



Embossing: como darle relieve a sus etiquetas autoadhesivas

El embossing es una técnica muy utilizada en el mercado de las etiquetas autoadhesivas, en especial en el segmento de Vinos y Espumantes. Ésta técnica consiste en dar relieve a las etiquetas autoadhesivas con el fin de obtener un diseño con mayor dimensión y profundidad.

Embossing: definiciones y recomendaciones

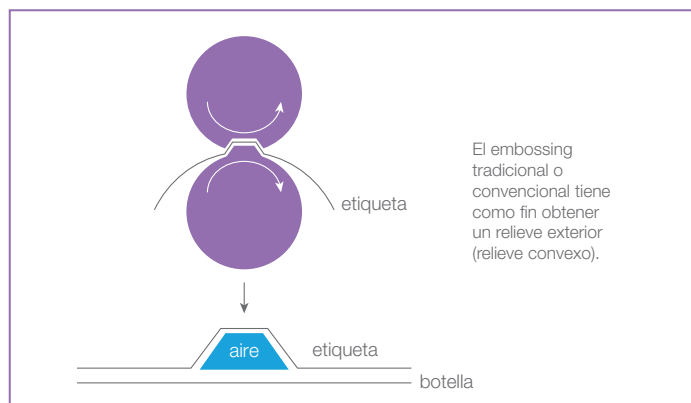


Embossing (definición técnica): Proceso que consiste en realizar el diseño o imagen por encima de la superficie de la etiqueta, por lo general por medio de un acople de troqueles macho-hembra. Ejemplo; el troquel hembra es una imagen en bajo relieve, mientras que el troquel macho se constituye para presionar el papel contra el troquel grabado hembra.

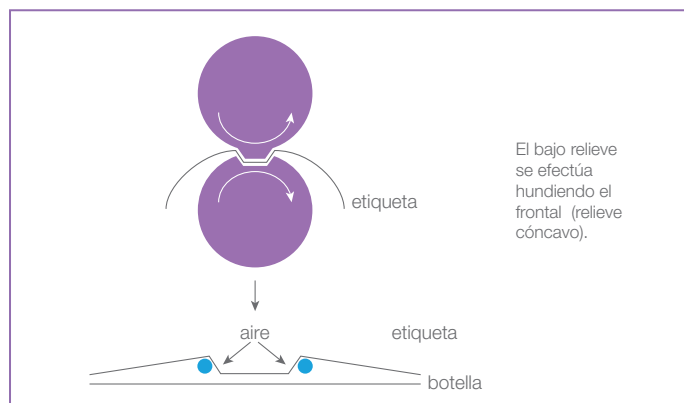
Aunque en este proceso no se utiliza tinta, la banda puede estar previamente impresa. Cuando se realiza en áreas no impresas se denomina estampado en relieve ciego, mientras que si se hace en una imagen y/o tipografía en relieve, se lo denomina estampado en registro.



Relieve tradicional o embossing convencional:



Bajo relieve:



Desafíos de la aplicación

En este tipo de relieve, en el cual la fibra de papel es deformada para generar el relieve convexo, entre el frontal y la botella se sitúa aire. Cuando el aire toma contacto con humedad, como puede ser en test frappé o de heladera, las exigencias sobre el frontal y adhesivo son máximas. Con las precauciones adecuadas, nuestros adhesivos evitarán una deformación de la etiqueta, logrando mantener el diseño y la adhesión de la misma sobre la botella.

Desafíos de la aplicación

En este tipo de relieve, en el cual la fibra de papel es deformada para generar el relieve cóncavo, se generan dos sectores en los que se deposita aire. Esto, en conjunto con el sector con bajo relieve, genera una mayor superficie de alta exigencia para el frontal y el adhesivo. (Al igual que en el relieve tradicional, cuando el aire atrapado entre la etiqueta y la botella, toma contacto con humedad, o es sometido a Shock térmicos constantemente, las exigencias máximas, siendo este tipo de embossing más sensible a adquirir defectos en la imagen de la etiqueta por deformaciones.)

Embossing: Recomendaciones Generales

> Zona de contacto o reserva de embossing. Siempre es recomendable mantener entre el borde de la etiqueta y el embossing al menos 5 mm sin relieve.

> Minimizar la superficie de embossing.

> Maximizar la zona entre un relieve y otro.

> El desempeño de la etiqueta autoadhesiva será menor en el caso de aplicar un embossing profundo

Es importante destacar que estas recomendaciones son exclusivas para los materiales autoadhesivos de Avery Dennison, los cuales poseen adhesivos, frontales y soportes de excelencia y que están especialmente diseñados para el segmento de Vinos y Espumantes y sus requerimientos.

Aclaraciones sobre Gofrado

¿Qué es el gofrado? Gofrado, es un proceso físico, mecánico (fuera de línea), que consiste en producir un relieve en el papel por el efecto de una forma y presión. Esto añade al etiquetado premium una cálida textura gofrada.

Es importante aclarar que en caso de que un producto autoadhesivo de la línea de Vinos y Espumantes de Avery Dennison sea transformado con una textura, posterior a nuestra entrega del material, **dicho producto perderá automáticamente la garantía frente a problemas de desempeño.**

Los materiales Avery Dennison son especialmente diseñados para brindar, a convertidores y usuarios finales, desempeño de alta calidad y excelentes resultados en situaciones de alta exigencia como en contacto con humedad, bajas temperaturas, resistencia al roce, resistencia al frappé y relieves sectorizados o cuños. Estos beneficios que otorgan el uso de materiales Avery Dennison se verán afectados negativamente por la generación de una textura posteriormente a nuestros procesos.

Lo invitamos a que por mayor información contacte a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios para asesorarlos sobre esta situación.

© Agosto/2016 Avery Dennison Corporation. Marcas Avery Dennison, nombres de productos y códigos son marcas registradas de la Avery Dennison Corporation. Todas las otras marcas y nombres de productos son marcas comerciales de sus respectivos propietarios. Todas las declaraciones, informaciones técnicas o recomendaciones contenidas en este documento son basadas en pruebas que creemos ser fiables, pero no constituyen una garantía por parte de Avery Dennison.



Materiales para
Etiquetas y Empaque

Argentina - Buenos Aires
0810 12 AVERY (28379)
ad.ar@averydennison.com
label.averydennison.com.ar

Colombia - Envigado
0180 0042 3830
ad.co@averydennison.com
label.averydennison.com.co

Brasil - Vinhedo
0800 701 7600
ad.br@averydennison.com
label.averydennison.com.br

México - Ciudad de México
+521 55 5093 0100
ad.mex@averydennison.com
averydennison.com

Chile - Santiago
+56 2 2898-8050
ad.chile@averydennison.com
label.averydennison.cl

Perú - Lima
+511 612-6488
ad.co@averydennison.com
label.averydennison.com.co