



“配送最好的牛奶——是SDC着眼于满足顾客需求的企业价值观”

Sung-Soo Kang,
SDC包装及设计经理

新标签传递了一种可回收利用的理念，增强了货架吸引力以及SDC在韩国市场中主导的品牌地位。

首尔奶制品株式会社 (SDC) 是韩国主要的牛奶制造商，其在国内已经拥有超过75年的领先地位，令其值得自豪的是，每天为超过一千万的韩国公民提供牛奶。公司将不断努力为其忠实客户提供创新的改进产品，并同时恪守对环境保护所做的承诺。



绿色环保，持续可靠

“配送最好的牛奶是SDC着眼于满足顾客需求的企业价值观”，SDC包装及设计经理Sung-Soo Kang讲道，“作为最大的一流的构建健康食物和优质生活的公司，SDC同样自觉为韩国甚至世界人民的健康做出努力。我们努力为顾客开创幸福生活和美好未来。”

SDC采用各种先进的技术系统，以确保其牛奶鲜度、营养保留度和综合质量同步处于最高水平。例如，由冷冻供应链和牛奶站系统对生产和运送过程进行严密监控。



“在KTR测试中,艾利丹尼森水洗标签的功能消除了所有的疑虑。由于在此项目中我们采取了如此先进的方法,SDC才能在其所有的核心需求—高质量、完美的外观、环保—基础上传递其企业宗旨。”

*Sung-Soo Kang,
SDC包装及设计经理*

维护产品质量最高水平是SDC恪守首尔奶制品品牌承诺的基石,不仅如此SDC还积极承担其环境社会责任,选择环保标签方案增强PET容器的回收利用就是对环境的一种承诺。

当SDC推出其高端的“新鲜牛奶”品牌时,其致力于获得最好的质量和最具吸引力的设计。所以,当对牛奶和天然的酸奶产品进行包装时,该公司将注意力集中于外包装容器,它将有助于保持公司优异的形象。为此,SDC选择了能最大程度地保留产品新鲜度和风味的PET包装瓶。

优异的货架表现力

在包装设计方面,顾客能够通过透明的PET瓶看到内部产品,简单的标签有助于创造更好的货架吸引力和更加新鲜的外观效果。然而,由于最初的标签设计是直接打印在PET瓶之上,使得瓶子将不易再进行回收利用。因而公司想要通过寻找一个有效的标签方案而解决此顾虑,从而履行其环保承诺。

“我们有坚强的意志和责任心使世界变成一个更美好的地方” Sung-Soo Kang说,“所以我们始终认真保护自然资源,并确保我们的包装能够获得回收利用。我们对环境所做出的努力,不仅仅是责任,同时也是义务,我们将会一直履行。”

SDC最初选择将标签直接印制于PET容器之上,此举对于环保承诺来说无疑是一种挑战。因为这将导致PET瓶无法完全回收利用。SDC为追求能够更好地支持本地回收的标签替代品而不断努力。而压敏胶标签就是答案。

因为水洗压敏胶标签可以被彻底去除,所以使用压敏胶标签面材可以使PET瓶百分百回收再利用。



这就是艾利丹尼森韩国展示的SDC最佳解决方案— Fasson®2.0mil带涂层的透明BOPP水洗标签。透明、双向拉伸的聚丙烯薄膜，与透明的水溶胶相匹配，为透明或暗色调的塑料容器提供了一种“无标签”外观。这种粘胶剂的关键属性就是拥有水溶性功能，这是保证PET容器可回收利用性的关键所在。



“我们感觉艾利丹尼森水洗标签能够满足所有SDC的需求”，艾利丹尼森韩国食品和饮料行业市场专员Jason Jeong说，“但是对于强大的品牌，如SDC，我们不能仅仅做到满足需要，我们更要超越期望。”



可持续性

解决问题的第一步是确定技术问题。SDC对在包装瓶上的标签置换表示担忧。另外一个挑战就是标签卷材的卷曲问题，以及环境条件会如何影响粘胶剂的性能问题。公司通过与艾利丹尼森相关人员的密切配合克服了以上困难，并同时通过了产品测试。

针对在移除过程中的水洗标签性能，艾利丹尼森与韩国测试研究机构（KTR）通力合作。为获得KTR资格认证，标签需要能够在水面进行漂浮，且在热水中与PET碎片完全分离，且不得残留粘胶剂。

由于标签成分与PET树脂的相容会影响可回收利用性，因此标签在水中易于移除且能够以小于1.0的特定重力漂浮至关重要。

Fasson拥有完美无瑕的性能，能够满足所有重复测试的标准。测试结果表明SDC的PET包装瓶易于回收利用，这将能够使SDC履行其对环境所做的承诺。

“我们在保护自然资源和确保包装可回收利用方面需进行仔细考虑。艾利丹尼森韩国水洗标签解决方案将会在环境问题上为您解忧。”

标签有助于品牌定位



“在开始进行这个项目之时，我们的确担忧压敏胶标签是否能够满足我们的需要，” Sung-Soo Kang说，“KTR测试中Fasson水洗标签的性能消除了所有此类担忧。由于在此项目中我们采取了如此先进的方法，SDC才能在其所有的核心需求—高质量、完美的外观、设计以及环保友善的管理—基础上传递其企业宗旨。”

测试完成之后，新包装于2011年6月在市场上销售。自2011年9月起，SDC1.0公升新鲜全奶、新鲜低脂奶和新鲜脱脂奶产品全面采用新型压敏胶标签技术。标签以四种颜色进行凸印，每种产品类型都具有颜色编码。相应的瓶盖颜色为每个包装增加了视觉连续性，并易于在货架上进行识别。除鲜奶之外，SDC1.0公升草莓酸奶、1.0公升橘子酸奶以及0.5公升金色猕猴桃酸奶目前都采用了新型水洗标签。“无标签”外观无需对原始标签进行任何设计变更，便可轻易执行。

新型水洗标签同时也让SDC实现了其保护环境的承诺。由SDC设计的标志告知了顾客这样一个事实，SDC是一家致力于保护环境，开发绿色环保产品的公司。这种贡献提升了企业声誉并加强了其作为市场领导品牌的地位。

“源自艾利丹尼森韩国的销售团队的帮助是必不可少的” Sung-Soo Kang说，“他们不仅提供了合理的价格和资格认证，同时还提供了重要的建议、交流和服务。一千万顾客每天都饮用首尔奶制品株式会社生产的牛奶。正是由于我们改用水洗标签的正确举措，才让我们了解到所有PET容器均可以完全被回收利用。”

©2012 艾利丹尼森公司。保留所有权。艾利丹尼森和所有其他艾利丹尼森品牌、产品名称和代码都是艾利丹尼森公司的商标。所有其他品牌和产品名称都是各自拥有者的商标。样本描述涉及的人名、公司名和其他信息都是虚构的，若与实际姓名和地址相似，纯属巧合。

香港（亚太区总部）

香港九龙九龙湾宏光道39号
宏天广场32字楼
电话：00852 2802 9618
传真：00852 2588 1344

上海

上海市徐汇区虹梅路1801号
新业园宏业大厦5楼
邮编：200233
电话：021 3395 1888
传真：021 3395 1988

昆山

电话：0512 5770 2174
传真：0512 5770 3635
广州
电话：020 8226 5268
传真：020 8226 6183

北京

电话：010 8766 3354
传真：010 8766 3584
天津
电话：022 2498 0504
传真：022 2498 6338

成都

电话：028 8782 7790
传真：028 8782 7119
武汉
电话：027 8832 3263
传真：027 8832 3007

深圳

电话：0755 2780 0867
传真：0755 2780 0763
青岛
电话：0532 8090 5020
传真：0532 8090 5020



Inspired Brands.
Intelligent World.™

www.enhanceyourbrand.com/cn