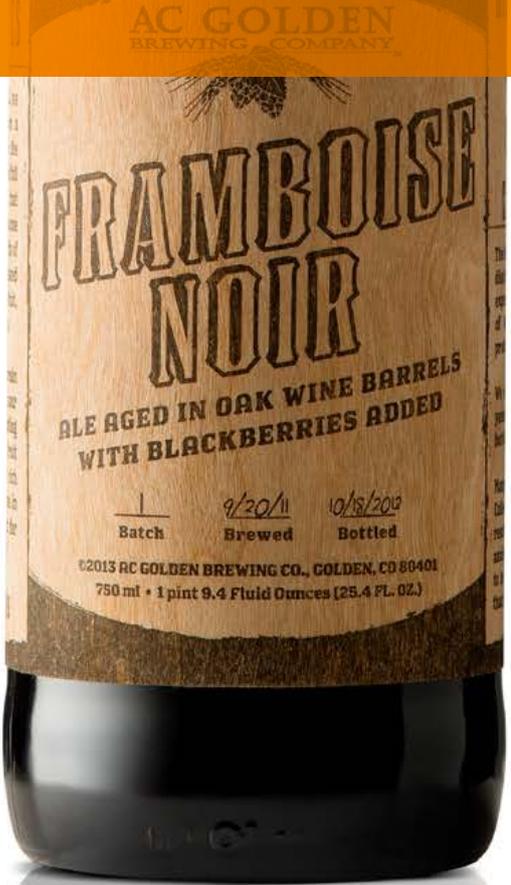




Craft-Bier

Materialsortiment selbstklebender Etiketten





Ein **starker Auftritt** für ein starkes Produkt

In Europa bieten neben Tausenden an Einzelhandelsmarken auch mehr als 5.000 Craft-Brauereien* ihr handwerklich gebrautes Bier an. Für den Verbraucher scheint die Bierauswahl schier endlos. Es kommen regelmäßig neue Biersorten auf den Markt, was den jetzt schon hohen Verkaufsdruck noch verstärkt.

Um vom Verbraucher angemessen wahrgenommen zu werden, müssen sich die Brauereien zunehmend Gedanken über ihre Flaschenpräsentation machen. Es gilt dort zu punkten, wo es wirklich drauf ankommt: Im Ladengeschäft. Immer mehr Craft-Brauereien setzen auf eine starke Präsentation und mit den selbstklebenden Etiketten von Avery Dennison es gelingt ihnen, sich von der Masse abzuheben.

PREMIUM-DESIGN UND GANZ PRAKTISCHE VORTEILE FÜR CRAFT-BIERE

Eine optimale Präsentation der Flaschen steigert den Wiedererkennungswert und die Markenpräferenz. Nur so gelingt es, sich von anderen Produkten abzuheben. Darüber hinaus bieten selbstklebende Etiketten viele praktische Vorteile, wie zum Beispiel schnellere Rollenwechsel, weniger Ausschuss und eine saubere Verarbeitung. Auch können verschiedene Etikettenformate, -formen und -designs flexibel gewählt werden (besonders günstig bei kurzen Spendevorgängen).

*Quelle: The Brewers of Europe



Die Vorteile von selbstklebenden Etiketten

BESSERE VERARBEITUNG

Bei selbstklebenden Etiketten ist der Klebstoff bereits aufgebracht und bei einem Wechsel wird lediglich auf eine andere Etikettenrolle umgestellt. Das ermöglicht eine schnellere, vereinfachte Verarbeitung mit geringeren Ausfallzeiten und einer höheren Produktivität. Unhandliches Material, häufige Anlagenwartungen und engmaschige Kontrollen der Klebstofftemperatur und -viskosität: Das alles gehört der Vergangenheit an. Zudem ist es nicht mehr notwendig Anlagenteile zu wechseln, wenn Artikelpositionen umgestellt werden.

GRÖßERES SUBSTRATSORTIMENT

Auch für die innovativsten Flaschendesigns für handwerklich gebraute Biere steht eine große Auswahl an Papieren, Folien und Spezialmaterialien zur Verfügung. Avery Dennisons Sortiment umfasst Clear-on-Clear-Folien, metallisierte Papiere und Folien, leuchtend weiße Hochglanzmaterialien, laminierte Folien und traditionelle, ungestrichene Papiere - alles in einer riesigen Auswahl an Farben und Texturen.

GÜNSTIGERE EIGENSCHAFTEN FÜR DEN ENDNUTZER

Selbstklebende Etiketten schneiden in Eiskübeln, bei hoher Feuchtigkeit und in Sterilisierungsprozessen besser ab: Die Etiketten halten länger und sehen besser aus. Folienetiketten bieten einen verbesserten Schutz gegen Abrieb sowie die höchste Feuchtigkeitsbeständigkeit. Zudem gibt es eine Vielzahl an Klebstoffen für verschiedenste Etikettenanwendungen.

SCHNELLER AM MARKT

Selbstklebende Etiketten bieten Ihnen mehr Design- und Produktionsfreiheit und weniger Beschränkungen hinsichtlich des Etikettenformats und der Formgebung. Das Design wirkt attraktiver und ihr Produkt landet schneller im Verkaufsregal. Keine andere Gestaltungstechnologie bietet dieselbe Kombination aus brillanten Grafiken, komplexen Stanzmöglichkeiten und quasi unsichtbaren Kanten. Mit dem außergewöhnlichen Clear-on-Clear „No-Label-Look“ von Avery Dennison gestalten Sie Ihre Marke einzigartig. Und es ist nicht die einzige Möglichkeit, dies zu erreichen.

WENIGER AUSSCHUSS UND SAUBERE VERARBEITUNG

Ausschuss aufgrund von tropfendem Klebstoff, Papierstau und falsch etikettierten Flaschen verringert sich. Außerdem ist die Reinigung deutlich leichter und schneller, weil kein Nassleim zum Einsatz kommt.

WETTBEWERBSFÄHIGE GESAMTKOSTEN

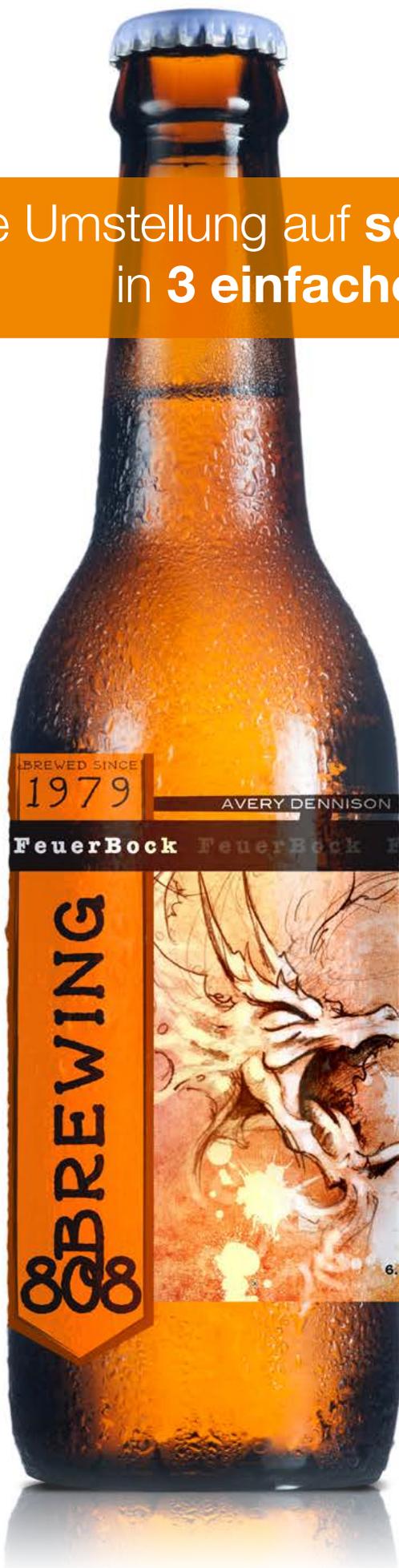
Die Kosten für die Einführung einer neuen Verpackung von handwerklich gebrautem Bier beschränken sich keinesfalls auf die Posten von Etiketten-Design und Verklebung. Avery Dennison hat ein sehr hilfreiches Gesamtkosten-Softwaremodell für Craft-Bier Vermarkter entwickelt, womit Sie die Kosten der verschiedenen Gestaltungstechnologien genau vergleichen können. Das Modell berechnet die Ausgaben für alle Aspekte des Verpackungsprozesses: Arbeit, Anlagen, Betrieb und andere variable und Fixkosten. Mit diesen Daten können Sie die Gestaltungskosten zwischen Nassleim- und selbstklebenden Technologien präzise vergleichen.

Nachhaltigkeit

Für Avery Dennison gehört der Aspekt der Nachhaltigkeit zu den wichtigsten Punkten. Wir geben Markeninhabern mehrere Instrumente an die Hand, um darauf aufmerksam zu machen, dass Umweltschutz und Nachhaltigkeit besonders berücksichtigt wurden. So ist zum Beispiel ein umfassendes und kostenneutrales FSC®-zertifiziertes (Forest Stewardship Council®) Portfolio verfügbar. Außerdem wurden High-Tech Materialien entwickelt, um das Recycling von Einwegflaschen zu erleichtern und die Behandlung von Pfandflaschen zu verbessern.



Die Umstellung auf **selbstklebende Etiketten** in **3 einfachen Schritten:**



Die wichtigsten Schritte für eine Umstellung auf selbstklebende Etiketten werden unten dargelegt. Wenden Sie sich gerne an unsere Ansprechpartner für die Entwicklung des Biergeschäfts und senden Sie eine E-Mail an: craft@eu.averydennison.com. Sie helfen Ihnen gerne bei der Auswahl des Produkts, informieren über Tests, Mitarbeiterschulungen und beantworten weitere Fragen.

> Schritt 1

Eine bestehende Etikettieranlage zur Klebstoffaufbringung kann oft mit passenden Verspendeköpfen nachgerüstet werden. Vielleicht sehen Sie die Umstellung aber auch als gute Gelegenheit, Ihre gesamte Etikettierlinie mit einer neuen Anlage auszustatten. Avery Dennisons Techniker beraten Sie gerne zu den effektivsten Möglichkeiten und unterstützen die Umstellung. Sie können auch verschiedene Hersteller von Etikettierungsanlagen für selbstklebende Materialien kontaktieren, um sich Rat und Empfehlungen zu holen.

> Schritt 2

Setzen Sie sich mit Ihrem Grafikdesigner und Ihrem Drucker zusammen, um ein neues Etikett zu erstellen und andere gewünschte Verpackungsänderungen umzusetzen. Sie können aus Hunderten von selbstklebenden Papieren und Folien wählen, um genau die Wirkung zu erzielen, die Ihre Marke ausmacht.

> Schritt 3

Testen Sie die Muster Ihres neuen Etiketts sorgfältig. Verkleben Sie zunächst einige Etiketten per Hand und unter normalen Abfüllraumbedingungen, um die Klebkraft und Haftung zu prüfen und die korrekte Lage des Etiketts zu prüfen. Prüfen Sie als Nächstes die etikettierten Flaschen auf alles, was bei der letztlichen Nutzung wichtig ist: Wie verhält sich das Etikett im Eiskübel oder Kühlschrank und wie abriebfest ist es? Sobald Sie die optimale Obermaterial/Klebstoff/Folienträger-Kombination gefunden haben, können Sie mit der umfangreicheren Produktion beginnen.



Craft-Bier-Richtlinien für Etikettenklebstoffe

Avery Dennison bietet eine Serie an Klebstoffen für die Craft-Bier-Branche mit ihren speziellen Anforderungen. Die unten aufgeführten Klebstoffe sind für die Etikettierung der Flaschen von handwerklich gebrauten Bieren unter den typischen Bedingungen in Abfüllräumen optimal geeignet. Bitte beachten Sie, dass die volle Haftung der Etikettenklebstoffe normalerweise etwa 72 Stunden nach der Etikettierung erreicht wird. Die Klebkraft kann je nach Art und Stärke der kratzfesten Beschichtung der Flasche variieren.

Klebstoff	Eigenschaften	Kurzfristige Anwendungen, Ablösbarkeit*	Haltbarkeit im Eiskübel	Eignung als Flaschenhals-Etikett	Tiefe Temperaturen	Kondensat-tragende Oberflächen
Für Papierobermaterialien						
Fasson® S2030 Permanent haftender Dispersions-klebstoff auf Acrylatbasis	Hervorragende Stanz- und Verspendedeigenschaften. Für schwierige Etikettenformen und Hochgeschwindigkeitsverarbeitung. Sehr gute Rundverklebe-Eigenschaften.	Gut	Gut	Hervorragend	Mäßig	Nicht bewertet
Fasson® S2047N Permanent haftender Hotmelt-klebstoff auf Kautschukbasis	Hohe Klebkraft und gute Haftung auf schwierigen Flaschenoberflächen. Empfohlen für Anwendungen bei niedrigen Temperaturen. Hervorragende Haltbarkeit im Eiskübel.	Nicht klassifiziert	Hervorragend	Gut	Gut	Mäßig
Fasson® WLA Permanent haftender Dispersionsklebstoff auf Acrylatbasis.	Speziell entwickelt für Pfandflaschen, bei denen die Etiketten im Laugenbad abgelöst werden.	Gut	Gut	Gut	Mäßig	Nicht bewertet
Für Folienobermaterialien						
Fasson® S7400 Permanent haftender Dispersionsklebstoff auf Acrylatbasis.	Hochtransparenter Klebstoff mit ausgewogenen Release-Eigenschaften, die eine Hochgeschwindigkeitsverarbeitung und -verspendung auf sehr dünnen Substraten ermöglicht. Speziell entwickelt für exzellentes Ausklaren des Klebstoffs und eine hohe Beständigkeit gegen Reemulgieren bei Wasserkontakt.	Gut	Hervorragend	Hervorragend	Mäßig	Nicht bewertet
Fasson® S517N Permanent haftender Lösemittelklebstoff auf Acrylatbasis.	Für die schwierigen Anforderungen hinsichtlich der Glasflaschen des Bier- und Getränkemarkts. Verträgt Extremtemperaturen, bietet eine hervorragende Transparenz und bleibt auch während schwierigster Pasteurierungsprozesse transparent.	Gut	Hervorragend	Hervorragend	Gut	Gut
Fasson® W7600 Wash Off, Dispersionsklebstoff auf Acrylatbasis	Spezieller Klebstoff für Pfandflaschen, bei denen hervorragende Benetzungs- und Ablöseigenschaften gefordert sind. Für die Verklebung auf trockenen Oberflächen entwickelt. Nachdem das Etikett verspendet wurde, wird es nicht durch Feuchtigkeit beeinträchtigt, wie sie in Brauereien typischerweise vorkommt.	Hervorragend	Gut	Hervorragend	Gut	Nicht bewertet
Fasson® GRX1 Wash Off, Dispersionsklebstoff auf Acrylatbasis	Speziell für Einweg-Flaschen entwickelt, für mehr Nachhaltigkeit. Der Klebstoff wurde entwickelt, um eine einfache Etikettenablösung von der Oberfläche einer Glasflasche im Glas-Recycling-Prozess zu gewährleisten.	Hervorragend	Gut	Hervorragend	Gut	Nicht bewertet
Fasson® M7500 MultiCycle, Lösungsmittel-basierend	Für Pfandflaschen entwickelt. Nachdem das Etikett verspendet wurde, wird es nicht durch Feuchtigkeit beeinträchtigt, wie sie in Brauereien typischerweise vorkommt oder wie es beim Prozess der Abfüllung möglich ist. Hält für über 30 Flaschen-Lebenszyklen.	Gut	Hervorragend	Nicht bewertet	Gut	Nicht bewertet



Materialsortiment an selbstklebenden Etiketten

Produktbeschreibung

Papier

AF970	Fasson® HGWINE PREMIUM FSC S2047N-BG45WH IMP
AF023	Fasson® MP PLUS SILVER S2000N-BG40BR
AD409	Fasson® CENTAURE BLANC S2030-BG45WH
AW682	Fasson® PURE COTTON S2047N INC-BG45WH IMP
AE293	Fasson® EPIQUE WLA-BG45WH
AW679	Fasson® RUSTIQUE EXTRA WHITE FSC S2030-BG45WH
AL409	Fasson® PAPER NEW BLACK FSC S2047N-BG45WH IMP
AT537	Fasson® MAILLE CREME NEW FSC S2047N-BG45WH IMP
AF967	Fasson® ALINEA BLANC S2047N-BG45WH IMP
AM838	Fasson® FROZEN QUARZ PLUS S2047N-BG45WH
AG121	Fasson® FLEURY CHENE S2047N-BG45WH IMP
AF957	Fasson® NATURAL BOIS S2047N-BG45WH IMP

Folien

AR082	Fasson® PP50 TOP CLEAR S7400-PET23*
AS539	Fasson® PP50 TOP WHITE S7000-PET23*
AU180	Fasson® PP50 TOP SILVER S7000-PET23*
AI430	Fasson® PET19/PP50 CLEAR W7600-PET23
AM868	Fasson® PP30 CLEAR BASEM7500-PET23**

* Auch mit Papierträger BG40WH und BG45WH erhältlich

** Für eine MultiCycle-Gesamtlösung muss mit AM907 laminiert werden

Um die gesamte Produktlinie sowie die Mix + Match-Optionen zu erkunden, wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei Avery Dennison oder senden Sie uns eine E-Mail an: craft@eu.averydennison.com

ÜBER AVERY DENNISON

Avery Dennison (NYSE:AVY) ist ein weltweiter Marktführer für Etiketten- bzw. Verpackungsmaterialien und -lösungen. Die Anwendungen und Technologien des Unternehmens sind für Produkte aller wichtigen Märkte und Branchen unerlässlich. Avery Dennison agiert in mehr als 50 Ländern und beschäftigt mehr als 25.000 Angestellte weltweit. Wir bedienen und beraten Kunden und schaffen Innovationen, die die Welt intelligenter machen - für Marken, die etwas Besonderes wünschen. Der Unternehmenssitz befindet sich in Glendale (Kalifornien) und der Jahresumsatz 2014 belief sich auf 6,3 Milliarden US-Dollar. Unter www.averydennison.com erfahren Sie mehr.

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Weitere Informationen zu den Vorteilen von selbstklebenden Etiketten und den verfügbaren Produktoptionen erhalten Sie von Ihrem Verkaufsvertreter. Alternativ können Sie uns eine E-Mail senden: craft@eu.averydennison.com.

Framboise Noir, Hidden Barrel Collection photos used with permission from the AC Golden Brewing Company.

GEWÄHRLEISTUNG - Alle Aussagen von Avery Dennison sowie alle technischen Daten und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig angesehen werden, es wird aber keinerlei Gewährleistung oder Garantie gegeben. Alle Avery Dennison Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer selber und unabhängig die Eignung eben dieser Produkte für seine Zwecke bestimmt und entschieden hat. Der Vertrieb von Avery Dennison Produkten unterliegt ausnahmslos den Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen des Unternehmens, die Sie unter <http://terms.europe.averydennison.com> einsehen können.

©2015 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle anderen Avery Dennison Marken, die hier vorliegende Publikation, ihr Inhalt, Produktnamen und -Codes sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. Diese Publikation darf zu anderen Zwecken als einer Vermarktung durch Avery Dennison weder als Ganzes noch in Teilen verwendet, kopiert oder reproduziert werden.

2015-04_16183DE



Label and
Packaging Materials

Asia Pacific
32/F., Skyline Tower
39 Wang Kwong Road
Kowloon Bay, Kowloon,
Hong Kong
+852 2802-9618

Europe
Willem Einthovenstraat 11
2342 BH Oegstgeest
The Netherlands
+31 85 000 2000

South America
Rodovia Vinhedo-
Viracopos, KM 77
CEP 13280-000
Vinhedo - SP, Brazil
+55 19 3876-7600

North America
8080 Norton Parkway
Mentor, OH 44060
440.534.6000