

通过使用防揭破标签 和防伪标签打击药品造假



无论是对药品制造商还是用药患者而言，药品造假的问题都日益严重。据美国食品与药品管理局的统计表明：第一世界国家所有药品中有 1% 属伪造，而发展中国家的伪造药品居然占到 10% 至 50% 之多。制造假药不但耗费了全球数十亿美元的资金，还造成了数以千计的人员死亡（具体人数尚不明确）。与此同时，这些药品的原制造商在品牌形象、销量和利润方面也遭受了损失。

打击造假

多数假药通过互联网销往全球。网上销售的药品约有 50% 未经 FDA 认证。为使制药公司提高产品安全性，包括美国食品和药品管理局、世界卫生组织、世界海关组织和国际刑警组织在内的多个国家和国际组织提出了几项新法规，要求使用更加安全的药品包装。这些新法规鼓励药品生产商采取防伪措施提高产品认证的准确性，同时通过防揭破措施提示最终用户产品已遭拆封。

2014 年，欧盟还对一项有关标签和包装的指令作出修订，要求制药公司开始针对所有处方药和一些非处方药使用防揭破包装。为增加透明度，修订后的欧盟指令将假冒药品的责任扩大到制造商、分装商、分销商、零售商和药品供应链中的其他相关者。



药品制造商生产的药品通常要经过多个环节才能到达消费者手中，因此合规性日渐成为难题。为每种产品都制定相应的安全措施会大大损耗时间和利润。药品包装商和制药商必须保证产品的安全，并且每个生产阶段均需要验证产品真伪。另外，他们必须为产品添加安全特性以便批发商和药剂师可以做到以下几点：

- 通过明显、隐蔽标识或鉴定取证药物的真伪
- 对每件药品包装进行追踪和追溯
- 确定包装是否被拆封
- 准确判断假药或次品药

因此，更多制药公司寄希望于标签开发商来实现其防拆封和防伪策略。

防伪标签解决方案

如今，功能标签可以通过创新的综合性解决方案来抵御潜在的造假和欺诈行为。从 2D 和 3D 全息图像到水印再到 VOID，标签能够最大化地提供品牌保护，并实现各公司的多层产品安全。

标签技术在品牌保护方面的使用极其广泛。防伪标签的基本安全特性包括安全线和全息图。另外还有易碎纸、易损薄膜和 VOID 的防揭破标签。对只需要初级保护的产品，这些现成的标签解决方案最为实惠和常见。

如果需要高级保护，可以采用其他附加特性并专门定制标签来提供品牌保护。像紫外荧光印刷、微缩印刷、变色油墨、定制全息图和水印类防伪这样的安全特性，造假者更难复制。对面临造假高风险的药品制造商而言，这些解决方案值得尝试。

网上销售的药品约有 50% 未经 FDA 认证。

此外，高端解决方案可以为各公司提供最高级别的产品保护。通过红外探测或鉴定取证等独特、个性化的安全特性，标签开发商能将特定的成分融入标签，从而识别和追踪产品。目前常用于产品追踪和追溯的一项技术叫做射频识别标签 (RFID)，各公司可以通过标签在产品的整个生命周期内对其展开追踪。

实施安全策略

当今的制药公司面临着双重挑战：一是剔除供应链中的假冒产品，二是保证正品的安全。虽然监管机构提出指导方针并鼓励打假行动，但监管人员大多只让制药公司自行决定如何遵从指导方针。

因此，各公司所采用的标签技术都大不相同。所有制药商在实施保护策略前都应先考虑如下问题：

- 我们的包装设计需要多高的安全等级？
- 我们要采用的是明显公开、隐蔽于产品包装中还是鉴定取证的解决方案
- 我们计划为品牌安全投入多少资金？

做好这些决策，制造商就能更好地与包装商、标签开发商及印刷商共同确定和实施解决方案，大力抵制药品造假和拆封现象，从而确保合规性。>

