

当橡胶遇上标签

推动轮胎标签创新的三大趋势



轮胎标签在使用过程中可谓命运多舛，少数标签甚至还要在克服恶劣环境的折磨后，才可以在展厅亮相。

由于表面附着力小、轮胎花纹粗糙再加上橡胶细毛，想把标签牢牢贴附到轮胎上可不是件容易事儿。贴好之后，它们又要在运输和存放过程中承受种种极端温度、湿度和磨损——这都可能会导致标签卷曲和剥落。即使这些标签完好无损地到达展厅，从轮胎中慢慢渗出的炭黑也可能弄脏新标签。

五年前，这些质量问题鲜有得到轮胎品牌商的关注。但在2012年情况发生变化，当时欧盟通过一项法令，要求轮胎标签要显示能源效率和安全功能。2016年中国也开始订立轮胎标签管理规定以及轮胎分级标准，再加上轮胎标签为消费者提供的信息越来越多，人们对质量和品牌吸引力的期望与日俱增——这一切都推动了轮胎标签领域一些重要趋势和创新。

1. 自动贴标系统

大型制造厂每小时大约生产1000只轮胎，全世界每年的轮胎总产量达20亿只。但超过90%的轮胎标签仍靠手工粘贴，制造商正努力终结这一劳动密集型工作。

轮胎标签自动贴标系统就是其中一种已经实施的解决方案。在该方案中，当轮胎沿传送带输送时，系统会识别每个轮胎并在预先印好的标签上使用热转印方式打印产品详细信息，然后在轮胎经过时将标签压贴在轮胎上。

这些自动贴标机器提高了生产力，但前提是没有出现差错。有时候，一张小小的劣质面材就能导致标签粘贴不牢，造成生产线停工。选用专门针对自动贴标设备优化过的耐久标签薄膜、粘胶剂和表面涂层，有助于轮胎制造商避免出现代价高昂的停工问题。



2. RFID 技术

尽管条形码现已成为轮胎跟踪和追踪的标准技术，不过，射频识别 (RFID) 作为优化流程和降低整体成本的手段也已引起人们的关注。

胎面标签上带有一个用于整个供应链的条形码。有些品牌要求轮胎的胎圈内也要有一个条形码。这是一种与轮胎一体的永久性硫化标签，它就像指纹一样为轮胎提供了独一无二的序列号，这样，品牌和制造商可以追踪产品进行质量控制。

尽管各大品牌已使用条形码多年，但 RFID 与条形码相比，拥有多项重要优势：

- **读取起来更容易、更可靠。** RFID 标签持久耐用，可以批量识别（最近距离可达 10 米），且无需有效的视线。因此，它们能够以更低的出错率提供更简单、更高效的供应链管理。
- **分享和更新信息的能力。** RFID 芯片不仅可读而且可写，允许公司不断向标签添加新信息。这一读写选项在车队管理、更新市场信息以及增加市场选择等方面特别有用。

法规改革正在推动着 RFID 的应用。例如，2015 年阿拉伯联合酋长国颁布法律要求采用 RFID 标签，以打击改装、造假和水货行为。

RFID 标签可用作胎面标签以及胎圈标签，但硫化 RFID 标签必须要具有出色的耐久性，其寿命要超出轮胎的生命周期。

3. 品牌吸引力

标签质量在轮胎生命周期的每个阶段都至关重要，它会在制造阶段影响生产效率、在配送阶段影响配送效率以及在销售

点影响消费行为。如果标签被炭黑染色或脱落，消费者可能会认为轮胎库存较久而选择别的品牌。

过去，许多轮胎标签的背面都带有一层铝箔，以防止轮胎渗出的炭黑污染标签。不过，这样的标签虽然满足品牌外观对整洁度和质量的要求，但会产生可持续性和成本问题。最新的创新手段是在面材背面添加一层隔离薄膜，这种薄膜有一种专门的特性，能够阻止粘污材料渗透轮胎标签的表面。艾利丹尼森公司的促销轮胎标签在 2014 年的美国标签展上赢得了标签行业全球创新大奖。

让轮胎贴标更容易

即使在不要轮胎标签的国家和地区，轮胎品牌商也期望胎面和硫化标签能够耐受极富挑战性的轮胎环境，增加品牌吸引力。成功的关键在于使用创新型的高性能标签材料。

艾利丹尼森公司在严苛的测试规范和能力方面做了大力投入，从而为轮胎品牌商提高轮胎贴标效率并节约成本。例如，艾利丹尼森正针对自动贴标系统，开发一系列经过专门优化的耐久薄膜标签、粘胶剂和表面涂层。该公司还在继续开发定制标签解决方案，以帮助轮胎制造商充分利用 RFID 技术等新趋势提升轮胎货架吸引力。

虽然轮胎贴标不是件省心事儿，不过，品牌商只要选择与专业知识丰富的标签材料供应商合作，由后者帮助自己跟进轮胎贴标领域的最新趋势和法规并应对各种挑战，就能够做到安心无虞。>

艾利丹尼森公司致力于开发经济高效的产品，以应对最严苛的耐久性挑战。请联系您的销售代表，让我们共同讨论并为您轮胎标签选择一种耐用的标签解决方案。

免责声明：艾利丹尼森提供的所有陈述内容、技术信息以及推荐建议都是基于我们认为可靠的试验测试，但这些内容、信息和建议均不构成任何保证或担保。所有艾利丹尼森产品一经售出，均表明购买者已根据产品用途独立判定此类产品的适用性。

©2017 艾利丹尼森公司。保留所有权利。艾利丹尼森和其他所有艾利丹尼森品牌、本出版物、其内容、产品名称和产品编号均为艾利丹尼森公司所有。其他所有品牌和产品名称为其各自所有者的商标。不得使用、复印或转载本出版物的全部或部分内容，用于艾利丹尼森营销之外的任何目的。

CN, 05/17, PDF



Label and
Packaging Materials

上海 021 3395 1888
昆山 0512 5770 2174
广州 020 8226 5268

天津 022 2498 0514
成都 028 8782 7790
武汉 027 8266 9190

深圳 0755 2780 0763
青岛 0532 5568 5345
沈阳 024 2536 2101

香港 00852 2820 4500
台湾 00886 3 354 2788

北美 440 534 6000
北亚 +86 21 3395 1888

拉美 +55 19 3876 7600

欧洲 +31 85 000 2000

南亚及撒哈拉以南非洲
+65 6349 0333

中国区问询邮箱: lpm.cn@ap.averydennison.com

网站: label.averydennison.cn