

Per la pubblicazione immediata

AVERY DENNISON ESPORRÀ TECNOLOGIE RIVOLUZIONARIE NEL SUO 'WORLD OF SCIENCE' IN OCCASIONE DI LABELLEXPO EUROPE 2019

OEGSTGEEST, Paesi Bassi — 26 agosto 2019 — I visitatori di Labelexpo Europe 2019 saranno i primi a conoscere le ultime tecnologie all'avanguardia di Avery Dennison che verranno lanciate durante la fiera che si terrà presso Bruxelles Expo, in Belgio, dal 24 al 27 settembre.

“Grazie all’impegno a lungo termine e all’investimento operato dall’azienda nell’ambito delle scienze dei materiali e della ricerca e sviluppo, non vediamo l’ora di introdurre sul mercato quella che riteniamo una soluzione adesiva assolutamente rivoluzionaria”, ha dichiarato Jeroen Diderich, vice presidente e general manager di Label and Graphic Materials Europe.

Maggiori informazioni su questa innovazione saranno svelate in fiera e, secondo Diderich, questa è solo una delle numerose eccitanti innovazioni che saranno presentate sotto il tema “Making a Material Difference”.

“Il ‘World of Science’ è il luogo dove potrete incontrare i nostri pionieri nel campo dell’R&D e i nostri tecnici esperti per informarvi sulle caratteristiche dei nostri nuovi materiali e della nuova tecnologia rivoluzionaria di Avery Dennison che sarà lanciata in occasione della fiera”, ha dichiarato Diderich. In tutto saranno presenti quattro "worlds of discovery", tra cui: “A Sustainable World”, “A Connected World” e “A World of Imagination” (un mondo sostenibile, un mondo connesso e un mondo di immaginazione).

Il World of Science presenterà innovazioni concepite per ampliare le opportunità commerciali per i trasformatori, tra cui:

- **Portfolio Automotive** -- offre una gamma completa di prodotti certificati dagli OEM che soddisfa le tendenze chiave del settore quali veicoli elettrici e riduzione di peso dei veicoli; il

tutto con quantitativi minimi ordinabili bassi e tempi di consegna rapidi. Inoltre, esperienza e mezzi che velocizzano, semplificano e aiutano a garantire la qualificazione.

- **Adesivo per la catena del freddo** -- il primo adesivo del settore di Avery Dennison che può essere applicato a basse temperature fino a -50 °C e con una tenuta fino a -196 °C. Tutela la qualità dei prodotti farmaceutici e dei campioni di tessuti umani riducendo l'esigenza di escursioni termiche e, al tempo stesso, gli scarti e le possibilità di errore, garantendo che le etichette identificative rimangano applicate.
- **Topcoat luminescente** -- per etichette farmaceutiche che non possono mancare. Il topcoat garantisce una luminescenza rilevabile agli UV con qualsiasi adesivo o frontale Avery Dennison, e offre un più semplice rilevamento su tutti i substrati scegliendo tra luminescenza blu, rosso o giallo. I trasformatori possono acquistare film con topcoat luminescente, con qualsiasi adesivo o frontale, ed evitare la complessità di un'aggiunta di verniciatura in macchina. Questo topcoat rivoluzionario consente inoltre di aumentare la sicurezza del brand attraverso l'etichetta.

Queste innovazioni e altre ancora che saranno presentate da Avery Dennison sono progettate per favorire la crescita dei trasformatori di etichette, soddisfacendo al tempo stesso le qualificazioni richieste nei settori farmaceutico e automobilistico e i requisiti di conformità con le più recenti norme UE. “Con una concorrenza sempre più agguerrita, i nostri materiali offriranno nuove opportunità commerciali e buoni profitti per i clienti”, ha dichiarato Diderich. “Ci impegniamo a fornire prodotti e soluzioni che aumentano l'efficienza e riducono l'impatto ambientale, supportando al tempo stesso la crescita. Ecco cosa significa 'Fare una differenza sostanziale'”.

I referenti di vendita Avery Dennison saranno disponibili per parlare dei prodotti presentati presso lo stand A31 del Padiglione 5. Per maggiori informazioni, recarsi alla pagina label.averydennison.com/labelexpo.

[END]

Informazioni su Avery Dennison

Avery Dennison Corporation (NYSE: AVY) è un'azienda globale nell'ambito delle scienze dei materiali e della produzione, specializzata nella progettazione e nella produzione di una vasta gamma di materiali per etichettatura e funzionali. I suoi prodotti, impiegati in quasi tutti i principali settori, comprendono materiali autoadesivi per etichette e applicazioni grafiche; nastri e altre soluzioni adesive per applicazioni industriali, mediche e retail; etichette, targhette e ornamenti per il settore dell'abbigliamento e soluzioni di identificazione a radio frequenza (RFID) per il mercato dell'abbigliamento al dettaglio e altri mercati. Con sede centrale a Glendale, in California, l'azienda impiega circa 30.000 dipendenti in più di 50 Paesi. Le vendite registrate nel 2018 sono state pari a 7,2 miliardi di dollari. Per saperne di più, visita la pagina www.averydennison.com.

Per maggiori informazioni:

Avery Dennison
Amy White
Tel.: +44 7718581605
Amy.white@eu.averydennison.com

EMG
Inka Finne
Tel.: +31 164 317 019
ifinne@emg-pr.com

Il presente comunicato stampa e le fotografie specifiche possono essere scaricati dalla pagina www.PressReleaseFinder.com.

Immagine:



Portfolio Automotive:



 **AVERY
DENNISON**