

Ouvrir la voie vers la RFID

La technologie d'identification par radiofréquences (RFID) est présente dans un nombre croissant d'étiquettes et de tags : elle offre ainsi des avantages logistiques incomparables et ouvre la voie vers de nouveaux marchés d'étiquetage pour les transformateurs

La vérification instantanée à distance d'un article individuel ou même d'une palette entière fait de la RFID une nouvelle technologie innovante pour les transformateurs d'étiquettes. L'association des étiquettes auto-adhésives à la RFID permet d'amener des développements en matière de transport, de gestion des stocks, de gestion des processus et de fabrication.

Avery Dennison offre l'assistance technique complète et les portefeuilles de produits nécessaires pour créer toutes tailles d'étiquettes intelligentes. Avery Dennison est également l'un des plus grands fabricants d'étiquettes RFID - plus particulièrement dans le segment des vêtements.

Avery Dennison et Gaben : la RFID en République tchèque

En sa qualité de principal fournisseur d'étiquettes intelligentes, la société Gaben spol. s r.o. promeut des applications qui touchent les secteurs de la fabrication automobile jusqu'aux poubelles « intelligentes ».

Principal transformateur en RFID, la société Gaben a aidé de nombreux clients en République tchèque et dans d'autres pays à utiliser les nombreux avantages des applications RFID. Jirí Waloschek, responsable des ventes, explique que l'étroite coopération avec Avery Dennison Praha s.r.o. a été importante à chaque étape : « Nous avons une excellente relation de travail avec Avery Dennison. Dans la plupart des projets, nous consultons d'abord Avery Dennison afin de déterminer les détails relatifs à l'application et de choisir l'inlay le mieux adapté. Avery Dennison dispose d'un portefeuille de produits riche, dont nous avons besoin, et de la volonté de mettre tout en œuvre lorsqu'il faut prendre des décisions importantes ».

Martin Dolezal, directeur technique des ventes chez Avery Dennison, explique que le succès de Gaben montre ce qui peut être réalisé avec la bonne vision : « Cette société ne s'arrête jamais d'innover et de chercher de nouveaux débouchés. Un de leurs premiers projets a impliqué une collaboration avec l'Université technique d'Ostrava, en République tchèque, afin d'intégrer la technologie RFID dans les combinaisons des pompiers de manière à suivre la fréquence d'utilisation et d'entretien nécessaires à leur sécurité. Un projet plus récent est l'application RFID des poubelles « intelligentes », qui permet d'assurer le suivi des déchets produits par les ménages ».



Jirí Waloschek, explique que de nombreux projets potentiels excitants les attendent :

« Nous voyons particulièrement un énorme potentiel dans le domaine de la santé, notamment dans l'utilisation de la RFID dans la distribution des médicaments et le suivi des dates d'expiration. Une grande partie de notre travail consiste à résoudre le problème suivant : « la technologie RFID est prête, mais les utilisateurs ne le sont pas » – et Avery Dennison est un solide partenaire en la matière. Avery Dennison est un partenaire essentiel pour vous aider à générer la demande et pour y répondre. »

L'avenir de l'étiquetage

Après avoir connu une croissance soutenue, la RFID est déjà acceptée comme technologie d'étiquetage par défaut dans le segment de l'habillement. À présent, il existe d'importants débouchés pour les transformateurs d'étiquettes dans la vente d'étiquettes RFID dans de nombreux autres secteurs.

La croissance continue de la technologie RFID est due pour une bonne part à Avery Dennison, le plus important fabricant au monde d'étiquettes RFID à ultra haute fréquence (UHF). Les avantages de cette technologie sont incontestables pour les propriétaires de marques. Les étiquettes RFID peuvent être lues sans ligne de vue, ce qui améliore la fiabilité et renforce l'efficacité par rapport aux codes barres traditionnels. Avec les étiquettes RFID, l'exactitude des inventaires de stocks peut atteindre jusqu'à 99,9%. De plus, une amélioration de l'optimisation et de la transparence dans la gestion des stocks et des processus de la chaîne d'approvisionnement permet une réduction des coûts et des déchets. La technologie RFID peut également être utilisée comme outil pour renforcer la protection des marques et l'engagement des consommateurs.

Kunhao Wang, gestionnaire du marketing numérique mondial, explique qu'un marché RFID est prêt et attend les transformateurs d'étiquettes qui souhaitent se différencier :

« Il s'agit d'un énorme marché potentiel qui s'étend dans de nombreux segments différents. Les capacités des technologies RFID et NFC (communications en champ proche) dans les applications de logistique, de fabrication, de chaîne d'approvisionnement et de vente de détail sont encore en cours de découverte et d'exploitation. Nous sommes convaincus de pouvoir donner aux transformateurs d'étiquettes toute l'assistance dont ils ont besoin pour remporter d'importants nouveaux contrats. »

Les sociétés qui envisagent de nouvelles plateformes, comme l'« internet des choses » et le modèle opérationnel omnicanal, ont également besoin de la technologie RFID pour obtenir la transparence logistique nécessaire pour gérer efficacement les stocks. La capacité à servir le marché de manière efficace et efficiente dans tous les canaux permet aux sociétés de se différencier de leurs concurrents. Avery Dennison permet aux transformateurs d'étiquettes de préparer la base pour de futures opportunités et les soutient lorsque les utilisateurs finaux recherchent les étiquettes de la prochaine génération.



La technologie RFID en action

La technologie RFID d'Avery Dennison a aidé une compagnie aérienne qui connaissait des problèmes majeurs de manutention avec ses 120 millions de bagages annuels. La solution RFID – qui permet également d'envoyer des avis de statut vers les téléphones portables des passagers – a permis l'un des meilleurs rapports de manutention de bagages d'une société internationale avec un taux de réussite de 99,9%.

Les installations I.Lab de l'administration centrale européenne d'Oegstgeest, Pays-Bas ont été créées pour les transformateurs afin d'étudier les cas d'utilisation de la technologie RFID dans plusieurs secteurs, ainsi que dans des applications d'étiquetage intelligent de pointe, comme le suivi de la température dans la chaîne d'approvisionnement et les possibilités de marketing direct pour les consommateurs au moyen de la technologie NFC.

Rendre le monde plus intelligent

Kunhao Wang explique que l'investissement dans de nouvelles technologies RFID se poursuit : « Nous réalisons le travail préparatoire afin que les transformateurs soient équipés pour l'interactivité future des produits - en créant des étiquettes qui effectuent des mesures et communiquent avec leur entourage. Avery Dennison fait progresser la numérisation; ainsi, la société inspire les marques et rend le monde plus intelligent. De nouvelles applications particulièrement passionnantes verront le jour en 2017 ».