



在瑞典语中，“älska”（或 ska）是“爱”的意思。高端苹果酒酿造商 - 瑞典苹果酒公司最新推出了一系列名为“älska”的水果口味苹果酒，希望能有一款标签能够与产品相得益彰。该公司与位于英国约克郡的标签加工商 SA Labels 公司合作，采用艾利丹尼森独一无二 ClearCut™ 技术，最终成功地打造出一款既能真正地突出品牌形象，又能满足啤酒和饮料行业高效生产需求的解决方案。

为“älska”传播爱的感受



传播瑞典理念

新款 älska 苹果酒在外观上极具“瑞典味”，引用该公司在网站上的宣传语，这款产品推广时要传达出这样一种理念“斯德哥尔摩最推崇的就是巧妙的设计、风格、美观与不同寻常的上乘饮品的完美融合”。根据该公司的要求，SA Labels 要设计一款标签，来推广以下三款风味各异的苹果酒：“北欧浆果”、“柠檬+姜”和“草莓酸橙”。

* 艾利丹尼森绿色足迹评估，
与 PP Top White-S692N-BG40WH 对比



“ 我们非常高兴选择了与 SA Labels 公司合作，这家公司能够理解我们的理念，并提出了一些非常好的建议，以使我们的标签设计更加突出和醒目。同时，这家公司致力于以高效方式交付优质产品，这种做法给我们留下了极深的印象，尤其是该公司印刷员工的工作能力极为出色。 ”

Johan Torrell
瑞典苹果酒公司的拥有者

高效高速开展工作

SA Labels 公司与艾利丹尼森已有多年的密切合作关系，在选定标签材料 PP50 Top White-S7000-PET23 前，双方详细地讨论了 ClearCut 技术的优点。实践证明，低溢胶率配合超薄标签的高速贴标堪称是完美的结合，有效缩短了机器停机时间，提升了产品货架吸引力，并实际提高了包装可持续性 - 这种材料的耗水量降低了 61%、耗能量减少了 13%、废料生成量减少了 36%*。

最终的标签作品综合运用了光油、UV 柔版印刷和丝印技术及两种专用色，将 PP50 面材的优势发挥到了极致。最终呈现给消费者的是一款使用先进的 CTP 印刷而成的图案极为醒目的标签。

SA Labels 公司的 Carl Jobling

表示，ClearCut 是啤酒和饮料行业理所当然的选择。

“ 我们要保证给客户提供的标签既拥有尽可能雅致的外观，又不会成本过高。这种粘胶剂系列的标签产品让我们能够以所需的生产效率加工和贴标 - 这款产品绝对会成为未来的选择趋势。 ”



© 艾利丹尼森公司2014年版权所有。艾利丹尼森的品牌、产品名称和产品编号均为艾利丹尼森公司旗下商标。其他所有品牌和产品名称为其各自所有者的商标。