

Avery Dennison
Materiali per etichette e imballaggio
Guida all'innovazione

Europa
2022

Soluzioni di etichettatura sostenibili

“

Ogni nuovo sviluppo di un determinato materiale è più sostenibile del precedente. E tutti sono supportati dalle nostre capacità di produzione globale senza pari e da un servizio di riferimento nel settore.

”



Indice

- 2 Tendenze nel packaging sostenibile
- 4 Etichette e legislazione sul packaging
- 6 Cosa significa essere riciclabili?
- 8 AD Circular
- 10 Progettare per la riciclabilità
- 14 Soluzioni decorative
- 18 Vantaggio sostenibile
- 20 Strumento di valutazione del ciclo di vita

In copertina: La sostenibilità è senza dubbio un lavoro di squadra. Avery Dennison è orgogliosa di collaborare con trasformatori, proprietari di marchi, designer e l'intero ecosistema del settore per innovare le soluzioni che preservino il nostro pianeta.

Far progredire le economie circolari con soluzioni di etichettatura innovative

Noi di Avery Dennison comprendiamo gli obiettivi di sostenibilità dei marchi perché ci siamo posti obiettivi di sostenibilità ambiziosi. Tra questi vi sono un impegno appassionato per fornire innovazioni che promuovono l'economia circolare, riducono l'impatto ambientale e indicano la strada verso la rigenerazione dei sistemi naturali.

Ciò significa per gli etichettifici, i marchi, i rivenditori e i consumatori una fonte in continua espansione di soluzioni di etichette e packaging che aprono nuove strade rendendo gli imballaggi riciclabili, incorporando materiali riciclati e rinnovabili e approvvigionandosi in modo responsabile, con funzionalità che supportano il modo in cui il mondo acquista e fa affari proprio adesso.

Dagli adesivi che rendono gli imballaggi in plastica rigida più riciclabili alle etichette intelligenti che riducono drasticamente gli sprechi rendendo qualsiasi articolo tracciabile nel corso della sua vita, questo è ciò che si chiama il "triangolo della triade". Consiste nella tecnologia digitale, il materiale che collega l'articolo fisico con le capacità digitali, e nelle capacità software di atma.io, la piattaforma cloud che unisce tutto ciò dando ad ogni articolo un'identità digitale unica e il tracciamento, lo smistamento e la gestione di tutti eventi nel corso della vita del prodotto.

In breve, offriamo soluzioni che non troverete da nessun'altra parte. Tutti sono progettati attraverso il nostro approccio di EcoDesign, in cui ogni nuova iterazione di un materiale è più sostenibile della precedente. E tutti sono supportati dalle nostre capacità di produzione globale senza pari e da un servizio di riferimento nel settore, in modo che tu possa essere certo di ottenere ciò che ti serve, quando ne hai bisogno.

A seguito della pandemia e con le pressioni ambientali urgenti che richiedono più attenzione che mai, c'è un mondo nuovo là fuori. Siamo qui come sempre per aiutarti a guidarlo e a gestirlo con successo. Hassan Rmaile Vicepresidente e Direttore generale Label and Graphic Materials EMENA Avery Dennison.

Hassan Rmaile

Vice President and General Manager
Label and Graphic Materials EMENA
Avery Dennison



Tendenze nel packaging sostenibile

Una crescente attenzione alla sostenibilità e alle emissioni sta cambiando l'argomento di conversazione nel settore delle etichette e degli imballaggi. La domanda di opzioni rispettose dell'ambiente è in aumento, e continuare ad essere un punto di riferimento richiede che i marchi si evolvano.



Normative sulla sostenibilità

In tutto il mondo, i governi locale e nazionali stanno incentivando i marchi a ridurre la propria impronta di carbonio. I beni di consumo confezionati con imballaggi di durata limitata presentano un'enorme opportunità per ridurre i rifiuti su scala globale. Il piano d'azione per l'economia circolare da 6,2 miliardi di euro in Europa è uno di questi programmi, che include l'impegno ad aumentare il riciclaggio degli imballaggi al 75% entro il 2030.

Chiudere il cerchio

Secondo uno studio di GlobalWebIndex 1, oltre il 60% dei consumatori desidera un packaging più semplice da riciclare ed è sempre più disposto a pagare di più per prodotti ecologici e sostenibili. La reingegnerizzazione dei programmi di riciclaggio, la creazione di imballaggi con un elevato contenuto riciclato e i programmi di ricarica del prodotto si rivolgono ai consumatori che desiderano meno rifiuti e un'economia più circolare.

Internet of Things (IoT)

Con i consumatori sempre più connessi al mondo digitale, anche loro sono alla ricerca di prodotti che lo siano. Con il packaging connesso a Internet, i marchi possono condividere informazioni su provenienza, ingredienti e riciclabilità del packaging con un singolo codice QR, etichetta RFID o tag NFC.

Reinventare la scatola

Durante la pandemia, lo shopping online è aumentato in popolarità poiché rende i mercati globale immediatamente accessibili e molte aziende offrono spedizioni rapide e convenienti. L'aumento degli imballaggi di marca per l'e-commerce, così come gli imballaggi che combattono i furti, stanno cambiando il modo in cui le aziende consegnano le loro merci. Poiché i rifiuti di imballaggio sono aumentati del 30% in soli due anni, alcuni marchi hanno persino abbandonato le scatole a favore di contenitori e borse riciclabili.

Ridurre la plastica

Secondo un sondaggio Deloitte del 2021 2, il 43% dei consumatori del Regno Unito ha intervistato marchi che producono imballaggi più sostenibili, mentre il 64% ha indicato la riduzione degli imballaggi in plastica come una delle principali preoccupazioni. Tra le alternative agli imballaggi in plastica vi sono il cambio di confezione e l'etichettatura priva di plastica.

1. GlobalWebIndex, *Report: Sustainable Packaging* consultato ad aprile 2020.
2. www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/sustainable-consumer.html

Legislazione su etichette e imballaggi

A livello globale, la legislazione relativa alle etichette e agli imballaggi è più che mai incentrata sulla sostenibilità. Per evitare contrattempi è necessario essere aggiornati e conformi a tutti i livelli.



Green Deal Europeo

Il Green Deal europeo è il piano dell'UE per la crescita sostenibile e il raggiungimento di zero emissioni nette di gas serra entro il 2050.

Comprende il piano d'azione per l'economia circolare, che si concentra sull'intero ciclo di vita dei prodotti e ha come obiettivo la progettazione, i processi di economia circolare e il consumo sostenibile. In base al piano, le risorse rimarranno nell'economia dell'UE il più a lungo possibile.

Direttiva sul quadro rifiuti (WFD)

La direttiva quadro sui rifiuti è una misura di protezione ambientale che stabilisce il modo in cui devono essere gestiti i rifiuti all'interno dell'UE. Mira a ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti e incoraggia l'uso efficiente delle risorse attraverso il riutilizzo, il riciclaggio e altre forme di recupero.

Direttiva SUP (Single-Use Plastics)

Nel maggio 2018, la Commissione Europea ha adottato nuove norme a livello di UE per individuare i 10 prodotti in plastica monouso che si trovano più spesso sulle spiagge e nei mari europei. La direttiva prevede una riduzione dei contenitori in plastica per alimenti e bevande, nonché di confezioni e involucri di plastica.

Comprende inoltre nuovi requisiti di progettazione dei prodotti, come i tappi attaccati e i coperchi dei contenitori di bevande, e crea un obiettivo di raccolta del 90% per le bottiglie di plastica. I produttori sono tenuti a contribuire alla sensibilizzazione, alla pulizia, alla raccolta e ai rifiuti.

Direttiva sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio (PPWD)

La PPWD è una misura di armonizzazione che stabilisce norme comuni per consentire il libero scambio di imballaggi e merci confezionate in tutta l'UE, riducendo al contempo il loro impatto ambientale.

La direttiva definisce i requisiti essenziali di progettazione e fissa obiettivi per la quantità di imballaggi usati che devono essere riciclati o recuperati in tutti gli stati rappresentati dall'UE.

Le differenze nazionali di recepimento hanno portato a vari modi di implementare la direttiva sui rifiuti di imballaggio, con conseguenti ampie variazioni nelle prestazioni di gestione dei rifiuti di imballaggio in tutta l'UE.

Cosa significa essere riciclabile?

Per essere considerato “riciclabile”, un prodotto deve essere raccolto, separato, lavorato e applicato – nessuna di queste fasi può essere eliminata



Facilità di riciclo di vari tipi di materiali	Carta e cartone	Vetro	Lattine di metallo	PET	HDPE	PP	PS
Raccolta organizzata	●	●	●	●	●	●	●
Facile da separare	●	●	●	●	●	●	●
Disponibilità di riciclatori	●	●	●	●	●	●	●
Outlet di materiali riciclati	●	●	●	●	●	●	●
Opzioni per uso alimentare per materiali riciclati	●	●	●	●	●	●	●
Impatto della decorazione sulla riciclabilità	●	●	●	●	●	●	●

Legenda: ● Sfide tecniche ● Alcune sfide ● Completamente consolidato

Recyclability by plastic type and application

1 PET	2 HDPE	3 PVC	4 LDPE	5 PP	6 PS	7 ALTRO
Acqua, carbonati, condimento per insalata	Contenitori del latte, cura della casa e della persona	Spray chimici, pavimenti	Sacchetti di plastica, per uso generico	Imballaggio alimentare, farmaceutico	Imballaggio commerciale, polistirolo	Borracce riutilizzabili e multimateriale
Riciclabile	Riciclabile	Riciclaggio speciale	Riciclaggio speciale	Riciclabile	Riciclaggio speciale	Riciclaggio speciale

Hai altre domande su riciclaggio e imballaggio? Esplora la nostra [sezione delle domande frequenti](#) per scoprire tutto, dalla riciclabilità della plastica ai modi in cui le etichette intelligenti possono ridurre l'impronta di carbonio di un'azienda.

Qual è la differenza tra riciclo chimico e meccanico?

Riciclo meccanico

Il riciclo meccanico è un metodo per riciclare i materiali di scarto trasformandoli in materie prime secondarie senza modificarne la struttura di base. I materiali passano estesi processi di selezione meccanica manuale o automatizzata in strutture progettate per separare i diversi flussi di materiali. Dopo la pulitura e la macinazione, il materiale viene recuperato mediante rifusione e ri-granulazione.

Riciclo da bottiglia a bottiglia

- Smistamento perfetto e nessuna contaminazione. La strada preferita per la circolarità nel futuro.
- Produzione a ciclo chiuso dello stesso oggetto, ad es. bottiglie.

Riciclo generale di plastica

- Per materiali che sono stati eliminati da flussi a circuito chiuso a causa di impurità o di contenuti misti. Questo è attualmente il metodo più comune utilizzato per gran parte dei rifiuti di plastica della PCR.
- Riciclato in altre applicazioni, ad esempio abbigliamento, mobili da esterno, parti di automobili.



Riciclo chimico

Il riciclo chimico descrive tecnologie innovative per convertire i rifiuti di plastica in materie prime che possono essere utilizzate per creare nuovi prodotti in plastica. Poiché i metodi di riciclaggio chimico e i risultati variano, il suo impatto ambientale ed economico è ancora in fase di valutazione.

In termini di utilizzo, il riciclo chimico è una soluzione complementare al riciclo meccanico quando quest'ultimo è inefficiente a causa di materie plastiche difficili da riciclare, ad esempio plastiche multistrato o fortemente contaminate.

- L'ordinamento è ancora necessario.
- Sebbene i polimeri non possano essere miscelati, i materiali multistrato possono essere facilmente riciclati chimicamente.
- Il vantaggio principale di questo approccio è che produce materiali equivalenti agli standard vergini.



AD Circular

AD Circular semplifica il riciclo degli scarti di liner e può aiutarti a ridurre le emissioni di carbonio, rendendo il tuo business più efficiente e circolare.

Abbiamo lanciato AD Circular per rendere il riciclo dei liner usati semplice ed economico. Hai solo bisogno di pochi minuti per iniziare, ma la tua partecipazione può avere un forte impatto su più livelli.

Tre semplici passaggi

- 1 Iscriviti online**
In pochi minuti puoi iscriverti ad AD Circular visitando il [sito](#) e provvederemo a fornire scatole per i tuoi liner usati.
- 2 Organizzare un ritiro**
Quando i tuoi scatoloni saranno pieni, utilizza la nostra app per programmare una data di ritiro e noi li ritireremo per il riciclaggio.
- 3 Guarda i risultati**
Utilizzando l'app, scopri quanto hai riciclato, la quantità di emissioni che hai evitato e altro.



I vantaggi sono evidenti

Conveniente Partecipare ad AD Circular costa probabilmente quasi quello che si paga attualmente per lo smaltimento del liner. A seconda della tua posizione e di altri fattori, potresti persino risparmiare denaro.

Semplicità Con AD Circular non dovrai più preoccuparti di questioni normative o pratiche burocratiche. Oltre a garantire la conformità alla legislazione locale, ci assicuriamo anche che i nostri riciclatori rispettino queste norme e regolamenti.

Tutti i liner sono accettati Con AD Circular, è possibile riciclare qualsiasi liner, inclusi quelli prodotti da altre aziende. Il nostro obiettivo è aumentare la circolarità riducendo gli sprechi, ovunque provengano.

“

I dipendenti di Avery Dennison hanno un sincero interesse per le questioni ambientali e la sostenibilità. Al di là degli slogan, ciò che fa la differenza è la vera motivazione dietro gli sforzi per trovare soluzioni sostenibili. Siamo felici di lavorare insieme e di contribuire a un'economia circolare.

”

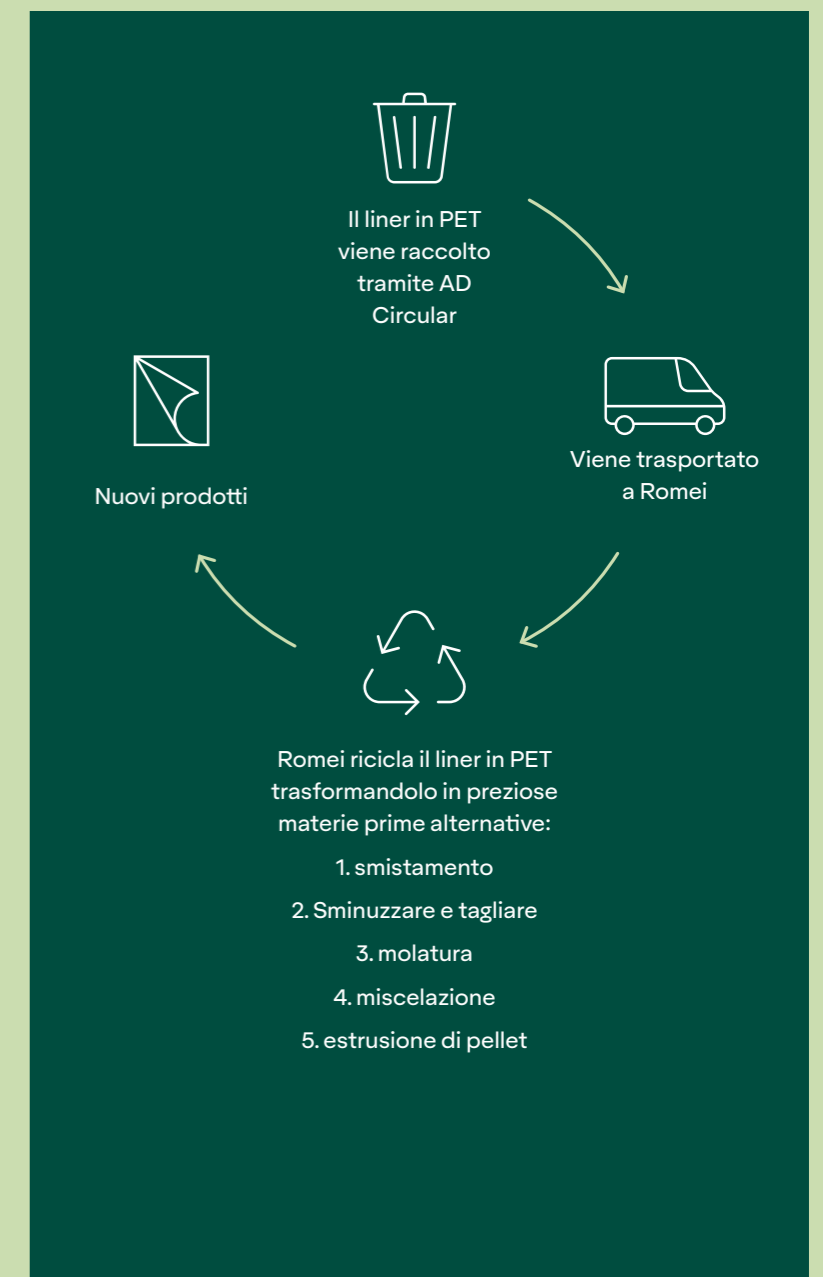
Daria Romei. Managing Director, Romei Replastics

Creare un'economia circolare con Romei Replastics e AD Circular

Per aiutare i nostri clienti a trovare soluzioni che consentano il riciclo, il programma AD Circular di Avery Dennison ha collaborato con Romei Replastics per convertire gli scarti di etichettatura in nuove materie prime. Il processo include la raccolta di liner in PET tramite AD Circular, la loro trasformazione in fiocchi e composti ad alte prestazioni e la creazione di nuovi prodotti.

Esistono due fattori principali da considerare quando si riciclano i liner in PET: la qualità degli scarti di etichettatura e la legislazione locale. Per essere rimodellati, gli scarti devono essere puliti, di natura simile e adeguatamente pallettizzati prima del trasporto. La presenza di contaminanti o altri polimeri rende impossibile il riciclaggio meccanico.

Se vengono rispettati tre requisiti fondamentali di qualità (assenza di contaminanti, assenza di miscela con altre materie plastiche e imballaggio adeguato), il materiale per liner in PET diventa una risorsa riutilizzabile.



Progettare per la riciclabilità

La scelta del giusto design dell'etichetta inizia con la comprensione di come il packaging protegge il prodotto, migliora l'uso da parte del consumatore e consente una durata sostenibile.

1

Il contenitore

Prodotto

La scelta di un contenitore inizia dai requisiti del prodotto, tra cui la consegna sicura al consumatore e il rispetto dei requisiti di sicurezza e delle normative di conformità.

Utilizzo

Considerare il modo in cui i consumatori utilizzano il prodotto è fondamentale per scegliere il contenitore giusto. I prodotti monouso potrebbero trovarsi meglio in un contenitore semplice e funzionale, mentre i prodotti che vengono utilizzati quotidianamente potrebbero aver bisogno di un contenitore resistente ed esteticamente gradevole.

Afterlife

L'analisi del ciclo di vita del vostro prodotto dovrebbe includere il packaging, poiché governi e consumatori si rivolgono ai marchi per creare prodotti che consentano la sostenibilità. Se il contenitore non può essere riciclato o riutilizzato, i consumatori possono scegliere qualcos'altro.

2

Il materiale dell'etichetta

Una volta che il materiale dell'etichetta ha soddisfatto i requisiti di conformità, pensa a come il suo aspetto comunicherà la sostenibilità del tuo marchio, prodotto e imballaggio. Quale materiale trasmetterà meglio la tua attenzione alla sostenibilità e avrà un aspetto attraente sullo scaffale?

Garantire che l'etichetta possa resistere all'uso dell'imballaggio è estremamente importante per la sostenibilità. Se un'etichetta deve essere leggibile per tutto il ciclo di vita del prodotto, potrebbe essere necessario un materiale più resistente. Per i prodotti di uso quotidiano che i consumatori acquistano ripetutamente e sanno come utilizzare, potrebbe essere adatto un approccio più minimale.

Quando il prodotto raggiunge la fine della sua vita utile, in che modo il materiale dell'etichetta influirà sulla riciclabilità dell'imballaggio? Per i marchi sostenibili che cercano di ridurre gli sprechi, un'etichetta riciclabile o compostabile potrebbe essere la scelta giusta.

3

L'adesivo

La leggibilità di un'etichetta può essere influenzata dal contenitore e dall'adesivo, che potrebbero influire sulla conformità, sulla sostenibilità e sull'uso da parte dei consumatori. Evita i problemi scegliendo un adesivo adatto al tuo prodotto.

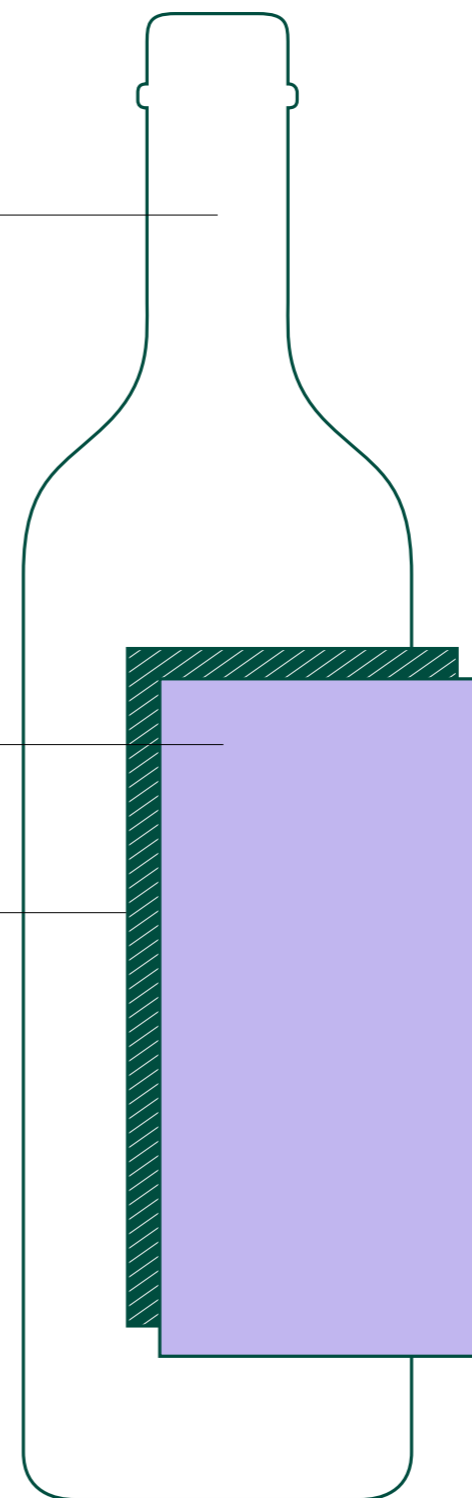
È importante assicurarsi che l'etichetta rimanga intatta per tutto il tempo necessario. Un rappresentante del nostro team può aiutarti a scegliere un adesivo adatto alla tua applicazione e che aiuta il tuo marchio a raggiungere i tuoi obiettivi di sostenibilità.

Un'etichetta non dovrebbe ostacolare la riciclabilità o la riutilizzabilità del materiale di imballaggio. Quando un prodotto ha terminato la sua vita utile ed è pronto per essere smaltito o riciclato, in che modo l'adesivo influenzerà la sua sostenibilità? Assicurati di scegliere una tecnologia adesiva come CleanFlake™, che consente il riciclaggio.

1

2

3



Cos'è l'EcoDesign?

Ci impegniamo a rendere ogni prodotto più sostenibile rispetto al suo predecessore, prendendo in considerazione l'intero ciclo di vita del prodotto, a partire dalle materie prime fino al termine della vita utile. Per promuovere il pensiero proattivo, creare consapevolezza e consentire ai nostri team di prendere decisioni coraggiose nello sviluppo dei prodotti, Avery Dennison ha adottato un processo specifico per l'applicazione dell'approccio EcoDesign alla creazione dei prodotti.

“

L'EcoDesign è un processo multidisciplinare e multicriterio per sviluppare prodotti con il miglior impatto sociale, ambientale ed economico.

L'EcoDesign è un principio specifico per l'intero processo di sviluppo, dall'ideazione all'implementazione, e modella l'impatto dei nostri prodotti sull'intera catena di valore.

”

Flor Peña Herron
Sr. Sustainability & Circular Economy Manager EMEA,
Avery Dennison



Quali sono i vantaggi di EcoDesign?

1 Meno materiali ed energia



La produzione utilizza meno materiali e meno energia. Questo protegge le risorse e riduce le emissioni.

2 Facilmente riutilizzabile o riciclabile



Garantire un facile smontaggio significa utilizzare materiali facilmente identificabili, riutilizzabili o riciclabili.

3 Utilizzo di biomateriali



La scelta migliore è quella di utilizzare un unico tipo di materiale o un materiale biodegradabile, naturale o un derivato.

4 Massimizzare la durata del prodotto



Le forme e i materiali sostenibili devono durare a lungo, massimizzando la vita utile del prodotto.

5 Multiuso, riutilizzabile e riciclabile



I prodotti dovrebbero avere molteplici usi, essere adatti al riutilizzo ed essere fabbricati con materiali riciclabili.

6 Riduzione delle emissioni



I prodotti devono essere di dimensioni adeguate per risparmiare materiale e consumo di carburante durante il trasporto per ridurre le emissioni di CO₂.

7 Innovazione



tecnologiche in grado di ottimizzare l'efficienza e la sostenibilità dei prodotti.

8 Soddisfazione del cliente



Le esigenze dei consumatori vengono soddisfatte con prodotti più attraenti che soddisfano un pubblico sempre più esigente.

9 Impegno



Le aziende traggono vantaggio dall'innovazione e diventano più impegnate nei confronti dell'ambiente.

10 Differenziazione sul mercato



I prodotti sostenibili hanno un valore aggiunto che offre alle aziende un vantaggio competitivo.

Una parola sulla sostenibilità

“

Possiamo lavorare con un grande senso di orgoglio e determinazione, sfruttando le significative conoscenze del settore e le capacità di innovazione che possediamo internamente.

”

Come specie, a luglio dello scorso anno abbiamo consumato più risorse di quante la Terra avrebbe potuto ricostituire quell'anno, una settimana prima rispetto a 10 anni fa. Anche se può sembrare opprimente, è in nostro potere e nostra responsabilità agire. Mentre costruiamo e sviluppiamo materiali che consentono il riciclo e servono a creare filiere più circolari, affrontiamo le sfide della riduzione del costante consumo eccessivo di materiali.

Abbiamo lanciato AD Circular, un programma di riciclo degli scarti dei liner di etichette, a febbraio 2021. Lo scopo del programma è affrontare il problema delle 607.000 tonnellate di liner di buona qualità che finiscono ogni anno nelle discariche o negli inceneritori in Europa. Con AD Circular, le aziende hanno accesso a un'app basata sul web che semplifica il processo, dalla programmazione del ritiro dei liner usati all'ottenimento di certificati che indicano la quantità di CO₂ evitata grazie al riciclo dei materiali. Riconosciamo di produrre una quantità significativa di liner ogni anno, quindi il nostro obiettivo è di raccogliere il 75% di ciò che produciamo entro il 2025. Tutti i materiali vengono aumentati o ridotti in scala dopo essere stati raccolti: nulla viene sprecato. Prodotti come il nostro liner rBG, che contiene il 15% di scarti di liner riciclati, sono un'eccellente illustrazione di ciò che si può fare con quelli che una volta erano considerati rifiuti.

AD Circular è solo un esempio di come stiamo creando soluzioni sostenibili attraverso l'innovazione per un futuro più responsabile. E siamo determinati a continuare. Nei prossimi anni abbiamo alcuni obiettivi ambiziosi ed entusiasmanti che verranno misurati, monitorati e controllati da organismi esterni. Lavoriamo con un grande senso di orgoglio e determinazione, sfruttando le significative conoscenze del settore e le capacità di innovazione che possediamo internamente.







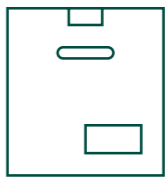
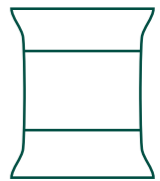
Vorrei concludere con un'ultima nota. Noi, in qualità di leader aziendali e di settore, abbiamo un compito importante davanti a noi e non possiamo farlo da soli. Adottare il tradizionale approccio fornitore-acquirente alla sostenibilità non necessariamente risolverà più il problema, quindi stiamo cercando partner con cui collaborare per risolvere insieme questi problemi.

Se desideri discutere di potenziali partnership, ti preghiamo di contattare l'indirizzo adcircular@eu.averydennison.com



Niels Christian Schou
Director Sustainability & Marketing Excellence

Soluzioni decorative per ogni substrato di packaging

	 PET	 HDPE	 PP	 PS	 Vetro	 Metallo	 Cartone	 Compostabile
Segmenti chiave di utilizzo finale	<ul style="list-style-type: none"> • Bevande • Prodotti alimentari • HPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Bevande • Prodotti alimentari • HPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Dairy • HPC (minore) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bevande • Alimenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Bevande • Alimenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Bevande 	<ul style="list-style-type: none"> • Trasporti • Logistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti alimentari • Vendita al dettaglio
Tipi e tecnologie di etichetta	<ul style="list-style-type: none"> • PP, carta (PSL) • PP (wraparound) • Sleeves 	<ul style="list-style-type: none"> • PE, MDO, carta (PSL) • Sleeves • Carta (colla bagnata) 	<ul style="list-style-type: none"> • PP (PSL) • Carta (colla bagnata) • Stampa diretta 	<ul style="list-style-type: none"> • Film (PSL) • Carta (colla bagnata) • Stampa diretta 	<ul style="list-style-type: none"> • Carta, PP (PSL) • Carta (colla bagnata) 	<ul style="list-style-type: none"> • Film, carta (PSL) • Stampa diretta 	<ul style="list-style-type: none"> • Carta DT/TT (PSL) 	<ul style="list-style-type: none"> • Carta, film compostabile (PSL)
Le attuali soluzioni Avery Dennison	AD CleanFlake™	Etichette in film monomateriale rPE AD BioRenew™ PE PVDC-free richiudibile AD RDX™	Etichette in film monomateriale rPP AD BioRenew™ PP PVDC-free richiusura AD RDX™	Etichette filmiche	AD CleanGlass™	AD RDX™	Carta / Etichette VI Carta riciclata	Etichette certificate OK Compost

“

Lavorare insieme al settore e ai nostri clienti è fondamentale per garantire lo sviluppo di soluzioni di etichettatura sostenibili per il futuro.

”





Dobbiamo ridurre la nostra impronta di carbonio. Non solo per il bene del nostro pianeta, ma anche per il successo dei marchi orientati al consumatore. Tuttavia, sapere da dove iniziare questa missione può essere scoraggiante.

Fortunatamente, possiamo aiutare.

Il nostro portfolio di prodotti e soluzioni Sustainable ADvantage è progettato per aiutarti a consumare meno risorse naturali, ridurre le emissioni di carbonio, ridurre gli sprechi e progredire verso un'economia circolare e sostenibile.

Soluzioni per i marchi di consumo di oggi

La vendita al dettaglio è qualcosa a cui pensiamo molto. In qualità di fornitore leader del settore di soluzioni di vendita al dettaglio sostenibili abilitate digitalmente, rispondiamo alle esigenze dei marchi di oggi. Abbiamo sviluppato innovazioni che possono consentire un mercato post-pandemia comodo e online, e soluzioni il cui design e il cui scopo riconoscono la realtà della crisi ambientale globale. Il tutto aiutandovi ad aggiungere efficienza, mantenere i margini e stare al passo con le nuove normative.

C'è di meglio.

Le nostre soluzioni Sustainable ADvantage facilitano il miglioramento dell'impatto ambientale del vostro imballaggio, ma possono anche elevare le vostre credenziali di sostenibilità senza sacrificare le prestazioni e senza necessariamente pagare di più. Inoltre, le soluzioni Sustainable ADvantage sono create in base ai principi dell'EcoDesign, come la realizzazione di etichette dallo stesso materiale della confezione per aumentare la probabilità che la confezione venga riciclata.



Fare la differenza

Siamo orgogliosi di contribuire a un mondo migliore. La sostenibilità è più di una semplice ambizione per noi: è davvero il cuore della nostra attività. Alla fine, si tratta di fare davvero la differenza per le attività dei nostri clienti, la vita dei loro consumatori, le nostre comunità e la salute del nostro pianeta.

In poche parole, quando scegli una soluzione Sustainable ADvantage, stai alzando il livello per un futuro più sostenibile.





Contiene contenuti riciclabili

Aiutare a costruire l'economia circolare.

Le nostre soluzioni di etichettatura sfruttano il concetto di economia circolare con prodotti realizzati con un contenuto riciclato fino al 100%, conservando così risorse come acqua, energia e gas serra.



AD BioRenew™ PP

Etichette in PP realizzate con fino al 99% di contenuti bio-circolari certificati ISCC, come gli oli da cucina usati.



AD BioRenew™ PE

Questo frontale in film di PE biocircolare è realizzato da fonti rinnovabili e non fossili come gli oli da cucina e contiene fino al 99% di contenuto certificato ISCC biocircolare.

Liner con contenuti riciclati o rinnovabili

Liner rBG

Realizzato con il 15% di contenuto riciclato proveniente da scarti di liner, questo liner offre le stesse prestazioni di trasformazione e applicazione dei liner tradizionali.

Liner in rPET

Realizzati per il 30% con scarti post-consumo, i liner in rPET sono disponibili da 23 e 30 micron e offrono le stesse prestazioni dei liner in PET tradizionali.



rCrush

La gamma rCrush è prodotta con il 15% di sottoprodotti agroindustriali (tra cui scarti di uva, agrumi e orzo) e il 40% di carta riciclata post-consumo.



rDT

Privo di BPA e certificato FSC, questa etichetta in carta termica diretta non patinata contiene il 15% di contenuti riciclati da rifiuti post-consumo e offre prestazioni di conversione, stampabilità e leggibilità dei codici a barre eccellenti.



Etichette per vino riciclate

Una gamma di frontali in carta, dal 30% al 100% di cellulosa riciclata, e finiture uniche pronte a ispirare la creatività.



rMC

Le etichette in carta patinata certificata FSC, rMC e rMC 100% sono realizzate rispettivamente con il 30% e il 100% di contenuti riciclati e hanno un aspetto liscio e semilucido e prestazioni di trasformazione affidabili.



rPE

Realizzato con il 30% e il 100% di resina PE riciclata, l'rPE riduce la dipendenza dai combustibili fossili, richiede meno risorse e mantiene la plastica lontana dal flusso dei rifiuti.



rPP riciclato chimicamente

Un materiale per etichette certificato ISCC realizzato con un polimero circolare certificato. Resina riciclata chimicamente da rifiuti post-consumo fino al 99%.



rPP meccanicamente riciclato

La prima etichetta autoadesiva realizzata in PP riciclato meccanicamente. PP bianco cavitato prodotto fino al 30% da scarti pre-consumo.



Approvvigionamento responsabile

Filieri che dimostrano attenzione per le persone e per l'ambiente. Le nostre soluzioni di etichettatura provenienti da fonti gestite in modo responsabile aiutano i marchi a comunicare valori positivi, a ridurre al minimo la dipendenza dai combustibili fossili salvaguardando le risorse scarse e a ridurre l'impronta di carbonio dell'etichetta.



Certificato FSC

Oltre l'80% dei nostri prodotti in carta è realizzato con fibra di legno certificata dal Forestry Stewardship Council® (FSC®), il che significa che la carta proviene da foreste sostenibili e ben gestite.



Carta in fibra di canna

Una carta senza legno realizzata con il 95% di fibra di bagassa, ricavata dagli scarti della canna da zucchero, e con il 5% di canapa e lino.



Cotone

Frontale realizzato con cascami di cotone al 100%, un sottoprodotto dell'industria tessile costituito da fibre corte che rimangono sul seme del cotone dopo la sgranatura.



MarbleBase

Un frontale opaco impermeabile realizzato all'80% con carbonato di calcio derivato dagli scarti dell'estrazione del marmo e HDPE.



Consente il riutilizzo, il riciclo o la compostabilità

Dai una seconda vita (e di più) agli imballaggi usati.

Le nostre soluzioni di etichettatura consentono di riciclare gli imballaggi, compostarli o riutilizzarli.



AD CleanFlake™

Una soluzione adesiva rivoluzionaria che consente il riciclaggio del PET consentendo all'etichetta e al contenitore di separarsi ordinatamente durante il processo di riciclaggio.



Riciclaggio dell'HDPE

Film approvati da RecyClass per il riciclo dell'HDPE colorato. I prodotti di questo portfolio con adesivo acrilico permanente non ostacolano il processo di riciclaggio dell'HDPE colorato.



Etichette compostabili

Soluzioni biodegradabili e compostabili industriali approvate per il contatto diretto con alimenti secchi e non grassi. Ideali per oggetti come tazzine da caffè compostabili e borse della spesa, sono adatte alla trasformazione standard utilizzando tecniche di stampa tradizionali.



Etichette in carta wash-off

Adatte a molte applicazioni, tra cui logistica, vino e liquori, birra e bevande e alimenti. È adatto all'etichettatura di vetro e plastica. Queste etichette possono essere rimosse dalla confezione in modo semplice e pulito con acqua calda.



MultiCycle

Una soluzione di etichetta autoadesiva ultra permanente per contenitori di birra e bevande a rendere che sopporta fino a 30 cicli di vita del prodotto.



Oxygen Barrier PP

Un'etichetta richiudibile in PP senza PVDC che supporta il processo di riciclaggio e aiuta a ridurre gli sprechi alimentari.



AD CleanGlass™

AD CleanGlass™ one way: una soluzione di etichettatura che aumenta la resa del riciclaggio separandosi in modo pulito dai rottami di vetro durante il processo di riciclaggio, rimuovendo il materiale indesiderato dal flusso.

Etichette a rendere AD CleanGlass™ a rendere: Una costruzione di etichette per bottiglie di birra e bevande, che consente alle etichette di staccarsi dalla bottiglia in modo semplice e pulito in una macchina per il lavaggio di bottiglie convenzionale.



Soluzioni di richiusura PP e PE

Etichette richiudibili monomateriale, abilitando di realizzare componenti di etichettatura e imballaggio dalla stessa plastica (PP o PE). Ciò consente un riciclaggio più efficiente senza separare l'etichetta dal contenitore vuoto. Le costruzioni monomateriale sono utilizzate in applicazioni per la cura della casa e per la cura della persona e per il confezionamento di prodotti alimentari utilizzando le nostre etichette speciali senza PVDC in PP o PE con barriera all'ossigeno e premi FINAT.



Riduzione dell'uso di materiali

Porta a termine il lavoro con meno risorse naturali.

I prodotti del nostro portafoglio realizzati con meno petrolio, acqua ed energia hanno un'impronta di carbonio inferiore rispetto ai materiali per etichette tradizionali.

AD RDX™

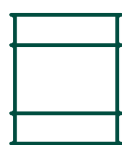
Questo portfolio innovativo di soluzioni in carta e film aumenta l'efficienza operativa e riduce il consumo di risorse naturali, tra cui acqua e alberi, con conseguente riduzione delle emissioni di CO₂.



Strumento di valutazione del ciclo di vita di Avery Dennison

Etichette e imballaggi ecologici fanno bene al pianeta e ai profitti. Ecco perché abbiamo creato uno strumento di valutazione del ciclo di vita del prodotto (LCA) che aiuta a comprendere le conseguenze ambientali delle decisioni in materia di etichettatura e imballaggio.

Lo strumento consente di confrontare due dei nostri prodotti e fornisce informazioni sugli impatti ambientali in sei categorie di impatto.



Materiale fossile

Una misura della quantità di risorse di combustibili fossili utilizzate, espressa in termini di numero equivalente di barili di petrolio. Un singolo barile equivale a 42 galloni o 158,98 litri.



Materiali da fonti a base biologica

La quantità di fonti a base biologica necessarie per produrre un materiale.



Acqua

La quantità di acqua di processo trattata e scaricata nelle acque riceventi. Questa misura non include l'acqua utilizzata per la generazione di elettricità tramite energia idroelettrica o l'acqua utilizzata per il raffreddamento dei processi.



Energia

Una misura della quantità totale di energia primaria estratta dalla Terra, inclusi petrolio, energia idroelettrica e fonti rinnovabili come solare, eolica e biomassa. Questo non include il materiale fossile utilizzato come materia prima. Viene presa in considerazione l'efficienza dei processi di alimentazione elettrica e di riscaldamento.



Gas serra (GHG)

Una misura delle emissioni di gas serra, come anidride carbonica (CO₂), metano (CH₄) e protossido di azoto (N₂O).



Rifiuti solidi

Una misura della quantità totale di rifiuti solidi generati che viene smaltita fuori sede. Questo non include i rifiuti prima dell'incenerimento.



Aspetta un minuto. Dov'è il glossario?

Non c'è bisogno di farsi prendere dal panico! Puoi accedere al nostro glossario completo [qui](#) se hai bisogno di aiuto per rispolverare i termini tecnici della sostenibilità. Tutti potremmo avere bisogno di un piccolo aiuto per capire cosa significano termini come “spettrometria ad infrarosso” e “lavaggio caustico”.

Avery Dennison: il vostro partner per soluzioni di etichettatura sostenibili

Con un'abbondanza di soluzioni di etichettatura e un'attenzione particolare alla promozione della sostenibilità nel settore delle etichette e del packaging, aiutiamo i marchi e i produttori a raggiungere i loro obiettivi ambientali. Sia che tu abbia bisogno di una soluzione ecologica per un'applicazione esistente, sia che tu stia cercando di reinventare il tuo packaging per essere più sostenibile, vogliamo lavorare con te.



Chi siamo

Offriamo capacità uniche all'etichettatura sostenibile, combinando decenni di innovazione con una profonda conoscenza dei requisiti normativi e legali. Conosciamo anche le condizioni reali in cui le nostre etichette devono operare e le sfide tecniche che devono affrontare. Qualunque sia il vostro prodotto, ovunque sia diretto, possiamo aiutarvi a sviluppare un'etichetta sostenibile.

Ciò che rappresentiamo

Sostenibilità. Innovazione. Qualità. Servizio.

Nel 1935 abbiamo inventato la prima etichetta autoadesiva e non ci siamo mai guardati indietro. Con il passare dei decenni, le nostre innovazioni hanno plasmato ulteriormente il nostro settore alzando i limiti su ciò che le etichette possono fare. I marchi di maggior successo del mondo sanno che innovazione ed evoluzione sono la linfa vitale della longevità e del successo. Siamo orgogliosi di aiutare i nostri clienti ad ampliare continuamente i confini di ciò che è possibile.

Lavora con noi

Tu sei l'esperto nel tuo business: noi siamo gli esperti nell'etichettatura. Contattateci per scoprire come Avery Dennison può soddisfare e superare le vostre esigenze.

label.averydennison.com

Avery Dennison Corporation (NYSE: AVY) è un'azienda globale nell'ambito delle scienze dei materiali specializzata nella progettazione e nella produzione di una vasta gamma di materiali per etichettatura e funzionali. I suoi prodotti, impiegati in quasi tutti i principali settori, comprendono materiali autoadesivi per etichette e applicazioni grafiche; nastri e altre soluzioni adesive per applicazioni industriali, mediche e retail; etichette, targhette e ornamenti per il settore dell'abbigliamento e soluzioni di identificazione a radio frequenza (RFID) per il mercato dell'abbigliamento al dettaglio e altri mercati. L'azienda impiega oltre 36.000 dipendenti in più di 50 Paesi. Le vendite registrate nel 2021 sono state pari a 8,4 miliardi di dollari. Per saperne di più, visitare il sito www.averydennison.com.

LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ — Tutte le affermazioni, le informazioni tecniche e le indicazioni di Avery Dennison sono basate su test ritenuti affidabili, ma non costituiscono alcun tipo di garanzia. Tutti i prodotti di Avery Dennison sono venduti con l'intesa che l'acquirente abbia stabilito in maniera indipendente l'adeguatezza di tali prodotti per i suoi scopi.

©2022 Avery Dennison Corporation. Tutti i diritti riservati. Avery Dennison® è un marchio di fabbrica registrato di Avery Dennison Corporation. I marchi, nomi di prodotto, antenne e codici o programmi di assistenza Avery Dennison sono marchi registrati di Avery Dennison Corporation.

