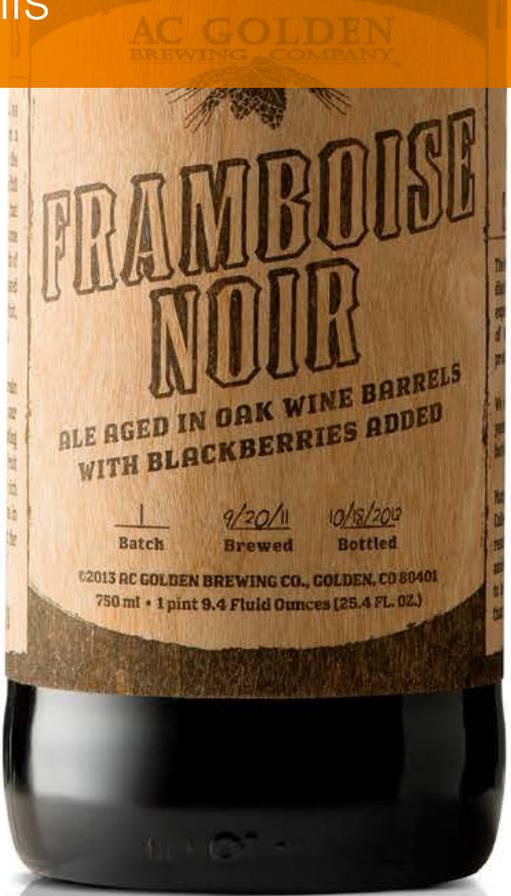




Bière artisanale

Collection de matériaux
d'étiquetage auto-adhésifs





Vos bouteilles doivent parler d'elles-mêmes

Avec plus de 5000 brasseries artisanales* en activité en Europe, et des milliers de marques de détail, les choix de bières pour les consommateurs semblent quasi illimités. De nouvelles variétés de bières font sans cesse leur apparition sur le marché, ajoutant une pression déjà très intense sur les rayonnages.

Les brasseries comptent de plus en plus sur la différenciation des emballages pour capter l'attention des consommateurs à l'endroit le plus important : le point de vente au détail. Pour un nombre croissant de bières artisanales, cette différenciation repose sur les matériaux d'étiquetage auto-adhésifs d'Avery Dennison.

UN DESIGN PREMIUM ET DES AVANTAGES OPÉRATIONNELS POUR LES BIÈRES ARTISANALES

Une meilleure apparence des bouteilles crée une différenciation, une mémorisation et une préférence pour la marque. Au-delà de cela, l'étiquetage auto-adhésif offre un vaste éventail d'avantages opérationnels, notamment des changements plus rapides, une diminution des déchets et une réduction du nettoyage. Il offre également la souplesse de s'adapter à diverses tailles, formes et conceptions d'étiquettes (en particulier dans le cas de petites séries d'étiquetage).

*Source : The Brewers of Europe



Les avantages des matériaux auto-adhésifs

SIMPLIFICATION DES OPÉRATIONS

Dans le cas de l'étiquetage auto-adhésif, l'adhésif est déjà en place, donc la modification n'implique qu'un changement de rouleau, ce qui permet des activités plus rapides et plus faciles, avec moins de temps d'arrêt et une plus grande productivité. C'est la fin des matériaux peu maniables, de l'entretien fréquent de l'équipement et du contrôle étroit de la température adhésive et de la viscosité – et vous ne devrez pas changer les pièces d'équipement lors du changement des UGS.

PLUS DE SUPPORTS

Une grande variété de papiers, de films et de matériaux spécialisés sont disponibles pour s'adapter à vos idées d'emballage de bière artisanale les plus innovantes. Les choix d'Avery Dennison comprennent des complexes "film sur film", des films et des papiers métallisés, des matériaux blancs brillants, des feuilles laminées et des papiers non couchés traditionnels – dans une vaste gamme de couleurs et de textures.

MEILLEUR RENDEMENT AU NIVEAU DE L'UTILISATION FINALE

Les étiquettes auto-adhésives tiennent mieux dans les bacs à glace, en cas d'humidité élevée et de stérilisation, ce qui signifie que vos étiquettes durent plus longtemps et conservent un meilleur aspect. Les étiquettes en film offrent une meilleure résistance à l'abrasion et une excellente résistance à l'humidité, et il existe une grande variété d'adhésifs pour s'adapter au vaste éventail des besoins en étiquettes.

PLUS RAPIDEMENT DISPONIBLE SUR LE MARCHÉ

La technologie auto-adhésive vous offre une plus grande souplesse en matière de conception et de production, avec moins de limites quant à la taille et à la forme des étiquettes. Vos conceptions ont un meilleur aspect et sont plus rapidement disponibles sur le marché. Aucune autre technologie de décoration n'offre la même combinaison de graphismes brillants, de découpes délicates et des lignes de bord virtuellement invisibles. L'apparence exceptionnelle « sans étiquette » « film sur film » offerte par Avery Dennison est une des nombreuses manières grâce auxquelles vous pouvez vous distinguer et obtenir une véritable différenciation de marque.

MOINS DE DÉCHETS ET DE NETTOYAGE

Vous constaterez moins de déchets des déchirures, de bourrages et de bouteilles mal étiquetées – et le nettoyage est beaucoup plus simple et plus rapide sans les problèmes liés à la colle humide.

UN COÛT TOTAL APPLIQUÉ COMPÉTITIF

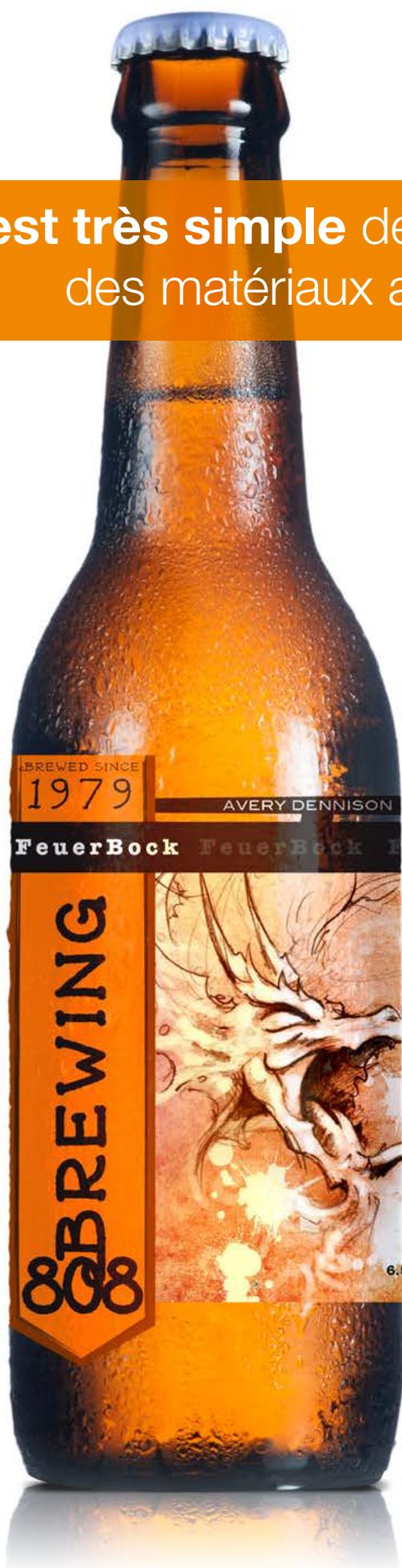
Le coût d'amener sur le marché un nouvel emballage de bière artisanale dépasse de loin la simple conception et de l'application de l'étiquette. Avery Dennison a élaboré un puissant modèle de logiciel d'analyse du coût total appliqué pour aider les négociants en bières artisanales à comparer de manière précise les coûts des diverses technologies de décoration. Ce modèle calcule le coût de tous les aspects du processus d'emballage : travail, équipement, activités et tous les autres coûts fixes et variables. Forts de ces données, vous pouvez comparer les coûts de décoration entre la colle humide et les technologies de produits auto-adhésifs.

Durabilité

La durabilité est une priorité essentielle pour Avery Dennison, et nous donnons aux propriétaires de marques de nombreuses façons de démontrer un meilleur développement durable. Par exemple, Avery Dennison vous propose un vaste portefeuille de produits certifiés FSC® (Forest Stewardship Council®) sans coûts supplémentaires. Avery Dennison offre également des matériaux de hautes technologies conçus pour améliorer le recyclage des bouteilles à usage unique et faciliter le traitement des bouteilles consignées.



Il est très simple de passer à des matériaux auto-adhésifs



Les étapes de base pour la conversion aux étiquettes auto-adhésives sont présentées ci-dessous. Contactez le gestionnaire de développement des activités liées à la bière d'Avery Dennison à l'adresse courriel craft@eu.averydennison.com pour obtenir de l'aide dans la sélection des produits, les tests, la formation des employés ou pour toute autre question.

> Étape 1

Votre équipement actuel d'étiquetage à base de colle peut souvent être modifié avec des têtes de distribution adaptées – ou vous pouvez décider qu'il s'agit d'une bonne occasion de mettre à niveau l'ensemble de votre ligne d'étiquetage avec de nouveaux équipements. Les spécialistes techniques d'Avery Dennison sont bien placés pour vous conseiller sur les choix les plus efficaces à faire et pour vous aider dans votre transition. Vous pouvez également contacter plusieurs fabricants d'équipements d'applications auto-adhésives pour obtenir des conseils et des recommandations.

> Étape 2

Travaillez avec votre concepteur graphique et votre imprimeur pour créer votre nouvelle étiquette et pour intégrer tous les autres changements d'emballage souhaités. Vous pouvez choisir parmi des centaines de papier, de films et de feuilles auto-adhésives pour obtenir exactement l'apparence que votre marque mérite.

> Étape 3

Testez minutieusement les échantillons de votre nouvelle étiquette. D'abord, appliquez les étiquettes à la main dans des conditions normales de remplissage, afin de vérifier la bonne adhésion et la pose de l'étiquette. Ensuite, testez les bouteilles étiquetées pour vérifier les facteurs critiques de rendement en matière d'utilisation finale, comme le bac à glace, la réfrigération et la résistance aux éraflures. Une fois que vous aurez déterminé la bonne combinaison de matériau d'étiquette, d'adhésif et de revêtement, vous serez prêt à commencer renforcer l'ensemble de la production.



Directives relatives à l'étiquetage adhésif pour la bière artisanale

Avery Dennison offre une gamme d'adhésifs pour répondre aux besoins d'application de l'industrie de la bière artisanale. Les adhésifs présentés ci-dessous sont les mieux adaptés pour l'étiquetage des bouteilles de bières artisanales dans des conditions de salle d'embouteillage standards. Veuillez noter que l'adhésion de l'étiquette est habituellement garantie après 72 heures après l'étiquetage des bouteilles. Les niveaux d'adhésion varient sur la base du type et de l'épaisseur du revêtement anti-rayure.

Adhésif	Caractéristiques	Enlevable à court terme*	Résistance au seuil à glace	Adapté pour l'étiquette du goulot	Froid	Condensation
Pour papiers frontaux						
Fasson® S2030 Permanent, émulsion acrylique	Offre d'excellentes propriétés de découpe et d'enlèvement du recouvrement. Recommandé pour les formes d'étiquettes difficiles et la conversion à grande vitesse. Très bon rendement du mandrin.	Bon	Bon	Excellent	Correct	S.O.
Fasson® S2047N Permanent, caoutchouc hot-melt	Offre une grande adhérence sur les surfaces difficiles de la bouteille. Recommandé pour l'application à faible température. Excellente résistance au seuil à glace.	S.O.	Excellent	Bon	Bon	Correct
Fasson® WLA Permanent, émulsion acrylique	Particulièrement conçu pour une utilisation avec les bouteilles de verre consignées lorsque l'étiquette est enlevée dans une solution alcaline.	Bon	Bon	Bon	Correct	S.O.
Pour les films frontaux						
Fasson® S7400 Permanent, émulsion acrylique	Un adhésif ultra clair avec un équilibre de propriétés anti-adhérentes qui permettent une grande vitesse de conversion et de distribution sur des supports toujours plus fins. Conçu pour offrir d'excellentes caractéristiques de mouillant et une grande résistance au blanchissement par l'eau.	Bon	Excellent	Excellent	Correct	S.O.
Fasson® S517N Permanent, Solvant acrylique	Conçu pour répondre aux exigences difficiles des marchés des bières et des boissons en bouteilles de verre. Il peut résister à des températures extrêmes, offre une excellente clarté et reste clair même durant une pasteurisation de forte intensité.	Bon	Excellent	Excellent	Bon	Bon
Fasson® W7600 Décollage, émulsion acrylique	Adhésif spécialement conçu pour les applications liées aux bouteilles consignées qui nécessitent un excellent rendement en matière de mouillant et de lavage. Conçu pour être appliqué sur des surfaces sèches. Après application, l'étiquette ne sera pas affectée par les taux d'humidité typiques des brasseries.	Excellent	Bon	Excellent	Bon	S.O.
Fasson® GRX1 Décollage, émulsion acrylique	Particulièrement conçu pour les bouteilles à usage unique, avec une caractéristique additionnelle de durabilité. L'adhésif est conçu pour faciliter l'enlèvement facile de l'étiquette de la surface de la bouteille de verre dans le processus de recyclage du verre.	Excellent	Bon	Excellent	Bon	S.O.
Fasson® M7500 MultiCycle, à base de solvant	Conçu pour les applications sur les bouteilles consignées. Une fois l'étiquette appliquée, elle ne sera pas affectée par les taux d'humidité typiques des brasseries, ni par aucune étape du processus de remplissage de la bouteille. Résiste à plus de 30 cycles de vie de la bouteille.	Bon	Excellent	S.O.	Bon	S.O.



Collection de matériaux d'étiquetage auto-adhésifs

Description de produit

Papier

AF970	Fasson® HGWINE PREMIUM FSC S2047N-BG45WH IMP
AF023	Fasson® MP PLUS SILVER S2000N-BG40BR
AD409	Fasson® CENTAURE BLANC S2030-BG45WH
AW682	Fasson® PURE COTTON S2047N INC-BG45WH IMP
AE293	Fasson® EPIQUE WLA-BG45WH
AW679	Fasson® RUSTIQUE EXTRA WHITE FSC S2030-BG45WH
AL409	Fasson® PAPER NEW BLACK FSC S2047N-BG45WH IMP
AT537	Fasson® MAILLE CREME NEW FSC S2047N-BG45WH IMP
AF967	Fasson® ALINEA BLANC S2047N-BG45WH IMP
AM838	Fasson® FROZEN QUARZ PLUS S2047N-BG45WH
AG121	Fasson® FLEURY CHENE S2047N-BG45WH IMP
AF957	Fasson® NATURAL BOIS S2047N-BG45WH IMP

Film

AR082	Fasson® PP50 TOP CLEAR S7400-PET23*
AS539	Fasson® PP50 TOP WHITE S7000-PET23*
AU180	Fasson® PP50 TOP SILVER S7000-PET23*
AI430	Fasson® PET19/PP50 CLEAR W7600-PET23
AM868	Fasson® PP30 CLEAR BASEM7500-PET23**

* Également disponible avec le papier frontal BG40WH et BG45WH

** Pour une solution MultiCycle complète, un pelliculage avec AM907 est nécessaire

Pour l'ensemble de la gamme de produits, et les options de combinaisons, nous vous invitons à contacter votre représentant commercial ou à nous contacter à l'adresse courriel craft@eu.averydennison.com

À PROPOS D'AVERY DENNISON

Avery Dennison (NYSE:AVY) est un leader mondial en matériaux et solutions d'étiquetage et d'emballage. Les applications et les technologies de la société font partie intégrante des produits utilisés dans chaque marché et secteur importants. Exerçant des activités dans plus de 50 pays et avec plus de 25 000 employés dans le monde, Avery Dennison offre à ses clients des idées et des innovations qui permettent de rendre les marques plus inspirantes et le monde plus intelligent. La société, dont le siège social est situé à Glendale, Californie, a fait état de 6,3 milliards de dollars de ventes en 2014. Pour en savoir plus, consultez le site www.averydennison.com.

DES QUESTIONS ?

Pour en savoir plus sur les avantages de l'étiquetage auto-adhésif et sur les produits disponibles, nous vous invitons à contacter votre représentant commercial ou à nous contacter à l'adresse courriel craft@eu.averydennison.com.

GARANTIE - Toutes les déclarations, les informations techniques et les recommandations d'Avery Dennison sont fondées sur des tests estimés fiables, mais ne constituent aucunement une garantie. Tous les produits Avery Dennison sont vendus selon les conditions générales de vente d'Avery Dennison, se reporter à la page <http://terms.europe.averydennison.com>. Il incombe à l'acheteur de déterminer de façon indépendante l'adéquation du produit pour l'utilisation prévue.

©2015 Avery Dennison Corporation. Tous droits réservés. Avery Dennison et toutes les autres marques Avery Dennison, cette publication, son contenu, les noms et codes de produits sont la propriété d'Avery Dennison Corporation. Les autres marques et noms de produits sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Cette publication ne peut être utilisée, copiée ou reproduite en tout ou en partie à d'autres fins que la commercialisation par Avery Dennison.

2015-04_16183FR



Label and
Packaging Materials

Asia Pacific
32/F., Skyline Tower
39 Wang Kwong Road
Kowloon Bay, Kowloon,
Hong Kong
+852 2802-9618

Europe
Willem Einthovenstraat 11
2342 BH Oegstgeest
The Netherlands
+31 85 000 2000

South America
Rodovia Vinhedo-
Viracopos, KM 77
CEP 13280-000
Vinhedo - SP, Brazil
+55 19 3876-7600

North America
8080 Norton Parkway
Mentor, OH 44060
440.534.6000