro studio grafico ed etichettificio di fiducia per creare una nuova etichetta e incorporare qualsiasi modifica del packaging desiderata. È possibile scegliere tra centinaia di carte, film e foils autoadesivi per ottenere esattamente il look desiderato per il proprio marchio.

> Fase 3

Testate attentamente campioni della vostra nuova etichetta. Innanzitutto, applicate le etichette a mano nelle condizioni reali di applicazione per verificare la corretta adesione e stesura dell'etichetta. Quindi, testate le bottiglie etichettate per valutare i fattori critici di performance per l'utente finale quali la resistenza al secchiello del ghiaccio, alla refrigerazione e allo sfregamento. Una volta stabilita la giusta combinazione frontale/adesivo/liner, sarete pronti ad eseguire una prova industriale prima di lanciarsi nella produzione a pieno regime.



Linee guida sugli adesivi per l'etichettatura di birre artigianali

Avery Dennison offre una gamma di adesivi in grado di soddisfare le esigenze di applicazione dell'industria delle birre artigianali. Gli adesivi riportati nella tabella seguente sono quelli più adatti all'etichettatura di bottiglie di birra artigianale nelle condizioni di imbottigliatura standard. Nota bene: l'adesione completa dell'etichetta viene solitamente raggiunta dopo 72 ore dall'etichettatura delle bottiglie. I livelli di adesione potranno variare a seconda del tipo e dell'entità del trattamento antigraffio della bottiglia.

Adesivo	Caratteristiche	Removibilità a breve termine*	Resistenza nel secchiello del ghiaccio	Idoneità per etichette collarino	Freddo	Condensa
Per frontali in carta						
Fasson® S2030 Emulsione acrilica, permanente	Garantisce eccellenti proprietà di fustellatura e sfridatura. Consigliato per etichette dalle forme difficili e per trasformazioni ad alta velocità. Ottime performance su superfici curve.	Buona	Buona	Eccellente	Discreto	Non raccomandato
Fasson® S2047N Hotmelt base gomma, permanente	Garantisce un'elevata tenuta e adesione su bottiglie dalla superficie difficile. Consigliato per applicazioni a bassa temperatura. Eccellente resistenza nel secchiello del ghiaccio.	Non raccomandato	Eccellente	Buono	Buono	Discreto
Fasson® WLA Emulsione acrilica, wash-off	Specificamente concepito per l'uso su bottiglie in vetro utilizzabili come vuoto a rendere, in cui l'etichetta viene lavata via con una soluzione alcalina.	Buona	Buona	Buono	Discreto	Non raccomandato
Per frontali in Film						
Fasson® S7400 Emulsione acrilica, permanente	Adesivo ultratrasparente, garantisce una trasformazione e un'erogazione ad alta velocità anche con i frontali più sottili. Concepito per offrire eccellenti caratteristiche di bagnabilità e di resistenza alla sbiancatura da contatto con acqua.	Buona	Eccellente	Eccellente	Discreto	Non raccomandato
Fasson® S517N Acrilico a solvente, permanente	Progettato per soddisfare i requisiti più severi dei mercati dell'etichettatura di bottiglie in vetro di birra e bevande. È in grado di resistere a temperature molto elevate, offre un'eccellente trasparenza e rimane trasparente anche a elevati livelli di pastorizzazione.	Buona	Eccellente	Eccellente	Buono	Buono
Fasson® W7600 Emulsione acrilica, wash-off	Adesivo specificamente concepito per applicazioni su bottiglie a rendere, che richiedono eccellenti performance di bagnabilità e lavabilità. Progettato per essere applicato su superfici asciutte. Dopo l'applicazione, l'etichetta non sarà influenzata negativamente dai livelli di umidità tipici dei birrifici.	Eccellente	Buona	Eccellente	Buono	Non raccomandato
Fasson® GRX1 Emulsione acrilica, wash-off	Concepito specificamente per conferire un elemento di sostenibilità aggiuntiva a bottiglie in vetro usa e getta. L'adesivo è stato progettato per facilitare la rimozione dell'etichetta dalla superficie della bottiglia di vetro nel processo di riciclaggio.	Eccellente	Buona	Eccellente	Buono	Non raccomandato
Fasson® M7500 MultiCycle, a base di solvente	Concepito per l'applicazione su bottiglie a rendere. Dopo l'applicazione, l'etichetta non sarà influenzata negativamente dai livelli di umidità tipici dei birrifici né da qualsiasi fase del processo di riempimento della bottiglia. Sopporta più di 30 cicli di vita della bottiglia.	Buona	Eccellente	Non raccomandato	Buono	Non raccomandato



Collezione di materiali autoadesivi per etichette

Descrizione prodotto

Carta

AF970	Fasson® HGWINE PREMIUM FSC S2047N-BG45WH IMP
AF023	Fasson® MP PLUS SILVER S2000N-BG40BR
AD409	Fasson® CENTAURE BLANC S2030-BG45WH
AW682	Fasson® PURE COTTON S2047N INC-BG45WH IMP
AE293	Fasson® EPIQUE WLA-BG45WH
AW679	Fasson® RUSTIQUE EXTRA WHITE FSC S2030-BG45WH
AL409	Fasson® PAPER NEW BLACK FSC S2047N-BG45WH IMP
AT537	Fasson® MAILLE CREME NEW FSC S2047N-BG45WH IMP
AF967	Fasson® ALINEA BLANC S2047N-BG45WH IMP
AM838	Fasson® FROZEN QUARZ PLUS S2047N-BG45WH
AG121	Fasson® FLEURY CHENE S2047N-BG45WH IMP
AF957	Fasson® NATURAL BOIS S2047N-BG45WH IMP

Film

AR082	Fasson® PP50 TOP CLEAR S7400-PET23*
AS539	Fasson® PP50 TOP WHITE S7000-PET23*
AU180	Fasson® PP50 TOP SILVER S7000-PET23*
AI430	Fasson® PET19/PP50 CLEAR W7600-PET23
AM868	Fasson® PP30 CLEAR BASEM7500-PET23**

* Anche disponibile con liner di carta BG40WH e BG45WH

** Per una soluzione MultiCycle completa, è richiesta la sovrallaminazione con AM907

Per consultare l'intera gamma di prodotti e visualizzare le opzioni di Mix & Match, contattate il vostro rappresentante Avery Dennison locale o contattateci all'indirizzo craft@eu.averydennison.com

INFORMAZIONI SU AVERY DENNISON

Avery Dennison (NYSE:AVY) è un leader mondiale nell'ambito dei materiali e delle soluzioni per etichettatura e packaging. Le soluzioni tecnologiche e applicative di Avery Dennison sono parte integrante di prodotti impiegati in ogni principale mercato e industria. Con sedi operative in oltre 50 Paesi e più di 25.000 dipendenti in tutto il mondo, Avery Dennison offre ai suoi clienti idee e innovazioni che aiutano a rendere i marchi più attraenti e il mondo più intelligente. Con sede centrale a Glendale, in California, l'azienda nel 2014 ha fatto registrare vendite per 6,3 miliardi di dollari. Per saperne di più, visitate la pagina www.averydennison.com.

DOMANDE?

Per ulteriori informazioni in merito ai vantaggi dell'etichettatura autoadesiva e delle opzioni di prodotto disponibili, rivolgetevi al vostro rappresentante di vendita o contattateci all'indirizzo craft@eu.averydennison.com.

GARANZIA - Tutte le dichiarazioni, le informazioni e le raccomandazioni tecniche di Avery Dennison sono basate su test considerati affidabili, ma non costituiscono alcuna garanzia. Tutti i prodotti Avery Dennison sono venduti sottintendendo che l'acquirente abbia stabilito in maniera indipendente l'adeguatezza di tali prodotti ai suoi scopi. Tutti i prodotti di Avery Dennison sono venduti in conformità con i termini e le condizioni di vendita generali di Avery Dennison, per i quali si rimanda alla pagina <http://terms.europe.averydennison.com>

©2015 Avery Dennison Corporation. Tutti i diritti riservati. Avery Dennison e tutti gli altri marchi Avery Dennison, la presente pubblicazione, i relativi contenuti, i nomi dei prodotti e i rispettivi codicisono di proprietà di Avery Dennison Corporation. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotti sono marchi di fabbrica che appartengono ai rispettivi proprietari. La presente pubblicazione non può essere utilizzata, copiata o riprodotta in tutto o in parte per scopi diversi dal marketing di Avery Dennison.

2015-04_00000IT



Label and
Packaging Materials

Asia Pacific
32/F., Skyline Tower
39 Wang Kwong Road
Kowloon Bay, Kowloon,
Hong Kong
+852 2802-9618

Europe
Willem Einthovenstraat 11
2342 BH Oegstgeest
The Netherlands
+31 85 000 2000

South America
Rodovia Vinhedo-
Viracopos, KM 77
CEP 13280-000
Vinhedo - SP, Brazil
+55 19 3876-7600

North America
8080 Norton Parkway
Mentor, OH 44060
440.534.6000