



La cerveza Wild American Ale tiene tradición artesanal.

La etiqueta de madera cuenta su propia historia para la cervecería artesanal.



La línea de cervezas artesanales Hidden Barrel Collection comenzó con un experimento de los creativos cerveceros de la AC Golden Brewing Company en Golden, Colorado. Ellos reunieron ingredientes premium y envejecieron las cervezas resultantes en barriles de madera. Y su hipótesis fue verdadera: madurando la cerveza por más de un año crearían perfiles de sabores robustos que intrigarían hasta los más perspicaces conocedores de cervezas.

Para la reciente introducción de la línea Hidden Barrel, la AC Golden quería que la etiqueta contara la historia del meticuloso proceso de envejecimiento de la cerveza. Ellos usaron el material Avery Dennison Fasson® Cherry Veneer - hecho con madera real - como el contador de historias.

“Como los barriles de madera agregan complejidad e iluminan los sabores de la cerveza, las etiquetas de madera iluminan los más intrigantes puntos de la historia de nuestra marca” dijo Glenn Knippenberg, presidente y cofundador de AC Golden. AC Golden es un fabricante de cerveza e incubadora de marca.

“La etiqueta refleja el proceso de envejecimiento de nuestros productos en los barriles y también señala a los consumidores de cerveza artesanal que nuestro producto es hecho a mano para una experiencia única”, dice Knippenberg.

El Fasson® Cherry Wood es un material de etiqueta de enchapado suave, de madera real. La superficie proporciona la textura de la madera genuina y al mismo tiempo es lo suficientemente suave para impresión y conversión de etiqueta.

AC Golden trabajó con el convertidor Smyth Companies, localizado en St. Paul, Minnesota para la producción de la etiqueta de Hidden Barrel. Tim Klein, quien opera en el desarrollo de nuevos negocios en Smyth, dijo que él trabajó con AC Golden para probar varios materiales de etiquetas para cervezas artesanales.



“Probamos patrones de barniz de madera en sustratos de etiqueta blancos que imitaban el visual de una etiqueta de madera real, pero esta opción no proporcionaba el impacto total de un enchapado de madera verdadera” dijo Klein. “La etiqueta de madera ofrece la experiencia sensorial y el detalle visual nítido que engancha a los consumidores en góndola.”

La etiqueta presenta adhesivo AT20N y un revestimiento PET. Está impreso en flexografía y prensa digital UV de chorro de tinta - ideal para las tiradas cortas, necesarias para etiquetar lotes de Hidden Barrel de aproximadamente 1.100 botellas.

Matt Rompala, gerente de desarrollo de negocios – Vino y Licores, de Avery Dennison Label and Packaging Materials – Norteamérica, dice que el atractivo en las góndolas es cada vez más importante en el segmento de cervezas artesanales, ya que los consumidores buscan indicaciones visuales sobre el perfil del sabor de la cerveza.

“ La etiqueta refleja nuestro proceso de envejecimiento en barriles del producto y también señala a los consumidores de cerveza artesanal que nuestro producto es hecho a mano para una experiencia única. ”

Glenn Knippenberg, presidente y cofundador de AC Gold

“Con nuevas marcas entrando en el mercado todos los días, las cervecías están compitiendo por la atención de los consumidores en las góndolas” dice Rompala. “Consumidores de cerveza artesanal buscan una experiencia única – distintos perfiles de sabor, y nuevos ingredientes y métodos cerveceros. Tener una etiqueta como la Cherry Wood, puede ayudar a la diferenciación en la góndola, creando una poderosa presencia de marca.”

La etiqueta de la chapa de madera es ofrecida en la Framboise Noir, un estilo de cerveza belga envejecida en barriles de roble para el vino con zarzamoras. Las 1.110 botellas de 750 mL se distribuyeron en las tiendas de cerveza artesanal centradas en el área metropolitana de Denver y - como muchas cervezas de la colección Hidden Barrel - se vendieron en cuestión de horas.

“Los conocedores de cerveza quieren saber la historia detrás de sus cervezas artesanales y la Colección Hidden Barrel tiene una historia dinámica para contar” Dice Knippenberg de la AC Golden Brewing. “La etiqueta de Cherry Veneer en la Framboise Noir ayudó a dejarla clara y nuestros consumidores respondieron”.

©2015 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Fasson® y todas las demás marcas comerciales de Avery Dennison, nombres de productos, términos de códigos y programas de servicios son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation.



Materiales para
Etiquetas y Empaque

Avery Dennison Argentina

Tel.: +54 11 5544-6400
Fax: +54 11 5544-6425
Atención a clientes:
0810 12 AVERY (28379)
ad.ar@averydennison.com

Avery Dennison Brasil

Tel.: +55 19 3876-7600
Fax: +55 19 3876-7610
Atención a clientes:
0800 701 7600
ad.br@averydennison.com

Avery Dennison Chile

Tel.: +56 2 2898-8052
Fax: +56 2 2898-8086
Atención a clientes:
+56 2 2898-8050
ad.chile@averydennison.com

Avery Dennison Colombia

Tel.: +57 4 335-6000
Fax: +57 4 331-2838
Atención a clientes:
0180 0042 3830
ad.co@averydennison.com

Avery Dennison Perú

Tel.: +511 612-6488
Atención a clientes:
ad.pe@averydennison.com