



Guía de Calidad de Etiquetas para Vinos: Atraiga por fuera, conquiste por dentro.



El mercado vitivinícola es muy competitivo, y sabemos por experiencia, que destacarse es un gran reto. Esto no solo pasa por tener un producto con atractivo visual sino también hecho de materiales que soporten las diferentes condiciones a las que se exponen tanto los vinos, como espumantes y licores.

Por este motivo, le ofrecemos este material gráfico y didáctico con la información necesaria para que evalúe la calidad de sus productos y que requisitos debe cumplir para un mejor desempeño.

Asegúrese de que su etiqueta dure más de una botella de vino.

En el siguiente cuadro podrá ver los factores claves a tener en cuenta a la hora de evaluar una etiqueta para vinos y espumantes. Además, podrá observar un comparativo entre algunos productos de Avery Dennison en relación con los de la competencia.

Encontrará también en esta herramienta, casos visuales que ejemplifican los resultados de este cuadro y toda la información necesaria para que pueda elegir correctamente la etiqueta para su producto.

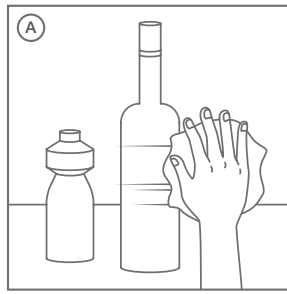
-	Pobre
+	Aceptable
++	Bueno
+++	Muy Bueno

		Semi Gloss		Liso sin Textura			Martelé			Perlado con Textura		
		Fasson Cuvée Semi Gloss	Comp. 1 Prod. 1	Fasson Sablé	Comp. 1 Prod. 2	Comp. 2 Prod. 1	Fasson Cuvée Martelé	Comp. 1 Prod. 3	Comp. 3 Prod. 1	Fasson Frozen Orion Diamond	Comp. 1 Prod. 4	Comp. 2 Prod. 2
Detalles de Construcción: Es importante tener en cuenta como está constituida la etiqueta. Hay que evaluar el espesor, los materiales que la conforman, su peso, rigidez, etc. Aquí se evalúa el frontal y el liner.	Frontal	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++
	Liner	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++
Adhesión Inicial: Otro factor a tener en cuenta es el rango ideal que debería tener el producto para mejorar el dispensado y su desempeño. Tiene que haber un equilibrio entre alta y baja adhesión inicial para evitar problemas como formación de arrugas o mala adhesión.		++	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++
Adhesión Final: Aquí se debe evaluar la resistencia del adhesivo y la calidad de la adhesión frente a diferentes situaciones. Luego de 24hs de aplicada la etiqueta se debe exponer el producto a pruebas para medir su adhesión.		++	++	++	++	+	++	++	+	++	++	+
Cohesión: Aquí se debe evaluar la dureza del adhesivo. Si el mismo es muy blando, la etiqueta se despegará fácilmente y el adhesivo licuará por los márgenes; si es muy duro, no pegará correctamente y habrá riesgos de arruga perjudicando el Test Frappé. Por ende, debe haber un equilibrio en la cohesión para tener una etiqueta que adhiera correctamente y de manera duradera.		++	+	++	++	+	++	++	+	++	++	+
Test Frappé (Ice Bucket)		+++	-	+++	-	++	+++	++	++	+++	+++	++

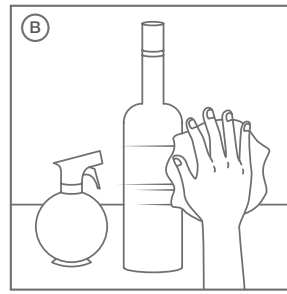
Test Frappé (Ice Bucket)

Esta es la prueba más importante en un material para Vinos, sometiendo al adhesivo a una situación crítica de mercado. A fin de tener resultados homogéneos y comparables, a nivel laboratorio las pruebas se realizan con material sin convertir (impresión o relieve)*.

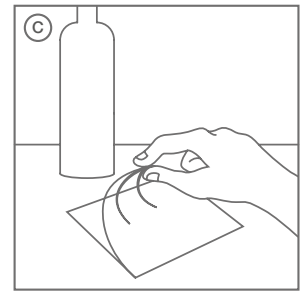
Pasos a seguir para realizar el Test Frappé



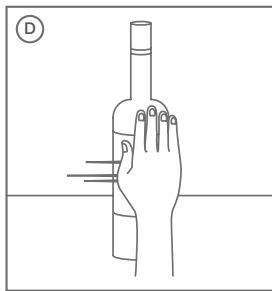
Limpie la superficie de la botella con alcohol y déjela evaporar.



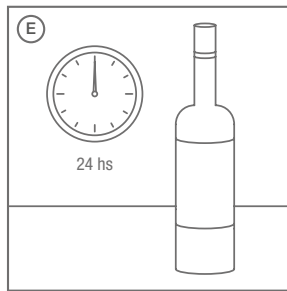
Limpie la botella con agua y déjela secar.



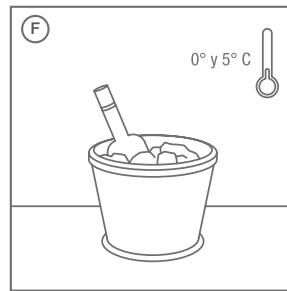
Aplique la etiqueta sin tocar el adhesivo con los dedos.



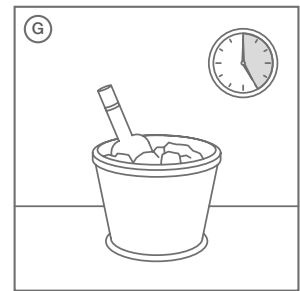
Aplique presión sobre la etiqueta para evitar dejar aire entre el frontal y el vidrio, y para activar el adhesivo.



Espera 24 hs (esto asegurará que las propiedades del adhesivo actúen de manera correcta).



Sumerja la botella en agua y hielo con una temperatura entre 0 y 5°C.



Controle la etiqueta cada 15 minutos durante la primera hora y luego cada 60 minutos por 5 horas.

Resultados

Test OK

La etiqueta no se debe despegar y tampoco se deben formar burbujas. No debe haber movimientos de la etiqueta sobre la botella durante el test.

Luego del test

Si el papel se rompe y el adhesivo permanece en la botella cuando lo intenta remover de la etiqueta, quiere decir que la misma mantuvo las propiedades originales del adhesivo. Esto es indicador de un adhesivo robusto y resistente con propiedades seguras para los usuarios finales. Si bien esto no es parte del test original, desde Avery Dennison lo creemos necesario para elevar los estándares y brindar un mejor desempeño.

Algunos Usuarios Finales consideran que el test "No está OK" cuando el papel pierde opacidad debajo de niveles óptimos.

*Invitamos a consultar con nuestro departamento técnico sobre los efectos del relieve e impresión en las etiquetas convertidas.

Productos Avery Dennison versus La Competencia

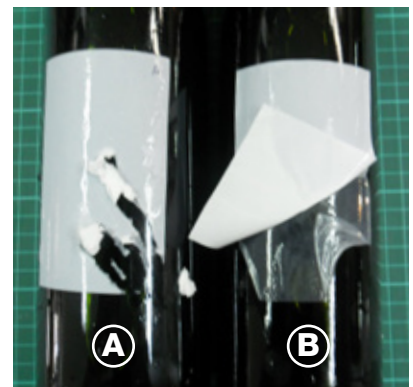
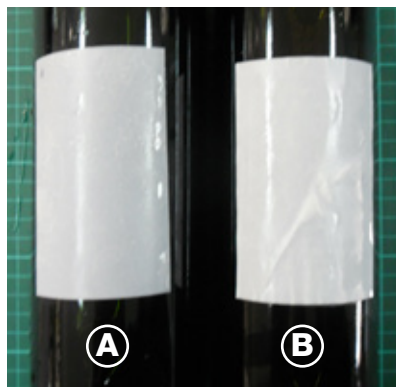
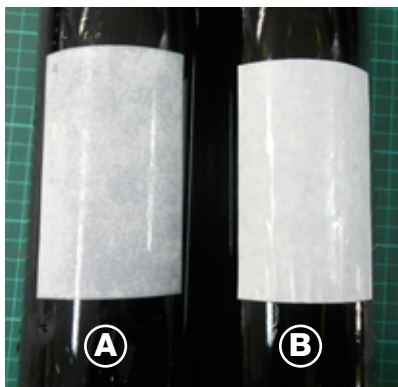
Luego de exponer nuestros productos y los de la competencia al Test Frappé (Ice Bucket) obtuvimos notables resultados.

Para comprobar lo que les decimos, les dejamos tres casos de resultados que obtuvimos, en donde podrá observar la reacción de cada producto frente a esta prueba fundamental para demostrar la calidad de los mismos.

Fasson Cuvée Semi Gloss/S0300/BG62 versus Competidor 1, Producto 1

A) Avery Dennison

B) Competidor 1, Producto 1



Luego de 30 minutos	
Muestra	Evaluación
Fasson	No se levantan los bordes en ninguna muestra.
Competidor 1, Producto 1	Pequeños "canales" aparecen en la del Competidor 1, Producto 1.

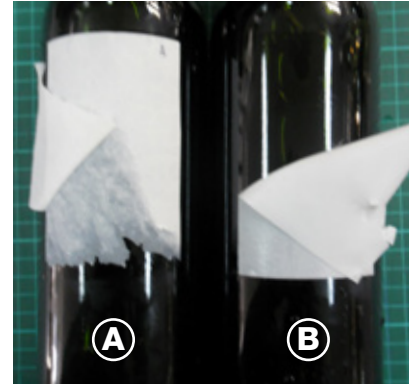
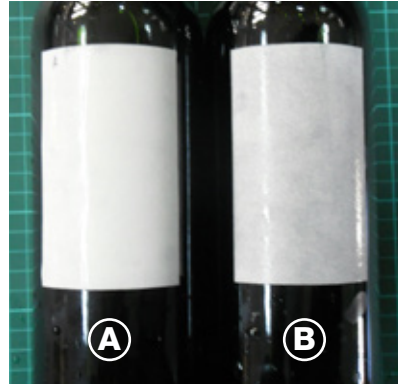
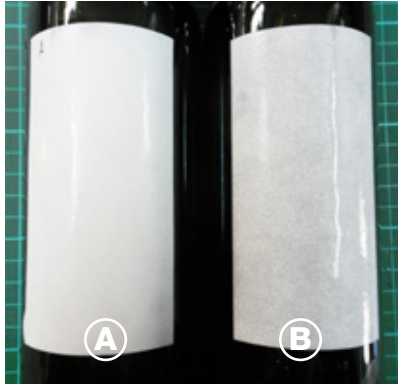
Luego de 6 horas	
Muestra	Evaluación
Fasson	No hay bordes, burbujas o canales en la muestra.
Competidor 1, Producto 1	Fallo de la adhesión total en la muestra del Competidor 1, Producto 1. Etiqueta se puede pelar fácilmente.

Prueba final		
Muestra	Evaluación	Puntuación
Fasson	Desgarro de papel y rastros de adhesivo están presentes en la botella.	+++
Competidor 1, Producto 1	No hay desgarro del papel. Fracaso total de adhesión.	-

Fasson Cuvée Martelé/S0300/BG80 versus Competidor 1, Producto 3

A) Avery Dennison

B) Competidor 1, Producto 3



Luego de 30 minutos	
Muestra	Evaluación
Fasson	No se levantan los bordes y no hay formación de burbujas en ninguna muestra.
Competidor 1, Producto 3	Notable pérdida de opacidad por parte del Competidor 1, Producto 3 (Probable rechazo en Usuario Final).

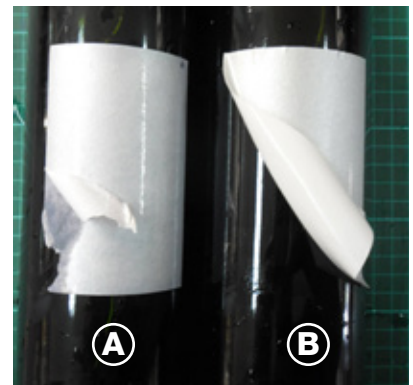
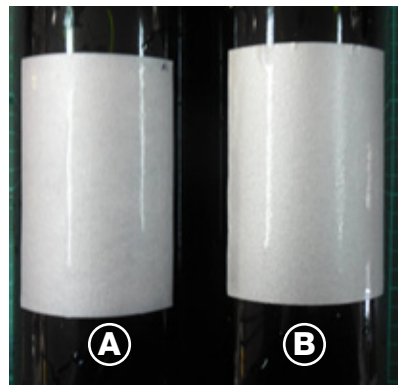
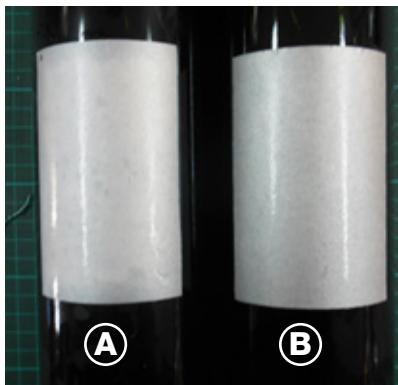
Luego de 6 horas	
Muestra	Evaluación
Fasson	No hay cambios.
Competidor 1, Producto 3	Sigue presente pérdida de opacidad en Competidor 1, Producto 3.

Prueba final		
Muestra	Evaluación	Puntuación
Fasson	Desgarro de papel y rastros de adhesivo presentes en la botella.	+++
Competidor 1, Producto 3	No hay desgarro del papel, ni presencia de adhesivo en la superficie.	++

Fasson Frozen Orion Diamond/S0300/BG80 versus Competidor 2, Producto 2

A) Avery Dennison

B) Competidor 2, Producto 2



Luego de 30 minutos	
Muestra	Evaluación
Fasson	Ambas muestras OK. No hay burbujas ni bordes levantados, tampoco pérdida de opacidad.
Competidor 2, Producto 2	

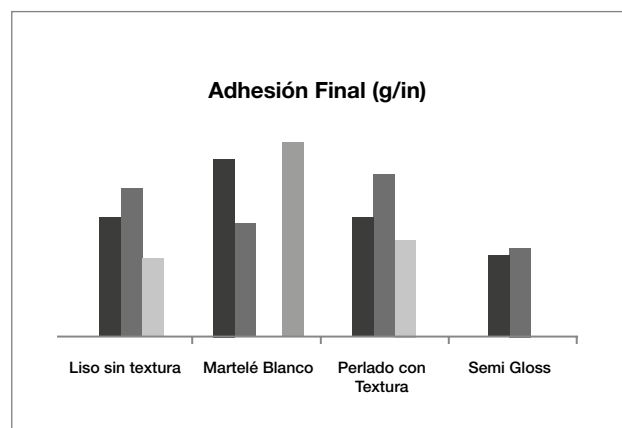
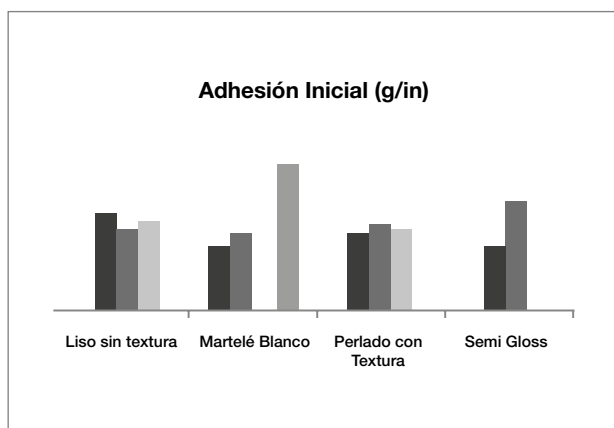
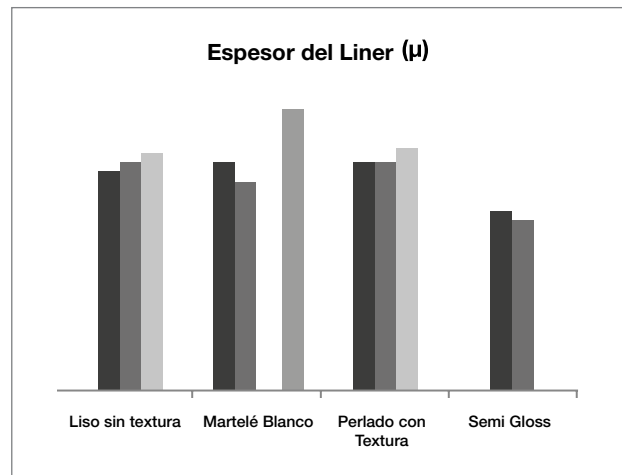
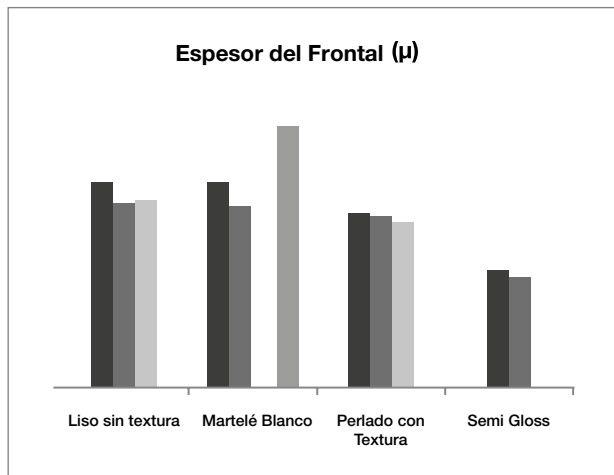
Luego de 6 horas	
Muestra	Evaluación
Fasson	No hay cambios.
Competidor 2, Producto 2	

Prueba final		
Muestra	Evaluación	Puntuación
Fasson	Desgarro de papel y rastros de adhesivo presentes en la botella.	+++
Competidor 2, Producto 2	No hay desgarro del papel, ni presencia de adhesivo en la superficie.	++

Tabla Comparativa

Avery Dennison versus La Competencia

Expusimos a prueba nuestros productos y los de la competencia teniendo en cuenta los factores anteriormente enumerados y los resultados fueron los siguientes:



Fasson
 Competidor 1
 Competidor 2
 Competidor 3

Avery Dennison (NYSE: AVY) es líder global en materiales de etiquetado y envasado y soluciones. Las aplicaciones y tecnologías de la compañía son una parte integral de los productos utilizados en los principales mercados e industrias. Con operaciones en más de 50 países y 26.000 empleados en todo el mundo, Avery Dennison ofrece a los clientes ideas y soluciones innovadoras que ayudan a que las marcas sean más inspiradoras y el mundo más inteligente. Con sede en Glendale, California, la compañía reportó ventas por operaciones continuas de 6.1 mil millones de dólares en 2013. Obtenga más información en www.averydennison.com

©2015 Avery Dennison Corporation. Fasson y todas las otras marcas, nombres de producto y códigos son marcas registradas de Avery Dennison Corporation. Todos los otros nombres de producto y marcas son marcas registradas de sus respectivos dueños.



Materiales para
Etiquetas y Empaque

Avery Dennison Argentina
Tel.: +54 11 5544-6400
Fax: +54 11 5544-6425
Atención a clientes:
0810 12 AVERY (28379)
ad.ar@averydennison.com

Avery Dennison Brasil
Tel.: +55 19 3876-7600
Fax: +55 19 3876-7610
Atención a clientes:
0800 701 7600
ad.br@averydennison.com

Avery Dennison Chile
Tel.: +56 2 2898-8052
Fax: +56 2 2898-8086
Atención a clientes:
+56 2 2898-8050
ad.chile@averydennison.com

Avery Dennison Colombia
Tel.: +57 4 335-6000
Fax: +57 4 331-2838
Atención a clientes:
0180 0091 8377
ad.co@averydennison.com

Avery Dennison Perú
Tel.: +511 612-6488
Atención a clientes:
ad.co@averydennison.com