

Avery Dennison
Materiales de etiquetado y envasado
Guía de innovación

Europa
2022

Soluciones de etiquetado sostenibles

“

Cada nueva iteración de un material es más sostenible que la anterior. Y todos están respaldados por nuestras incomparables capacidades de fabricación global y nuestro servicio de referencia en la industria.

”



Índice

- 2 Tendencias de envases sostenibles
- 4 Etiquetas y legislación sobre envases
- 6 ¿Qué significa ser reciclable?
- 8 AD Circular
- 10 Diseño para la reciclabilidad
- 14 Soluciones decorativas
- 18 Ventaja sostenible
- 20 Herramienta de evaluación del ciclo de vida

En portada: La sostenibilidad es, sin duda, un esfuerzo de equipo. Avery Dennison se enorgullece de asociarse con convertidores, propietarios de marcas, diseñadores y el ecosistema industrial en general para innovar en soluciones que preservan nuestro planeta.

Promover las economías circulares con soluciones de etiquetado innovadoras

En Avery Dennison, entendemos los objetivos de sostenibilidad de las marcas porque nosotros mismos nos hemos fijado ambiciosos objetivos de sostenibilidad. Entre ellos se encuentran los apasionados compromisos de ofrecer innovaciones que promuevan la economía circular, reduzcan el impacto ambiental y señalen el camino hacia la regeneración de sistemas naturales.

Lo que eso significa para los convertidores, las marcas, los minoristas y los consumidores es una fuente en constante expansión de soluciones de etiquetado y envasado que abre nuevos caminos para hacer que los envases sean reciclables, incorporando materiales reciclados y renovables y abasteciendo de manera responsable, con una funcionalidad que respalda la forma en que el mundo compra y hace negocios ahora mismo.

Desde adhesivos que hacen que los envases de plástico rígido sean más reciclables hasta etiquetas inteligentes que reducen drásticamente los residuos al hacer que cualquier artículo sea rastreable a lo largo de su vida útil, conforma lo que yo llamo el “triángulo de la trifecta”. Consiste en la tecnología digital, el material que une el artículo físico con las capacidades digitales, y la capacidad de software de atma. io, la plataforma en la nube que reúne todo, dándole a cada artículo una identidad digital única y seguimiento, clasificación y gestión de los acontecimientos a lo largo de la vida útil del producto.

En resumen, ofrecemos soluciones que no encontrará en ningún otro lugar. Todos están diseñados a través de nuestro enfoque EcoDesign, en el que cada nueva iteración de un material es más sostenible que la anterior. Y todos están respaldados por nuestras incomparables capacidades de fabricación global y nuestro servicio de referencia del sector, para que pueda estar seguro de que obtendrá lo que necesita, cuando lo necesite.

Después de la pandemia, y con las presiones ambientales urgentes que exigen más atención que nunca, el mundo es nuevo. Estamos aquí, como siempre, para ayudarle a liderarlo y a navegarlo con éxito. Hassan Rmaile Vicepresidente y director general de Materiales Gráficos y de Etiquetas EMENA Avery Dennison.

Hassan Rmaile
Vice President and General Manager
Label and Graphic Materials EMENA
Avery Dennison



Tendencias de envases sostenibles

El creciente interés por la sostenibilidad y las emisiones está cambiando la conversación en el sector de las etiquetas y los envases. La demanda de opciones respetuosas con el medio ambiente es cada vez mayor y para mantener la relevancia es necesario que las marcas evolucionen.



Regulaciones de sostenibilidad

En todo el mundo, los gobiernos a nivel local y nacional están creando incentivos para que las marcas reduzcan su huella de carbono. Los productos envasados para el consumidor con una vida útil limitada presentan una gran oportunidad para reducir los residuos a escala global. El Plan de Acción de Economía Circular de 6.200 millones de euros en Europa es uno de estos programas, que incluye el compromiso de aumentar el reciclaje de envases al 75% para 2030.

Cerrar el círculo

Según un estudio de GlobalWebIndex 1, más del 60% de los consumidores quieren envases que sean más fáciles de reciclar y cada vez están más dispuestos a pagar más por productos ecológicos y sostenibles. La reingeniería de los programas de reciclaje, la creación de envases con alto contenido reciclado y los programas de recarga de productos atraen a los consumidores que desean menos residuos y una economía más circular.

Internet of Things (IoT)

Con los consumidores cada vez más conectados al mundo digital, buscan productos que también lo estén. Con los envases conectados a Internet, las marcas pueden compartir información sobre la procedencia, los ingredientes y la reciclabilidad del envase con un solo código QR, etiqueta RFID o etiqueta NFC.

Reinventando la caja

Durante la pandemia, las compras en la web han ganado una popularidad cada vez mayor, ya que hacen que los mercados globales sean accesibles al instante y muchas empresas ofrecen envíos rápidos y asequibles. El aumento de los envases de marca para el comercio electrónico, así como los envases que combaten el robo, está cambiando la forma en que las empresas entregan sus productos. A medida que los residuos de envases aumentaron un 30% en solo dos años, algunas marcas incluso han abandonado las cajas en favor de envases y bolsas reciclables.

Reducción del plástico

Según una encuesta de Deloitte de 2021 2, el 43% de los consumidores del Reino Unido valoran las marcas que producen envases más sostenibles, mientras que el 64% mencionó la reducción de los envases de plástico como su principal preocupación. Las alternativas a los envases de plástico incluyen el cambio de envases y el etiquetado privado sin plástico.

1. GlobalWebIndex, *Report: Sustainable Packaging in 2019*, consultado en abril de 2020.
2. www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/sustainable-consumer.html

Legislación sobre etiquetas y envasado

A nivel mundial, la legislación sobre etiquetas y envasado está más centrada que nunca en la sostenibilidad. Evitar contratiempos requiere mantenerse al día y cumplir en todos los niveles.



Pacto Verde Europeo

El Pacto Verde Europeo es el plan de la UE para el crecimiento sostenible y la consecución de una emisión neta de cero gases de efecto invernadero en 2050.

Incluye el Plan de Acción de Economía Circular, que se centra en todo el ciclo de vida de los productos y el diseño de objetivos, los procesos de economía circular y el consumo sostenible. Los recursos permanecerán en la economía de la UE durante el mayor tiempo posible con arreglo al plan.

Directiva Marco Sobre Residuos (WFD)

La WF es una medida de protección medioambiental que establece cómo deben gestionarse los residuos dentro de la UE. Su objetivo es reducir el impacto medioambiental de los residuos y fomentar el uso eficiente de los recursos mediante la reutilización, el reciclaje y otras formas de recuperación.

Directiva sobre plásticos de un solo uso (SUP)

En mayo de 2018, la Comisión Europea adoptó nuevas normas a nivel de la UE para centrarse en los 10 productos de plástico de un solo uso que se encuentran con mayor frecuencia en las playas y los mares de Europa. La directiva incluye una reducción de los envases de plástico para bebidas y alimentos, así como de envases y envoltorios de plástico.

También incluye nuevos requisitos de diseño de productos, como tapas y tapones unidos al recipiente para envases de bebidas y , y crea un objetivo de recogida del 90% para las botellas de plástico. Los productores deben contribuir a la concienciación, la limpieza, la recogida y los residuos.

Directiva sobre envases y residuos de envases (PPWD)

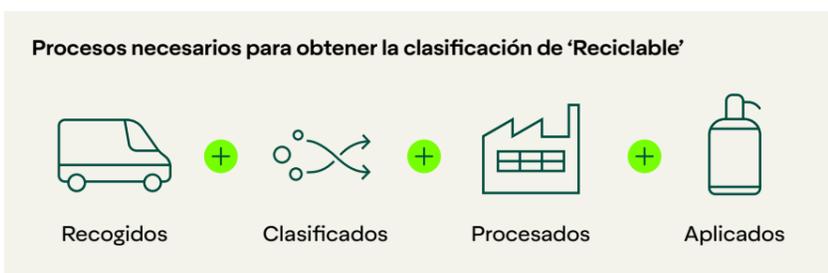
La PPWD es una medida de armonización que establece normas comunes para permitir el libre comercio de envases y productos envasados en toda la UE, reduciendo al mismo tiempo su impacto medioambiental.

La directiva define los requisitos esenciales de diseño y establece objetivos para la cantidad de envases usados que deben reciclarse o recuperarse en todos los estados miembros de la UE.

Las diferencias nacionales en la transposición han llevado a varias formas de implementar el PPWD, lo que ha dado lugar a una amplia variación en el rendimiento de la gestión de residuos de envases en la UE.

¿Qué significa ser reciclable?

Para ser considerado “reciclable”, un producto debe recogerse, clasificarse, procesarse y aplicarse; ninguno de estos pasos puede eliminarse



Facilidad de reciclaje de varios tipos de materiales	Papel y cartón	Vidrio	Latas de metal	PET	HDPE	PP	PS
Recogida organizada	●	●	●	●	●	●	●
Fácil de separar	●	●	●	●	●	●	●
Disponibilidad de recicladores	●	●	●	●	●	●	●
Puntos de venta de materiales reciclados	●	●	●	●	●	●	●
Opciones de grado alimenticio para materiales reciclados	●	●	●	●	●	●	●
Impacto de la decoración en la reciclabilidad	●	●	●	●	●	●	●

Clave: ● Desafíos técnicos ● Algunos desafíos ● Completamente establecido



¿Tiene más preguntas sobre reciclaje y envasado? Explore nuestra [sección de preguntas frecuentes](#) para obtener información sobre todo, desde la reciclabilidad del plástico hasta las formas en que las etiquetas inteligentes pueden reducir la huella de carbono de una empresa.

¿Cuál es la diferencia entre el reciclaje químico y mecánico?

Reciclaje mecánico

El reciclaje mecánico es un método para reciclar materiales de desecho en materias primas secundarias sin cambiar su estructura básica. Los materiales pasan por extensos procesos de clasificación mecánica manual o automatizada en instalaciones diseñadas para separar los diferentes flujos de materiales. Después de limpiar y triturar, el material se recupera mediante la refundición y la granulación.

Reciclaje botella a botella

- Clasificación perfecta y sin contaminación. La ruta preferida para la circularidad en el futuro.
- Producción de ciclo cerrado en el mismo objeto, es decir, botellas.

Reciclaje de plástico en general

- Para materiales que se han separado de corrientes de circuito cerrado debido a impurezas o contenido mixto. Actualmente, este es el método más utilizado para una gran parte de los residuos plásticos de PCR.
- Reciclado para otras aplicaciones, por ejemplo, ropa, muebles de exterior, piezas de automoción.



Reciclaje químico

El reciclaje químico describe tecnologías innovadoras para convertir los desechos plásticos en materia prima que se puede utilizar para crear nuevos productos plásticos. Debido a que los métodos y la producción de reciclaje de productos químicos varían, su impacto ambiental y económico aún se está evaluando.

En términos de uso, el reciclaje químico es una solución complementaria al reciclaje mecánico cuando este último es ineficiente debido a los plásticos que son difíciles de reciclar, por ejemplo, los plásticos multicapa o muy contaminados.

- Aún se requiere la clasificación.
- Aunque los polímeros no se pueden mezclar, los materiales de varias capas se pueden reciclar químicamente con facilidad.
- La principal ventaja de este enfoque es que da como resultado materiales que son equivalentes a los estándares vírgenes.



AD Circular

AD Circular facilita el reciclaje de residuos de soportes siliconados y puede ayudarle a reducir su huella de carbono, haciendo que su negocio sea más eficiente y circular.

Hemos lanzado AD Circular para hacer que el reciclaje de soportes siliconados usados sea simple y asequible. Solo necesita unos minutos para comenzar, pero su participación puede tener un impacto poderoso en múltiples niveles.

Tres sencillos pasos

- 1 Regístrese en la web**
En minutos, puede registrarse en AD Circular visitando el [sitio](#) y le proporcionaremos cajas para sus soportes usados.
- 2 Planifique una recogida**
Cuando sus cajas estén llenas, use nuestra aplicación para programar una fecha de recogida y las recolectaremos para su reciclaje.
- 3 Ver los resultados**
Con la aplicación, averigüe cuánto ha reciclado, la cantidad de emisiones que ha evitado y más.



Los beneficios son claros

Asequible Participar en AD Circular probablemente cueste cerca de lo que paga actualmente por desechar los soportes siliconados. Dependiendo de su ubicación y otros factores, incluso podría ahorrarle dinero.

Sin problemas No tiene que preocuparse por cuestiones normativas ni trámites con AD Circular. Además de garantizar el cumplimiento de la legislación local, también nos aseguramos de que nuestros recicladores cumplan con estas reglas y regulaciones.

Se aceptan todos los soportes . A través de AD Circular, puede reciclar cualquier soporte, incluidos los fabricados por otras empresas. Nuestro objetivo es aumentar la circularidad reduciendo los residuos, vengan de donde vengan.

“

Los empleados de Avery Dennison tienen un sincero interés en los problemas medioambientales y la sostenibilidad. Más allá de los lemas, lo que marca la diferencia es la motivación real detrás de los esfuerzos para encontrar soluciones sostenibles. Estamos felices de trabajar juntos y contribuir a una economía circular.

”

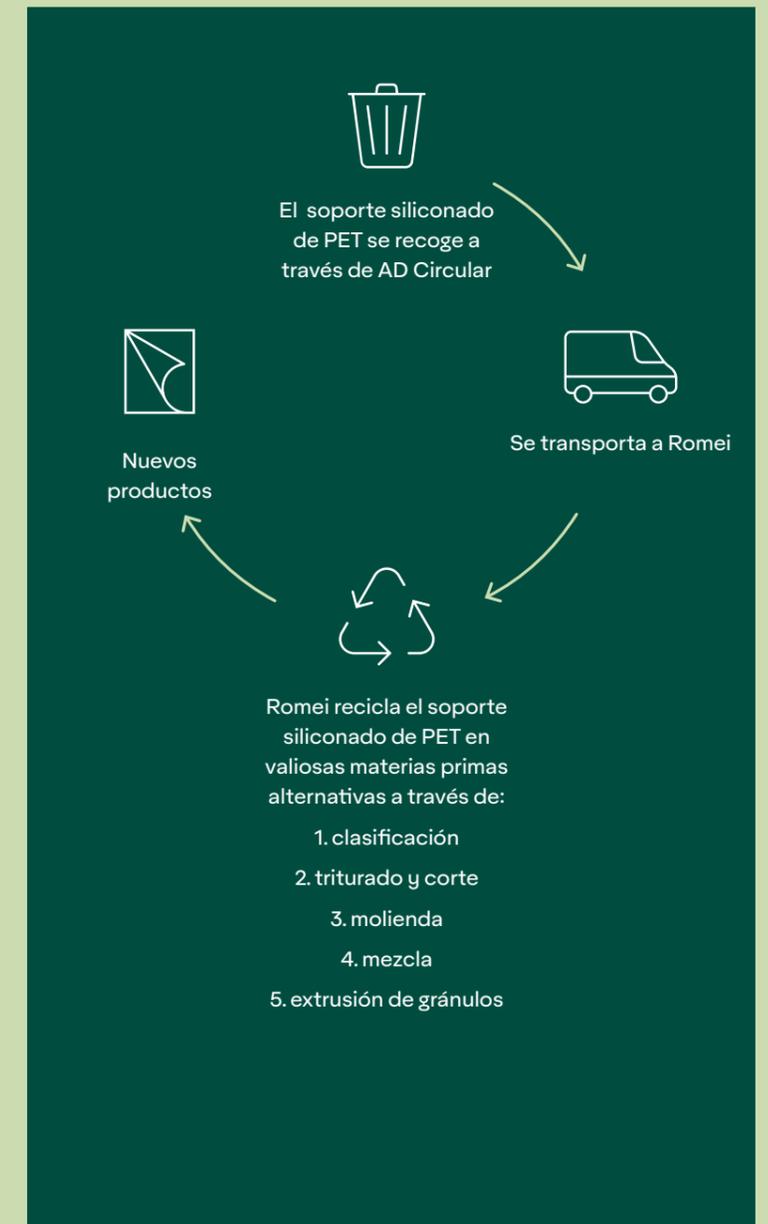
Daria Romei. Managing Director, Romei Replastics

Creando una economía circular con Romei Replastics y AD Circular

Para ayudar a nuestros clientes a encontrar soluciones que permitan el reciclaje, el programa AD Circular de Avery Dennison se ha asociado con Romei Replastics para convertir los residuos del etiquetado en nuevas materias primas. El proceso incluye la recogida de soportes siliconados de PET a través de AD Circular, convertirlos en escamas y compuestos de alto rendimiento, y crear nuevos productos.

Hay dos factores principales a tener en cuenta al reciclar soportes de PET: la calidad de los residuos del etiquetado y la legislación local. Para poder ser reprocesados, los restos deben estar limpios, ser de naturaleza similar y estar debidamente colocados en palés antes del transporte. La presencia de contaminantes u otros polímeros hace imposible el reciclaje mecánico.

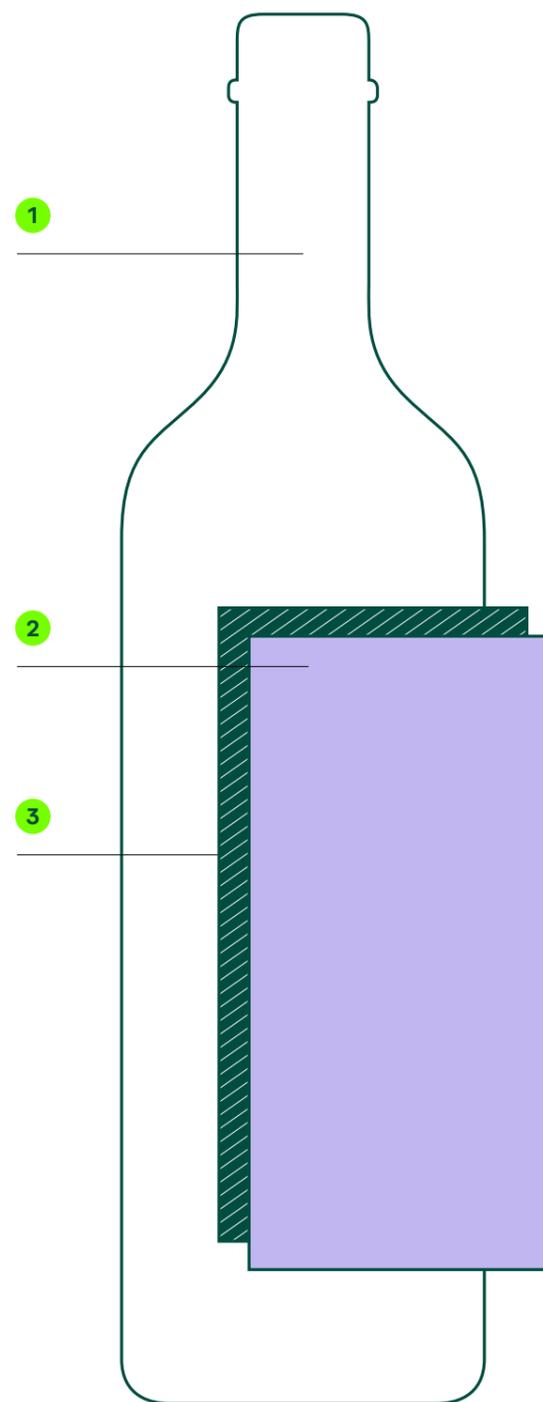
Si se respetan los tres requisitos básicos de calidad: ausencia de contaminantes, mezcla con otros plásticos y el envasado adecuado, el material de soporte PET se convierte en un recurso reutilizable.



Diseñar para la reciclabilidad

La elección del diseño de etiqueta correcto comienza con la comprensión de cómo el envase protege su producto, mejora el uso por parte del consumidor y permite un final de vida sostenible.

1	2	3
El contenedor	El material de la etiqueta	El adhesivo
<p>Producto</p> <p>La elección de un recipiente comienza con los requisitos de su producto, incluida la entrega segura al consumidor y el cumplimiento de los requisitos de seguridad y las normativas.</p>	<p>Una vez que el material de la etiqueta haya cumplido con los requisitos de cumplimiento, considere cómo su apariencia comunicará la sostenibilidad de su marca, producto y empaque. ¿Qué material transmitirá mejor su enfoque en la sostenibilidad y se verá atractivo en el estante?</p>	<p>La legibilidad de una etiqueta puede verse afectada por el envase y el adhesivo, lo que podría afectar el cumplimiento, la sostenibilidad y el uso por parte del consumidor. Evite problemas eligiendo un adhesivo que funcione para su producto.</p>
<p>Uso</p> <p>Tener en cuenta cómo los consumidores usan su producto es crucial para elegir el envase correcto. Los productos de un solo uso pueden funcionar mejor en un recipiente sencillo y funcional, mientras que los productos que se usan a diario pueden necesitar un recipiente duradero que sea estéticamente agradable.</p>	<p>Garantizar que la etiqueta pueda soportar el uso del envase es increíblemente importante para la sostenibilidad. Si una etiqueta debe ser legible durante todo el ciclo de vida del producto, es posible que necesite un material más duradero. Para los productos cotidianos que los consumidores compran repetidamente y saben cómo usar, puede ser adecuado un enfoque más mínimo.</p>	<p>Es importante asegurarse de que la etiqueta permanezca intacta el tiempo que sea necesario. Un miembro de nuestro equipo puede ayudarle a elegir un adhesivo que funcione con su aplicación y ayude a su marca a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.</p>
<p>Más allá</p> <p>El análisis del ciclo de vida de su producto debe incluir el envasado, ya que los gobiernos y los consumidores buscan marcas para crear productos que permitan la sostenibilidad. Si el recipiente no puede reciclarse o reutilizarse, los consumidores pueden elegir otra opción.</p>	<p>Cuando el producto llegue al final de su vida útil, ¿cómo afectará el material de la etiqueta a la reciclabilidad del envase? Para las marcas sostenibles que buscan reducir los residuos, una etiqueta reciclable o compostable podría ser la opción correcta.</p>	<p>Una etiqueta no debe obstaculizar la reciclabilidad o reutilización del material de embalaje. Cuando un producto ha terminado su vida útil y está listo para la corriente de residuos o reciclaje, ¿cómo afectará el adhesivo a su sostenibilidad? Asegúrese de elegir una tecnología adhesiva como CleanFlake™, que permite el reciclaje.</p>



¿Qué es EcoDesign?

Estamos comprometidos a hacer que cada producto sea más sostenible que su predecesor, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida del producto, comenzando con las materias primas y terminando con el final de la vida útil. Para promover el pensamiento proactivo, crear conciencia y capacitar a nuestros equipos para tomar decisiones audaces en el desarrollo de productos, Avery Dennison ha adoptado un proceso que es específico para la forma en que aplicamos un enfoque de diseño ecológico en la creación de productos.



EcoDesign es un proceso multidisciplinario y multicriterio para desarrollar productos con el mejor impacto social, medioambiental y financiero.

El diseño ecológico es un principio específico para todo el proceso de desarrollo, desde la ideación hasta la implementación, y determina la forma en que nuestros productos impactan en toda la cadena de valor.



Flor Peña Herron
Sr. Sustainability & Circular Economy Manager EMEA,
Avery Dennison

¿Cuáles son las ventajas del EcoDiseño?

1 Menos materiales y energía



La fabricación utiliza menos materiales y menos energía. Esto protege los recursos y reduce las emisiones.

2 Fácilmente reutilizado o reciclado



Garantizar un fácil desmontaje significa utilizar materiales que se puedan identificar, reutilizar o reciclar fácilmente.

3 Uso de biomateriales



La mejor opción es utilizar un solo tipo de material o un material biodegradable, ya sea natural o derivado.

4 Maximizar la vida útil del producto



Las formas y los materiales sostenibles deben ser duraderos, maximizando la vida útil del producto.

5 Usos múltiples, reutilizables y reciclables



Los productos deben tener múltiples usos, ser aptos para su reutilización y estar fabricados con materiales reciclables.

6 Reducir las emisiones



Los productos deben ser de un tamaño adecuado para ahorrar material y el consumo de combustible durante el transporte para reducir las emisiones de CO₂.

7 Innovadoras



Las innovaciones tecnológicas pueden optimizar la eficiencia y la sostenibilidad del producto.

8 Satisfacción del cliente



Las necesidades de los consumidores se satisfacen con productos más atractivos que satisfacen a un público cada vez más exigente.

9 Compromiso



Las empresas se benefician de la innovación y se comprometen más con el medio ambiente.

10 Diferenciación en el mercado



Los productos sostenibles tienen un valor agregado que otorga a las empresas una ventaja competitiva.

Unas palabras sobre sostenibilidad

“
Trabajamos con un gran sentido de orgullo y propósito, aprovechando el importante conocimiento de la industria y las habilidades de innovación que poseemos internamente.
”

Como especie, consumimos más recursos en julio del año pasado de los que la Tierra podía reponer ese año, una semana antes que hace 10 años. Aunque pueda parecer abrumador, está en nuestros poder y es nuestra responsabilidad actuar. A medida que construimos y desarrollamos materiales que permiten el reciclaje y sirven para crear cadenas de suministro más circulares, abordamos los desafíos de reducir el consumo excesivo constante de materiales.

Hemos lanzado AD Circular, un programa de reciclaje de residuos de revestimientos de etiquetas, en febrero de 2021. El objetivo del programa es abordar el problema de las 607 000 toneladas de revestimientos de buena calidad que terminan en vertederos o incineradores en Europa cada año. Con AD Circular, las empresas tienen acceso a una aplicación web que simplifica el proceso, desde programar la recogida de los soportes usados hasta obtener certificados que indiquen la cantidad de CO₂ que se evitó como resultado del reciclaje de los materiales. Reconocemos que producimos una cantidad significativa de revestimientos cada año, por lo que nuestro objetivo es recolectar el 75% de lo que producimos para 2025. Todos los materiales se mejoran o reducen una vez recopilados; no se desperdicia nada. Productos como nuestro revestimiento rBG, que contiene un 15% de residuos de revestimiento reciclados, son una excelente ilustración de lo que se puede hacer con lo que antes se consideraba un residuo.

AD Circular es solo un ejemplo de cómo estamos creando soluciones sostenibles innovando hacia un futuro más responsable. Y estamos decididos a continuar. En los próximos años, tendremos algunos objetivos ambiciosos y emocionantes que serán medidos, monitoreados y examinados por organismos externos. Trabajamos con un gran sentido de orgullo y propósito, aprovechando el importante conocimiento de la industria y las habilidades de innovación que poseemos internamente.

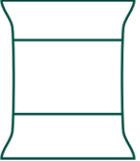
Me gustaría concluir con una nota final. Nosotros, como líderes empresariales e industriales, tenemos una tarea importante por delante y no podemos hacerlo por nuestra cuenta. Adoptar el enfoque tradicional de proveedor-comprador para la sostenibilidad ya no necesariamente resolverá el problema, por lo que estamos buscando socios con los que podamos colaborar para resolver estos problemas juntos.

Si desea hablar sobre posibles asociaciones, comuníquese con nosotros en adcircular@eu.averydennison.com

Niels Christian Schou
Director Sustainability & Marketing Excellence



Soluciones decorativas para cada sustrato de envasado

	 PET	 HDPE	 PP	 PS	 Vidrio	 Metal	 Cartón	 Compostable
Principales segmentos de uso final	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas • Alimentos • HPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas • Alimentos • HPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Lácteos • HPC (menor) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas • Alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas • Alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Logística 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos • Venta al por menor
Tipos de etiquetas y tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> • PP, papel (PSL) • PP (envolvente) • Fundas 	<ul style="list-style-type: none"> • PE, MDO, papel (PSL) • Fundas • Papel (cola húmeda) 	<ul style="list-style-type: none"> • PP (PSL) • Papel (cola húmeda) • Impresión directa 	<ul style="list-style-type: none"> • Film (PSL) • Papel (cola húmeda) • Impresión directa 	<ul style="list-style-type: none"> • Papel, PP (PSL) • Papel (cola húmeda) 	<ul style="list-style-type: none"> • Film, papel (PSL) • Impresión directa 	<ul style="list-style-type: none"> • Papel DT / TT (PSL) 	<ul style="list-style-type: none"> • Papel, film compostable (PSL)
Soluciones actuales de Avery Dennison	AD CleanFlake™	rPE monomaterial AD BioRenew™ PE Recierre sin PVDC AD RDXTM™	rPP monomaterial AD BioRenew™ PP Recierre sin PVDC AD RDX™	Etiquetas filmicas	AD CleanGlass™	AD RDX™	Papel / etiquetas IV Papel reciclado	Etiquetas certificadas OK Compost

“

Trabajar junto con la industria
y nuestros clientes es clave
para ofrecer las soluciones de
etiquetado sostenibles del futuro.

”





Necesitamos reducir nuestra huella de carbono. No solo para el beneficio de nuestro planeta, sino también para el éxito de las marcas centradas en el consumidor. Sin embargo, saber por dónde comenzar esta misión puede ser abrumador.

Afortunadamente, podemos ayudar.

Nuestra cartera de productos y soluciones Sustainable ADvantage está diseñada para ayudarle a consumir menos recursos naturales, reducir las emisiones de carbono, reducir los residuos y avanzar hacia una economía circular y sostenible.

Soluciones para las marcas de consumo actuales

El retail es algo en lo que pensamos mucho. Como el proveedor líder de la industria de soluciones de venta minorista sostenibles y habilitadas digitalmente, abordamos las necesidades de las marcas actuales. Hemos desarrollado innovaciones que pueden habilitar un mercado pospandémico conveniente y centrado en línea, y soluciones cuyo diseño y propósito reconocen la realidad de la crisis ambiental global. Todo esto mientras le ayuda a aumentar la eficiencia, mantener los márgenes y mantenerse a la vanguardia de las nuevas normativas.

Se pone mejor.

Si bien nuestras soluciones Sustainable ADvantage facilitan la mejora del impacto medioambiental de sus envases, también pueden elevar sus credenciales de sostenibilidad sin sacrificar el rendimiento y sin tener que pagar más. Además de esto, las soluciones Sustainable ADvantage se crean de acuerdo con los principios de EcoDesign, como la fabricación de etiquetas con el mismo material que el paquete para aumentar la probabilidad de que el paquete sea reciclado.



Marcando la diferencia

Estamos orgullosos de contribuir a un mundo mejor. La sostenibilidad es más que una simple ambición para nosotros, es realmente el núcleo de nuestros negocios. Al final, se trata de marcar una diferencia real en los negocios de nuestros clientes, las vidas de sus consumidores, nuestras comunidades y la salud de nuestro planeta.

En pocas palabras, cuando elige una solución ADvantage sostenible, está elevando el listón para un futuro más sostenible.





Contiene contenido reciclado / renovable

Ayudar a construir la economía circular.

Nuestras soluciones de etiquetado aprovechan el concepto de economía circular con productos elaborados con hasta un 100% de contenido reciclado, conservando así recursos como el agua, la energía y los gases de efecto invernadero.



AD BioRenew™ PP

Etiquetas de PP fabricadas con hasta un 99% de contenido bio-circular certificado por el ISCC, como los aceites de cocina usados.



AD BioRenew™ PE

Este frontal filmico de PE bio-circular está elaborado a partir de fuentes renovables no fósiles, como los aceites de cocina, y contiene hasta un 99% de contenido bio-circular certificado por el ISCC.

Soportes con contenido reciclado o renovable

Soporte rBG

Fabricado con un 15% de contenido reciclado procedente de residuos de soportes, este soporte ofrece el mismo rendimiento de conversión y el dispensado que los soportes convencionales.

Revestimiento rPET

Fabricados con un 30% de residuos posconsumo, los soportes de rPET están disponibles en 23 y 30 micras, ofreciendo el mismo rendimiento que los soportes de PET convencionales.



rCrush

La gama rCrush se produce con un 15% de subproductos agroindustriales (como residuos de uvas, cítricos y cebada) y un 40% de papel reciclado posconsumo.



rDT

Sin BPA y con certificación FSC, esta etiqueta de papel térmico directo sin revestimiento contiene un 15% de contenido reciclado de residuos posconsumo y ofrece un excelente rendimiento de conversión, capacidad de impresión y legibilidad de códigos de barras.



Etiquetas de vino recicladas

Una gama de materiales frontales de papel, con pulpa reciclada del 30% al 100% y acabados únicos listos para inspirar la creatividad.



rMC

Las etiquetas de papel estucado con certificación FSC, rMC y rMC 100% están fabricadas respectivamente con un 30% y un 100% de contenido reciclado y tienen un aspecto suave y semibrillante y un rendimiento de conversión fiable.



rPE

Fabricado con un 30% y un 100% de resina de PE reciclada, el rPE reduce la dependencia de los combustibles fósiles, requiere menos recursos y mantiene el plástico fuera de la corriente de residuos.



rPP químicamente reciclado

Material de etiquetas con certificación ISCC fabricado con polímero circular certificado. Hasta un 99% de resina reciclada químicamente a partir de residuos posconsumo.



rPP mecánicamente reciclado

La primera etiqueta sensible a la presión de PP reciclado mecánicamente. PP blanco cavitado producido a partir de hasta un 30% de residuos pre-consumo.



Abastecerse responsablemente

Cadenas de suministro que se preocupan por las personas y el medio ambiente.

Nuestras soluciones de etiquetado de fuentes responsables ayudan a las marcas a comunicar valores positivos, minimizar la dependencia de los combustibles fósiles al salvaguardar los recursos escasos y reducir la huella de carbono de la etiqueta.



Con certificación FSC

Más del 80% de nuestros productos de papel están fabricados con fibra de madera certificada por el Forestry Stewardship Council® (FSC®), lo que significa que el papel proviene de bosques sostenibles y bien gestionados.



Fibra de caña Papel

Sin madera elaborado con un 95% de fibra de bagazo, procedente de los residuos de la caña de azúcar, y un 5% de cáñamo y lino.



Cotton

Face Material elaborado 100% con borras de algodón, un subproducto de la industria textil formado por fibras cortas que permanecen en la semilla de algodón después del desmotado.



MarbleBase

Material frontal mate impermeable elaborado con un 80% de carbonato de calcio derivado de residuos de la minería del mármol y HDPE.



Permite la reutilización, el reciclaje o la compostabilidad

Dé una segunda vida (y más) a los envases usados.

Nuestras soluciones de etiquetado permiten reciclar los envases, convertirlos en abono o utilizarlos una y otra vez.



AD CleanFlake™

Una innovadora solución adhesiva que permite el reciclaje de PET al permitir que la etiqueta y el recipiente se separen perfectamente durante el proceso de reciclaje.



Reciclaje HDPE

Aprobadas por RecyClass para el reciclaje de HDPE de color. Los productos de esta gama con adhesivo acrílico permanente no obstaculizan el proceso de reciclaje del HDPE de color.



Etiquetas compostables

Soluciones biodegradables y compostables industriales aprobadas para el contacto directo con alimentos secos y no grasos. Ideales para cosas como tazas de café compostables y bolsas de la compra, son adecuadas para la conversión estándar utilizando técnicas de impresión convencionales.



Lavable etiquetas de papel

Adecuado para muchas aplicaciones, como logística, vinos y licores, cerveza y bebidas y alimentos. Es adecuado para el etiquetado de vidrio y plástico. Estas etiquetas se pueden retirar del envase de forma fácil y limpia con agua caliente.



MultiCycle

Una solución de etiquetas autoadhesivas ultrapermanentes para envases retornables de cerveza y bebidas que soporta hasta 30 ciclos de vida del producto.



Oxygen Barrier PP

PP Una etiqueta de PP libre de PVDC que respalda el proceso de reciclaje y ayuda a reducir el desperdicio de alimentos.



AD CleanGlass™

AD CleanGlass™ de una sola vía: una solución de etiquetado que aumenta el rendimiento del reciclaje separándose limpiamente del vidrio de desecho durante el proceso de reciclaje, eliminando el material no deseado del flujo.

AD CleanGlass™ retornable: una construcción de etiqueta para botellas retornables de cerveza y bebidas, que permite que las etiquetas se despeguen fácil y limpiamente de la botella en una lavadora de botellas convencional.



Soluciones de cierre repetido PP y PE

Etiquetas monomateriales de cierre repetido, que permiten fabricar componentes de envasado y etiquetado del mismo plástico (PP o PE). Esto permite un reciclaje más eficiente sin separar la etiqueta y el recipiente vacío. Las construcciones monomateriales se utilizan en aplicaciones para el hogar y el cuidado personal, y el envasado de alimentos con nuestras etiquetas especiales sin PVDC, de PP o PE, galardonadas con el premio FINAT.



Reducción del uso de materiales

Haga el trabajo con menos recursos naturales.

Los productos de nuestra gama que se fabrican con menos aceite, agua y energía tienen una menor huella de carbono que los materiales de etiquetado convencionales.

AD RDX™

Esta innovadora cartera de soluciones de papel y film aumenta la eficiencia operativa y reduce el consumo de recursos naturales, incluidos el agua y los árboles, lo que reduce las emisiones de CO₂.



Herramienta de evaluación del ciclo de vida de Avery Dennison

Las etiquetas y los envases respetuosos con el medio ambiente son buenos para el planeta y para sus resultados finales. Por eso hemos creado una herramienta de evaluación del ciclo de vida del producto (LCA) que le ayuda a comprender las consecuencias medioambientales de las decisiones de etiquetado y envasado.

La herramienta le permite comparar dos de nuestros productos y proporciona información sobre los impactos ambientales en seis categorías de impacto.



Material fósil

Una medida de la cantidad de recursos de combustibles fósiles utilizados, expresada en términos del número equivalente de barriles de petróleo. Un solo barril equivale a 42 galones o 158,98 litros.



Materiales de fuentes biológicas

La cantidad de fuentes biológicas necesarias para producir un material.



Aqua

La cantidad de agua de proceso que se trata y se descarga en las aguas receptoras. Esta medida no incluye el agua utilizada para la generación de electricidad a través de la energía hidroeléctrica ni el agua utilizada para el enfriamiento de procesos.



Energía

Una medida de la cantidad total de energía primaria extraída de la Tierra, que incluye petróleo, energía hidroeléctrica y fuentes renovables como la solar, la eólica y la biomasa. Esto no incluye el material fósil utilizado como materia prima. Se tiene en cuenta la eficiencia de la energía eléctrica y los procesos de calentamiento.



Gases de efecto invernadero (GEI)

Una medida de las emisiones de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O).



Residuos sólidos

Una medida de la cantidad total de residuos sólidos generados que se eliminan fuera del sitio. Esto incluye los residuos antes de la incineración.



Espera un minuto. ¿Dónde está el glosario?

¡No cunda el pánico! Puede acceder a nuestro glosario completo [aquí](#) si necesita ayuda para repasar los términos técnicos de sostenibilidad. A todos nos vendría bien un poco de ayuda para entender qué significan términos como “espectrometría del infrarrojo cercano” y “lavado cáustico”.

Avery Dennison: su socio para soluciones de etiquetado sostenibles

Con una gran cantidad de soluciones de etiquetado y un enfoque en impulsar la sostenibilidad en la industria de las etiquetas y el envasado, ayudamos a las marcas y a los fabricantes a alcanzar sus objetivos medioambientales. Tanto si necesita una solución ecológica para una aplicación existente como si quiere reinventar su envase para que sea más sostenible, queremos trabajar con usted.



Quiénes somos

Aportamos capacidades únicas al etiquetado sostenible, combinando décadas de innovación con un profundo conocimiento de los requisitos normativos y legales. También conocemos las condiciones del mundo real en las que deben funcionar nuestra etiquetas y los desafíos técnicos que deben cumplir. Sea cual sea su producto, donde quiera que vaya, podemos ayudarlo a desarrollar una etiqueta sostenible que se adhiera a él.

Lo que defendemos

Sostenibilidad. Innovación Calidad Servicio

En 1935, inventamos la primera etiqueta autoadhesiva y nunca miramos hacia atrás. Con cada década que pasa, nuestras innovaciones han dado forma a nuestra industria al elevar los límites de lo que pueden hacer las etiquetas. Las marcas más exitosas del mundo saben que la innovación y la evolución son la esencia de la longevidad y el éxito. Estamos orgullosos de ayudar a nuestros clientes a expandir continuamente los límites de lo que es posible.

Trabajar con nosotros

Usted es el experto en su negocio; somos expertos en etiquetado. Póngase en contacto con nosotros para saber cómo Avery Dennison puede satisfacer y superar sus necesidades.

label.averydennison.com

Avery Dennison Corporation (NYSE: AVY) es una empresa mundial de fabricación de materiales que se especializa en el diseño y la fabricación de una amplia variedad de materiales funcionales y de etiquetado. Los productos de la empresa, que se utilizan en casi todas las industrias importantes, incluyen materiales sensibles a la presión para etiquetas y aplicaciones gráficas; cintas y otras soluciones de adhesión para aplicaciones industriales, médicas y de venta al por menor; etiquetas, rótulos y adornos para prendas de vestir; y soluciones de identificación por radiofrecuencia (RFID) que sirven para la venta al por menor de prendas de vestir y otros mercados. La empresa cuenta con más de 36.000 empleados en más de 50 países. Las ventas declaradas en 2021 fueron de 8.400 millones de dólares. Más información en www.averydennison.com.

RENUNCIA DE RESPONSABILIDADES — Todas las declaraciones, informaciones técnicas y recomendaciones de Avery Dennison se basan en ensayos fidedignos pero no constituyen ningún tipo de garantía. Antes de su utilización, los compradores deberán determinar de forma independiente la idoneidad de dichos productos para cada uso específico.

©2022 Avery Dennison Corporation. Reservados todos los derechos. Avery Dennison® es una marca comercial registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas de Avery Dennison, los nombres de los productos, las pantallas de las antenas y los códigos o programas de servicio son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation.

