

当人头马（Rémy Martin）首次与标签加工商 Lithobru 介绍 Coupe Shanghai 项目时，他们所提出的需求极具挑战性。为了纪念进入中国市场的悠长历史，人头马正在开发一款独特的高档干邑，现在的任务是寻找一种具有镜面光泽的瓶身和瓶颈标签来匹配包装盒内部与众不同的镜面设计。



## 荣获大奖的人头马镜面标签

Marc Millet 是艾利丹尼森在法国市场葡萄酒及烈酒领域的销售代表，他认为这些要求和以往普通的酒类产品标签大不相同：“我们拥有众多适合酒类标签的高档材料，但是现在的挑战在于需要提供一款具有镜面效果且印刷效果优异的产品。经过一番精心的选择，我们向 Lithobru 建议选用在另一领域常用的一款标签材料并使其满足各项印刷需求。”

在随后的深入合作和开发过程中，艾利丹尼森与 Lithobru 密切合作，最终打造出了人头马需要的超优质标签。Lithobru 的业务销售总监 Philippe Barnagaud 表示在此过程中有诸多技术困难需要克服。他说：“艾利丹尼森推荐的具有高镜面效果的材料起到了事半功倍的作用，而且在最终印刷解决方案的开发过程中，他们还向我们提供了出色的技术支持。”



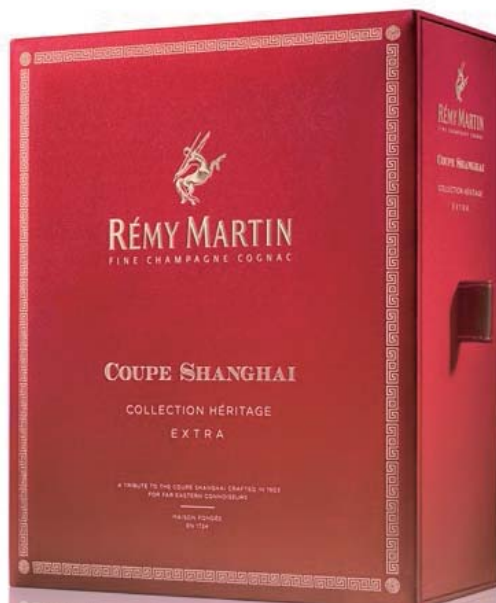


“这是一个极为复杂的任务，我们必须解决一系列的问题，以保证做出的标签完美无瑕，并可以在不可避免的刮擦和酒精接触之后依然保持完好。为了实现这个目标，我们在柔印和胶印时，采用了一种拥有丝印色彩的特殊油墨。同时，为了防止会出现褪色，我们尝试并成功实现了最浅的印刷效果，然后使用特制的柔印光油保护表面。我们还必须采取有效措施解决静电问题，而且印刷过程必须在无尘环境内完成。”

最终的结果让每一位参与人员都感到惊艳，大家都认为这是一项非凡的创新；而该标签在欧洲不干胶标签协会 (FINAT) 举办的 2014 年度标签评选比赛中斩获酒精饮料类大奖的喜讯更是佐证了这一事实。这也是 Lithobru 第二次获得 FINAT 标签大奖。

人头马的采购经理 Nicolas Ballay 认为奢华的格调至关重要。他说：“人头马作为第一家在华供应干邑白兰地的公司，我们需要与众不同的包装与我们这款富有纪念意义的产品相称。我们想要通过一种创新的方式来传递光明的感觉。‘只有完美，别无其他’是人头马的座右铭，Lithobru 和艾利丹尼森的辛勤付出成功地地为这个苛刻的项目画上了完美的句点。为此，我们都十分高兴。消费者对这个标签的反应也极佳。

艾利丹尼森全球葡萄酒及烈酒事业部总监 Fabien Bourgies 则认为，这次成功说明创新地跨领域思考如何为客户提供最佳的解决方案非常有意义。他说道：“当艾利丹尼森和一家印刷加工商共同开发全新的产品或技术时，往往可以创造惊人的附加价值。这个项目就是一个很好的典例。人头马说得再清楚不过，他们不想在产品的最终外观上做任何妥协，这个全新标签将帮助他们的干邑在中国市场产生真正的震撼力。这一切都要归功于我们能够发现材料的超出寻常的独特用途，并能够快速、灵活地执行量身定制解决方案。



© 2015 艾利丹尼森公司。保留所有权利。艾利丹尼森和其他所有艾利丹尼森品牌、本出版物、其内容、产品名称和产品编号均为艾利丹尼森公司所有。其他所有品牌和产品名称为其各自所有者的商标。不得使用、复印或复制本出版物的全部或部分内容，用于艾利丹尼森营销目的之外的任何目的。



Label and  
Packaging Materials

上海 021 3395 1888  
昆山 0512 5770 2174  
广州 020 8226 5268

北京 010 8766 3354  
天津 022 2498 0514  
成都 028 8782 7790

武汉 027 8266 9190  
深圳 0755 2780 0867  
青岛 0532 5568 5345

沈阳 024 2536 2101  
香港 00852 2802 9618  
台湾 00886 3 354 2788

北美 800 944 8511

拉美 +55 19 3876 7600

欧洲 +31 71/579 4100

中国区问询邮箱: [lpm.cn@ap.averydennison.com](mailto:lpm.cn@ap.averydennison.com)

网站: [label.averydennison.cn](http://label.averydennison.cn)