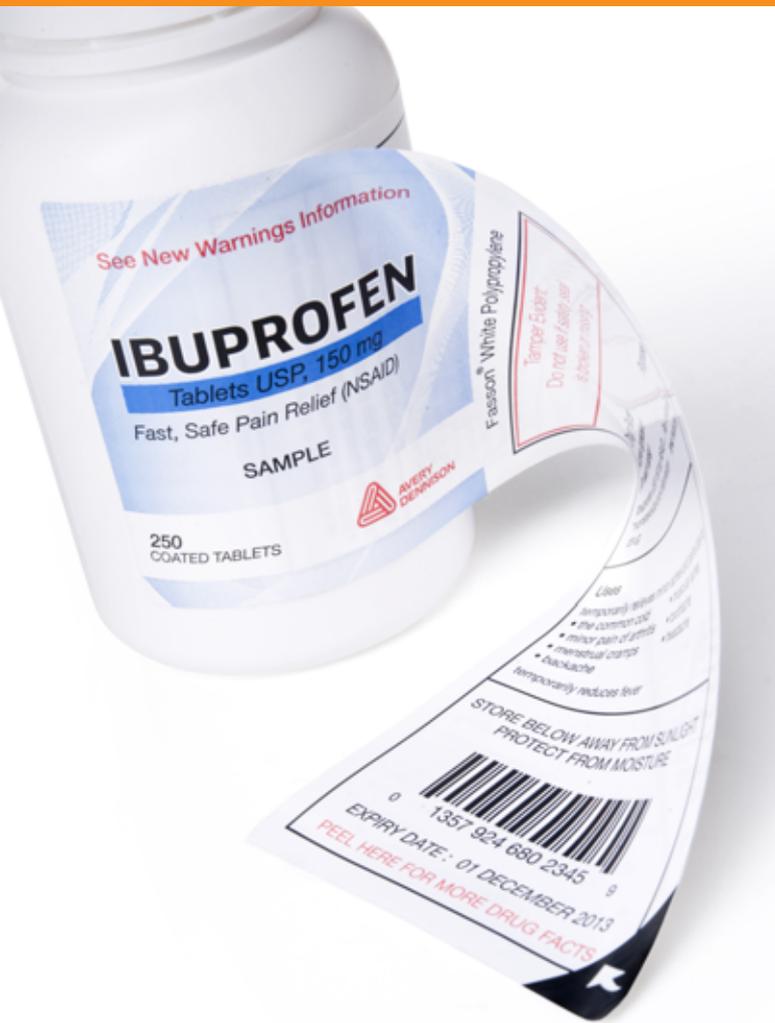




Market Overview: 의약품 라벨



의약품 제조업체에서 라벨 제품을 선택하는 것은 그리 간단한 문제가 아닙니다. 시장의 규제가 심하고 경쟁이 치열한 이 분야에서 브랜드 이미지를 강화시키고, 제품의 수요증가를 감당하며 재정건전성 관리 및 까다로운 규정 준수 등 여러 가지 역할의 균형을 잘 맞추어야 합니다. 약품 포장 산업이 기술, 환자 간호 표준, 변화하는 글로벌 의료 시스템에 따른 혁신을 거듭하면서 라벨은 운영 효율성과 보안, 규정 준수 측면에서 이전보다 훨씬 더 큰 역할을 수행하고 있습니다.

글로벌 시대에서 자리를 지키다

대부분의 업계와 마찬가지로 제약 업계 역시 세계화의 영향을 피할 수 없습니다. 인도, 중국, 인도네시아, 말레이시아, 브라질, 태국, 한국 등의 국가에서 의약품 판매량이 급증하는 추세입니다. 특히 아시아 태평양 지역은 현재 전 세계 제약 시장 중 가장 빠른 성장세를 나타내고 있어 모든 제약업 관계자에게 전략적으로 주목 받고 있습니다.

라벨링 관점에서 보면 세계화란 제약 회사에 몇 가지 문제를 가져오는 요소이기도 합니다. 이를테면 점점 더 많은 제약 회사가 한 지역에서 유효 성분을 구입한 뒤 다른 지역에서 제품을 생산, 포장하는 방식을 취하고 있습니다. 게다가, 업체들이 제한된 국가에서만 제품을 생산하여 전 세계적으로 판매하는 추세가 점점 보편화되어 가고 있습니다. 이에 따라 제약 용기에 적용되는 라벨은 아래와 같은 다양한 요소들이 반드시 고려되어야 합니다.

- 제약 제조 공정
- 피착면 (플라스틱, 유리, 광택제)
- 국제 규정 및 사양
- 환경 요인과 온도
- 운송 방법



또한 전 세계 규제 기관들은 라벨의 점착제가 약품에 전이되는 마 이그레이션 문제와 약품을 위조하는 사안에 더욱 큰 관심을 기울이고 있습니다. 새로운 재료와 공정을 사용하고 공급망이 늘어나면서 라벨이 약품 위조/사기에 더 쉽게 사용되고 있기 때문입니다. 최종 소비자들이 더욱 안전한 제품을 사용할 수 있도록 규제 기관에서는 제약 회사에 추가 테스트, 승인 및 인증 작업을 요구하고 있습니다.

일반의약품과 OTC 약품의 증가

업계 경쟁이 치열해지면서 제약 회사들은 신제품을 출시하고 시장 점유율을 빠르게 확보하며 위험을 경감시킬 수 있도록 기회를 다각화하는 데 힘을 쏟고 있습니다.

많은 회사가 일반의약품이나 OTC(Over-the-Counter, 의사 처방 없이 구입 가능한) 약품에서 이러한 기회를 찾고 있습니다. 특허가 만료된 약품이 생겨나고 저렴한 약품을 원하는 소비자가 늘어나면서 더욱 다양한 일반의약품이 제약 시장에 지속적으로 출시되고 있습니다. OTC 약품은 또한 자가 투약 환자가 한결 쉽게 구입할 수 있어 환자 및 의사들에게 인기가 높아지고 있습니다. 이런 상황이 제품 라벨의 다양한 측면에 영향을 미쳤습니다.

일반의약품과 OTC 약품을 제조하기 위해서는 제조 효율성이 더욱 높아야 합니다. 일반의약품 판매량이 증가함에 따라 제품을 최대한 빨리 시장에 출시하는 것이 의약품 제조업체에게 가장 중요한 과제가 되었습니다. 하지만 높은 소비자 요구 사항을 충족하는 약품을 대량 생산하기 위해서는 더욱 효율성이 뛰어난 새로운 최종 생산 라인을 갖추어야 합니다. 따라서 업체에서는 보다 빠르고 신속하게 용기에 부착되는 점착라벨을 필요로 하고 있습니다.

더욱 빨라진 생산 속도를 요구하는 업계 추세에 따라 필름 이형지를 선호하는 업체가 많아졌는데, 이는 초기 점착력이 강하며 곡면/원통 부착성이 우수할 뿐만 아니라 디스펜싱 기계의 라벨링 속도를 높일 수 있기 때문입니다. 그 외에도 여러 특성을 갖춰 생산 라인 정지 횟수 및 기계 가동 시간을 줄일 수 있도록 해 줍니다. 또한 많은 제약 회사가 제품의 매대 진열성(shelf appeal)을 향상시키기 위해 라벨 용지를 필름 표면지로 전환해 가고 있습니다. 필름 표면지는 인쇄 품질과 가독성이 뛰어나 제품의 시각적 인지도를 향상시킬 수 있습니다.

업체들이 제한된 국가에서만 제품을 생산하여 전 세계적으로 판매하는 추세가 점점 보편화되어 가고 있습니다.

만성 질환과 백신

제약 업계에서 가장 빠르게 성장하는 두 가지 부문은 백신과 당뇨병 치료제 분야로, 향후 10년간 계속 성장할 것으로 예상됩니다.

시린지, 바이알, 앰플에 포장되어 있는 백신 및 당뇨병 약품을 생산하는 제약 회사는 증가하는 엔드유저의 요구 사항을 충족해야 합니다. 좀 더 간편한 포장을 요구하는 것이 한 가지 트렌드인데, 예컨대 플라스틱 포장이나 프리필드 시린지 제품을 사용하면 제약 업체들의 비용 효율성을 높일 수 있습니다. 각각의 프리필드 시린지는 정확한 용량을 담고 있어 다회 투여 바이알에서 발생하는 과대 포장이나 제품 낭비 문제를 줄이는 동시에 의약품 제조업체의 비용을 대폭 절감할 수 있으며 바이오 의약품에 있어서도 매우 중요한 요소입니다. 인젝터 펜으로 인슐린과 같은 의약품을 자가 투여하는 환자들 또한 더욱 안전하게 주입할 수 있습니다.

적합한 백신과 당뇨병 제품 포장을 위해 제약 회사들은 비용, 효능 및 규제 요구 사항을 충족할 수 있는 다양한 라벨 옵션을 필요로 합니다. 비록 이러한 제품들이 대부분 고가의 특수한 분야에 제한되어 사용되기는 하지만, 높은 수요를 만족시키기 위해서는 효율적으로 생산되어 공급되어야 합니다.

의약품 라벨의 미래

끊임없이 변화하는 이 업계에서 의약품 제조업체는 제품을 차별화하고 자사의 브랜드 가치를 격상시켜야 합니다. 오늘날 의약품 라벨 업체의 최고 과제는 제약 회사의 기술적 요구 사항을 충족할 뿐만 아니라 운영 및 마케팅 요구 사항을 만족하고 비용 또한 절감하는 제품을 개발하는 일입니다.

새로운 라벨 솔루션은 업체들의 이런 문제들을 해결 해 주고 있습니다. 저전이 점착제부터 온도 감지 제품까지, 성능, 변조 방지, 브랜드 보호 기능을 탑재한 보안 제품 등 오늘의 혁신적인 라벨 옵션은 업체들이 소비자들에게 더욱 매력적이고 효과적인 패키징 뿐 아니라 규정에 준수하는 안전한 제품을 제공하는 데에 도움을 주고 있습니다.

